

ADLPartner : STABILITE DES ACTIVITES POURSUIVIES AU 1^{er} SEMESTRE DANS UN CONTEXTE DE CRISE SANITAIRE ET D'ARRET DES OFFRES FRANCE ABONNEMENTS

Le Groupe ADLPartner annonce pour le premier semestre 2020 un chiffre d'affaires¹ de 64,8 M€ en baisse de 2,1 M€, soit - 3,1 %, et un Volume d'Affaires Brut² de 136,6 M€ en retrait de 3,2 %.

Après un premier trimestre en croissance de 6,3 %, l'activité du Groupe ralentit au deuxième trimestre en raison de l'impact de la crise sanitaire sur la dynamique commerciale et de l'arrêt prévu des activités France Abonnements qui obère le chiffre d'affaires consolidé du semestre à hauteur de 3,6 M€.

Les ventes du Groupe par trimestre et par activité ont évolué comme suit :

Volume d'affaires brut			
En M€	2020	2019	Variation
1 ^{er} trimestre	72,7	70,3	+3,4 %
2 ^{ème} trimestre	63,9	70,7	-9,7 %
Total semestriel	136,6	141,1	-3,2 %
<i>Dont</i>			
Magazines	108,0	116,3	-7,1 %
Marketing digital	25,8	22,1	+16,8 %
Assurances	2,7	2,7	+2,2 %

Chiffre d'affaires			
En M€	2020	2019	Variation
1 ^{er} trimestre	35,6	33,5	+6,3 %
2 ^{ème} trimestre	29,3	33,4	-12,5 %
Total semestriel	64,8	66,9	-3,1 %
<i>Dont</i>			
Magazines	40,3	45,8	-11,9 %
Marketing digital	21,9	18,6	+18,1 %
Assurances	2,6	2,5	+2,3 %

Par zone géographique, les ventes du Groupe ont évolué comme suit :

En M€	S1 2020	S1 2019	Variation
Volume d'affaires brut	136,6	141,1	-3,2 %
France	130,8	134,6	-2,9 %
Iberia	5,8	6,4	-9,6 %
Chiffre d'affaires	64,8	66,9	-3,1 %
France	59,8	61,4	-2,7 %
Iberia	5,1	5,5	-6,9 %

Magazines : ralentissement accentué par l'arrêt des activités France Abonnements

Le chiffre d'affaires de l'offre ADL (Abonnements à Durée Libre) atteint 35,3 M€, en baisse de 4,1 % par rapport au premier semestre 2019. Le deuxième trimestre est marqué par la réduction du volume des campagnes de prospection et le report de certaines opérations en partenariat compte tenu d'une conjoncture totalement inédite. Le portefeuille d'abonnements au 30 juin 2020 s'établit à 2,6 millions d'unités, en retrait de 5,5 % sur un an.

Le chiffre d'affaires des offres ADD (Abonnements à Durée Déterminée) et LOAV (Livres, Objets, Audio, Vidéo) diminue de 3,6 M€, soit - 41 %, pour s'établir à 5,1 M€. Il est essentiellement marqué au deuxième trimestre 2020 par l'arrêt prévu de la commercialisation des offres sous la marque France Abonnements.

En unités	30 juin 2020	30 juin 2019	Variation
Abonnements actifs à durée libre	2 620 513	2 773 381	-5,5 %

Assurances : bonne résistance des ventes

Le chiffre d'affaires de la filiale ADLP Assurances (2,6 M€) est en progression de 2,3 % par rapport au premier semestre 2019. La bonne tenue du portefeuille d'assurés compense le ralentissement des recrutements de nouveaux clients sur la période.

Marketing digital : poursuite de la croissance malgré la crise

Les activités de marketing digital enregistrent un chiffre d'affaires semestriel en croissance de 18,1 % et une marge brute³ en progression de 12,3 %. Comme anticipé, elles sont fortement impactées au deuxième trimestre par le report ou la diminution de certains budgets par les annonceurs en raison du contexte de crise sanitaire.

Les activités de conseil montrent la résistance de la filiale Converteo qui maintient sur le premier semestre une croissance solide de 23,8 % de sa marge brute à 9,2 M€.

Les activités de services marketing sont plus significativement affectées par le ralentissement des ventes au deuxième trimestre, de nombreux clients ayant reporté leurs campagnes marketing en raison de la crise du Covid-19. Sur l'ensemble du semestre, la marge brute de cette offre est en hausse de 7 % en France à 3,1 M€ (dont un effet de périmètre de 0,5 M€ lié à l'intégration de Ividence, dont les actifs ont été acquis début février 2020).

Marge brute – en M€	S1 2020	S1 2019	Variation
Conseil – France	9,2	7,4	+23,8 %
Services marketing – France	3,1	2,9	+7,0 %
Services marketing – Iberia	2,3	2,7	-13,7 %
Total marketing digital	14,5	12,9	+12,3 %

Perspectives

Malgré l'incertitude sur la vigueur de la reprise, le Groupe ADLPartner est confiant dans ses perspectives de développement. Le Groupe optimise d'une part ses investissements commerciaux dans ses activités magazines et assurances afin de soutenir ses portefeuilles générateurs de revenus récurrents. Il s'appuie d'autre part sur ses ressources financières pour renforcer durablement sa place d'acteur majeur de la data et du marketing digital en Europe grâce à une stratégie offensive de croissance externe.

Prochain rendez-vous : résultats semestriels 2020 le 25 septembre 2020, après bourse

ADLPartner en bref

Acteur historique du marketing cross-canal avec de fortes expertises en data, le Groupe ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre, pour son propre compte ou celui de ses partenaires (banques, distribution, services, e-commerce...), des services de fidélisation et d'animation de la relation clients sur l'ensemble des canaux de distribution. Opérant sous la marque ADLPerformance, le Groupe travaille aujourd'hui avec 50 % des entreprises du CAC 40 et de nombreuses ETI. Le Groupe ADLPartner a réalisé 139 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2019 et emploie plus de 400 personnes.

ADLPartner est cotée sur le marché réglementé d'Euronext Paris – Compartiment C.
Codes ISIN : FR0000062978–ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA

www.adlperformance.com

CONTACTS

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière
tel : +33 1 41 58 72 03
relations.investisseurs@adlpartner.fr

Calyptus

Cyril Combe
tel : +33 1 53 65 68 68
adlpartner@calyptus.net

¹ Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus. Pour les commissions d'acquisition et de gestion relevant de la vente de contrats d'assurance, le chiffre d'affaires comprend les commissions émises et à émettre, acquises à la date de clôture des comptes, nettes d'annulation.

² Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés. Il est égal au chiffre d'affaires en ce qui concerne les activités d'assurances.

³ La marge brute des activités de marketing digital représente l'ensemble du chiffre d'affaires (total des factures émises : honoraires, commissions et achats refacturés aux clients) diminués de l'ensemble des coûts d'achat extérieurs effectués pour le compte des clients.