

ADLPartner : CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2020 EN CROISSANCE DE 6,3 % À 35,6 M€

Le Groupe ADLPartner annonce pour le premier trimestre 2020 un chiffre d'affaires¹ de 35,6 M€ en progression de 6,3 % et un Volume d'Affaires Brut² de 72,7 M€ en hausse de 3,4 %.

Cette dynamique est toujours largement tirée par le développement des activités de marketing digital en phase avec la stratégie du Groupe axée sur l'innovation marketing par la data, à la fois par croissance organique et par croissance externe. L'impact de la pandémie de Covid-19 a été limité sur ce premier trimestre 2020.

Les ventes du Groupe se décomposent comme suit :

En M€	T1 2020	T1 2019	Variation
Volume d'affaires brut	72,7	70,3	+3,4 %
Magazines	57,0	59,0	-3,2 %
Marketing digital	14,4	10,1	+42,6 %
Assurances	1,2	1,3	-3,8 %
Chiffre d'affaires	35,6	33,5	+6,3 %
Magazines	22,0	23,6	-6,9 %
Marketing digital	12,4	8,6	+43,5 %
Assurances	1,2	1,2	+0,5 %

Magazines : recentrage des offres sur l'abonnement à durée libre

Le chiffre d'affaires de l'offre ADL (Abonnements à Durée Libre) est en légère croissance de 0,8 %, tandis que le portefeuille d'abonnements au 31 mars 2020 affiche un retrait limité de 4 % à 2,6 millions d'unités. La contribution des offres ADD (Abonnements à Durée Déterminée) et LOAV (Livres, Objets, Audio, Vidéo) se réduit fortement du fait de l'arrêt programmé de leurs ventes sous la marque France Abonnements au deuxième trimestre 2020.

En unités	31 mars 2020	31 mars 2019	Variation
Abonnements actifs à durée libre	2 621 254	2 729 481	-4,0 %

Assurances : consolidation des ventes

Le chiffre d'affaires de la filiale ADLP Assurances (1,2 M€) est stable par rapport au premier trimestre 2019. Le ralentissement des recrutements de nouveaux clients en raison des premières perturbations liées à la pandémie de Covid-19 a été compensé par la stabilité du portefeuille d'assurés.

Marketing digital : confirmation de la dynamique de croissance

Les activités de marketing digital poursuivent leur dynamique de développement avec un chiffre d'affaires trimestriel en croissance de 44 % et une marge brute³ en progression de 26 %.

Le chiffre d'affaires des activités de conseil (6,6 M€ ; + 63 %) est porté par la croissance de la filiale Converteo dont la marge brute est en croissance de 38 % et s'élève à 5,1 M€.

Le chiffre d'affaires des offres de services marketing (5,7 M€ ; + 26 %) progresse sous l'effet de la forte croissance des ventes en Espagne et d'un effet de périmètre de 0,5 M€ lié l'intégration de Ividence, dont les actifs ont été acquis début février 2020. La marge brute des offres de services marketing est en hausse de 9 % pour atteindre 2,9 M€.

Marge brute – en M€	T1 2020	T1 2019	Variation
Conseil	5,1	3,7	+37,6 %
Services marketing	2,9	2,6	+9,2 %
Total marketing digital	8,0	6,4	+25,9 %

Evolution des ventes par zone géographique

En M€	T1 2020	T1 2019	Variation
Volume d'affaires brut	72,7	70,3	+3,4 %
France	68,9	67,3	+2,3 %
Espagne	3,8	3,0	+26,6 %
Chiffre d'affaires	35,6	33,5	+6,3 %
France	32,1	31,0	+3,8 %
Espagne	3,5	2,5	+38,4 %

Point sur la situation opérationnelle face à la pandémie de Covid-19

Dans le respect de la santé et de la sécurité de l'ensemble de ses collaborateurs, le Groupe ADLPartner a mis en place les dispositions nécessaires pour assurer la continuité de ses activités avec la généralisation du travail à domicile.

Au cours des deux derniers mois, la Groupe a réduit le volume de ses campagnes de prospection dans les activités magazines et assurances, compte tenu des difficultés d'acheminement des courriers et des décisions de certains partenaires de reporter leurs opérations d'acquisition ou de fidélisation de clients. Ces opérations redémarrent progressivement depuis la mi-mai. Il faut toutefois noter que pendant le confinement les magazines ont été correctement servis au portefeuille d'abonnés, qui n'a pas enregistré un surcroît d'annulations.

Les activités de marketing digital sont fortement touchées par le report ou la diminution de certains budgets par les annonceurs dans un contexte totalement inédit. Cet impact sera significatif sur le chiffre d'affaires et le résultat du premier semestre.

Perspectives

Le Groupe ADLPartner demeure confiant dans sa capacité à traverser cette crise et anticipe une baisse de son chiffre d'affaires au deuxième trimestre 2020. Par précaution, le Groupe a eu recours à certains dispositifs de soutien mis en place par les pouvoirs publics en France afin de préserver sa trésorerie et optimiser ses coûts.

Dans ses activités magazines et assurances, le Groupe continue à optimiser ses investissements commerciaux afin de renforcer ses portefeuilles générateurs de revenus récurrents. L'arrêt de la commercialisation de ses offres sous la marque France Abonnements sera finalisé au cours du semestre.

Dans ses activités de marketing digital, le Groupe affirme ses ambitions en s'appuyant sur d'importantes ressources financières pour poursuivre une stratégie active de croissance externe dans des domaines à fort potentiel et ainsi renforcer sa place d'acteur majeur de la data et du marketing digital en Europe.

Assemblée générale du 12 juin 2020 à huis clos

Le Groupe ADLPartner rappelle que sa prochaine assemblée générale se tiendra exceptionnellement à huis clos le 12 juin 2020. L'avis de convocation, publié au BALO le 1^{er} mai 2020 et consultable sur le site Internet de la société www.adlperformance.com (rubrique « Assemblées générales »), contient les modalités de participation.

ADLPartner en bref

Acteur historique du marketing cross-canal avec de fortes expertises en data, le Groupe ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre, pour son propre compte ou celui de ses partenaires (banques, distribution, services, e-commerce...), des services de fidélisation et d'animation de la relation clients sur l'ensemble des canaux de distribution. Opérant sous la marque ADLPerformance, le Groupe travaille aujourd'hui avec 50 % des entreprises du CAC 40 et de nombreuses ETI. Le Groupe ADLPartner a réalisé 139 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2019 et emploie plus de 400 personnes.

ADLPartner est cotée sur le marché réglementé d'Euronext Paris – Compartiment C.
Codes ISIN : FR0000062978–ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA

www.adlperformance.com

CONTACTS

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière
tel : +33 1 41 58 72 03
relations.investisseurs@adlpartner.fr

Calyptus

Cyril Combe
tel : +33 1 53 65 68 68
adlpartner@calyptus.net

¹ Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus. Pour les commissions d'acquisition et de gestion relevant de la vente de contrats d'assurance, le chiffre d'affaires comprend les commissions émises et à émettre, acquises à la date de clôture des comptes, nettes d'annulation.

² Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés. Il est égal au chiffre d'affaires en ce qui concerne les activités d'assurances.

³ La marge brute des activités de marketing digital représente l'ensemble du chiffre d'affaires (total des factures émises : honoraires, commissions et achats refacturés aux clients) diminués de l'ensemble des coûts d'achat extérieurs effectués pour le compte des clients.