

ADLPartner : chiffre d'affaires de 58,2 M€ au 1^{er} semestre 2018 Stabilité de l'activité au 2^{ème} trimestre

Le Groupe ADLPartner annonce pour le premier semestre 2018 un chiffre d'affaires¹ de 58,2 M€, en diminution de 4,7 % et un Volume d'Affaires Brut² de 133,1 M€, en baisse de 5,2 %.

Évolution de l'activité par trimestre

Au 30 juin	2018	2017 retraité ³	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	133,1	140,4	-5,2%
1 ^{er} trimestre	63,9	70,9	-9,9%
2 ^{ème} trimestre	69,3	69,6	-0,4%
Chiffre d'affaires (en M€)	58,2	61,0	-4,7%
1 ^{er} trimestre	28,2	30,9	-8,7%
2 ^{ème} trimestre	30,0	30,2	-0,5%

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2018 est stable par rapport à celui du deuxième trimestre 2017. Les ventes d'abonnements à durée libre (ADL) se sont redressées, après un premier trimestre pénalisé par le décalage d'une importante campagne de prospection en partenariat. Le Groupe a également poursuivi son développement sur les nouveaux marchés des services marketing et du courtage d'assurance.

Évolution par zone géographique

Au 30 juin	2018	2017 retraité ³	Variation
Abonnements actifs à durée libre (unités)	2 827 608	3 006 936	-6,0%
France	2 777 463	2 941 691	-5,6%
International	50 145	65 245	-23,1%
Volume d'affaires brut (en M€)	133,1	140,4	-5,2%
France	127,2	133,6	-4,8%
International	5,9	6,8	-12,7%
Chiffre d'affaires (en M€)	58,2	61,0	-4,7%
France	53,2	55,4	-3,9%
International	4,9	5,6	-11,9%

Évolution du mix-produit

Au 30 juin	2018	2017 retraité ³	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	133,1	140,4	-5,2%
Abonnements à Durée Libre	99,7	105,7	-5,7%
Abonnements à Durée Déterminée	14,3	15,4	-6,7%
Livres, objets, audio, vidéo	6,3	7,9	-20,1%
Autres (services marketing et assurances)	12,8	11,5	+11,7%
Chiffre d'affaires (en M€)	58,2	61,0	-4,7%
Abonnements à Durée Libre	36,6	38,6	-5,3%
Abonnements à Durée Déterminée	5,0	5,8	-13,8%
Livres, objets, audio, vidéo	5,3	6,6	-19,2%
Autres (services marketing et assurances)	11,3	10,0	+12,7%

Le chiffre d'affaires semestriel de l'offre ADL est en repli de 5,3% par rapport au premier semestre 2017, l'intégralité de cette baisse ayant été enregistrée au premier trimestre.

Compte tenu de leurs perspectives défavorables, les prospections sur les lignes ADD (Abonnements à Durée Déterminée) et LOAV (Livres, objets, audio, vidéo) ont été sensiblement réduites.

Sur les nouveaux marchés, le chiffre d'affaires progresse de 12,7% par rapport au premier semestre 2017. Le développement des offres de services marketing s'explique principalement par un effet de périmètre lié à l'intégration globale de la société Leoo depuis juillet 2017. La filiale ADLP Assurances, spécialiste du courtage d'assurance par marketing direct, enregistre une croissance continue de ses commissions de courtage qui représentent 3,8% du chiffre d'affaires du Groupe au 30 juin 2018 contre 2,8% au 30 juin 2017.

Perspectives

Le Groupe ADLPartner mène une stratégie de valorisation de ses solutions et savoir-faire marketing sur de nouveaux marchés en croissance. Il poursuit en 2018 ses investissements commerciaux dans l'offre ADL et dans la filiale ADLP Assurances afin de développer ses portefeuilles de contrats générateurs de revenus récurrents. Parallèlement, il enrichit ses offres de services marketing avec la société Converteo, dont l'intégration globale à partir du second semestre 2018 impactera favorablement le chiffre d'affaires du Groupe sur l'ensemble de l'exercice.

Prochain rendez-vous : résultats semestriels 2018 le 28 septembre 2018, après bourse

ADLPartner en bref

Acteur historique du marketing à la performance, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre, pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution, services, e-commerce...), des services de fidélisation et d'animation de la relation clients sur l'ensemble des canaux de distribution.

ADLPartner est cotée sur le marché réglementé d'Euronext Paris – Compartiment C

Codes ISIN : FR0000062978–ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA

www.adlpartner.com

CONTACTS

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière

tel : +33 1 41 58 72 03

relations.investisseurs@adlpartner.fr

Calyptus

Cyril Combe

tel : +33 1 53 65 68 68

adlpartner@calyptus.net

¹ Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus. Pour les commissions

d'acquisition et de gestion relevant de la vente de contrats d'assurance, le chiffre d'affaires comprend les commissions émises et à émettre, acquises à la date de clôture des comptes, nettes d'annulation.

² Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés. Il est égal au chiffre d'affaires en ce qui concerne les activités d'assurances.

³ Le Groupe ADLPartner applique la norme IFRS 15 depuis le 1^{er} janvier 2018. Afin de présenter des données comparables d'un exercice à l'autre, le chiffre d'affaires du premier semestre 2017 a été retraité, conduisant à une réduction de 1,2 M€. Ce retraitement n'a pas d'autre impact sur le compte de résultat 2017.