

ADLPartner : chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2019 en croissance de 13,8 % à 66,9 M€

Le Groupe ADLPartner annonce pour le premier semestre 2019 un chiffre d'affaires¹ de 66,9 M€, en croissance de 13,8 % et un Volume d'Affaires Brut² de 141,1 M€, en progression de 4,8 %.

Évolution de l'activité par trimestre

Au 30 juin	2019	2018	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	141,1	134,6	+4,8%
1 ^{er} trimestre	70,3	68,7	+2,4%
2 ^{ème} trimestre	70,7	65,9	+7,4%
Chiffre d'affaires (en M€)	66,9	58,8	+13,8%
1 ^{er} trimestre	33,5	30,1	+11,2%
2 ^{ème} trimestre	33,4	28,7	+16,6%

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2019 est en croissance de 17 % par rapport à celui du deuxième trimestre 2018. Cette évolution confirme i) la solidité des activités de services de presse dans un contexte d'optimisation des investissements commerciaux, ii) l'importante croissance des activités de services marketing BtoB compte tenu de la consolidation de la société Converteo et iii) le développement continu des activités de courtage d'assurance.

Évolution par zone géographique

Au 30 juin	2019	2018	Variation
Abonnements actifs à durée libre (unités)	2 773 381	2 827 608	-1,9%
France	2 733 635	2 777 463	-1,6%
Espagne	39 746	50 145	-20,7%
Volume d'affaires brut (en M€)	141,1	134,6	+4,8%
France	134,6	128,6	+4,7%
Espagne	6,4	5,9	+8,6%
Chiffre d'affaires (en M€)	66,9	58,8	+13,8%
France	61,4	53,8	+14,1%
Espagne	5,5	4,9	+10,6%

Évolution du mix-produit

Au 30 juin	2019	2018	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	141,1	134,6	+4,8%
Abonnements à Durée Libre	99,4	101,1	-1,6%
Abonnements à Durée Déterminée	11,9	14,3	-16,7%
Livres, objets, audio, vidéo	4,9	6,3	-21,7%
Autres (services marketing et assurances)	24,8	12,9	+92,6%
Chiffre d'affaires (en M€)	66,9	58,8	+13,8%
Abonnements à Durée Libre	36,8	37,1	-0,8%
Abonnements à Durée Déterminée	4,4	5,0	-12,6%
Livres, objets, audio, vidéo	4,3	5,3	-19,7%
Autres (services marketing et assurances)	21,4	11,3	+89,2%

Dans les activités de services de presse, les ventes d'ADL (Abonnements à Durée Libre) sont stables par rapport au premier semestre 2018, limitant ainsi le retrait du portefeuille d'abonnements au 30 juin 2019. Les lignes ADD (Abonnements à Durée Déterminée) et LOAV (Livres, objets, audio, vidéo) ont réduit leur activité en raison de leurs perspectives défavorables.

Les services marketing et le courtage d'assurances enregistrent une croissance de leurs ventes de 89% par rapport au premier semestre 2018. Le développement des activités de services marketing est amplifié par un effet de périmètre de 10 M€ lié à l'intégration globale de la société Converteo depuis juillet 2018. Le chiffre d'affaires de la filiale ADLP Assurances, spécialiste du courtage d'assurance par marketing direct, progresse de 15% et représente 3,8% du chiffre d'affaires du Groupe au 30 juin 2019.

Perspectives

Le Groupe ADLPartner poursuit ses investissements commerciaux dans son offre ADL et dans sa filiale ADLP Assurances avec l'objectif de renforcer ses portefeuilles générateurs de revenus récurrents. Parallèlement, le développement des offres de services marketing est porté par la pleine contribution de la société Converteo sur l'ensemble de l'exercice 2019.

Prochain rendez-vous : résultats semestriels 2019 le 27 septembre 2019, après bourse

ADLPartner en bref

Acteur historique du marketing à la performance, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre, pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution, services, e-commerce...), des services de fidélisation et d'animation de la relation clients sur l'ensemble des canaux de distribution.

ADLPartner est cotée sur le marché réglementé d'Euronext Paris – Compartiment C

Codes ISIN : FR0000062978–ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA

www.adlpartner.com

CONTACTS

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière

tel : +33 1 41 58 72 03

relations.investisseurs@adlpartner.fr

Calyptus

Cyril Combe

tel : +33 1 53 65 68 68

adlpartner@calyptus.net

¹ Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus. Pour les commissions d'acquisition et de gestion relevant de la vente de contrats d'assurance, le chiffre d'affaires comprend les commissions émises et à émettre, acquises à la date de clôture des comptes, nettes d'annulation.

² Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés. Il est égal au chiffre d'affaires en ce qui concerne les activités d'assurances.