

## ADLPartner : PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2016

ADLPartner annonce pour le premier trimestre 2016 un chiffre d'affaires<sup>1</sup> de 29,8 M€, en hausse de 1,1 % par rapport au premier trimestre 2015. Le Volume d'Affaires Brut<sup>2</sup> est en retrait de 2 % à 68,2 M€.

La progression du chiffre d'affaires résulte du développement du mix-marketing de l'offre d'abonnements à durée libre (ADL), dont le portefeuille à fin mars 2016 est en hausse de 1,8 %. Elle s'accompagne de la bonne orientation des ventes de services marketing, notamment en Espagne.

La filiale ADLP Assurances poursuit ses campagnes de prospection sur le marché du courtage d'assurances par marketing direct, avec pour objectif de constituer un portefeuille de contrats générateurs de revenus futurs. La contribution au chiffre d'affaires de cette activité demeure marginale à ce stade.

### Evolution par zone géographique

Au 31 mars	2016	2015	Variation
<b>Abonnements actifs à durée libre (unités)</b>	<b>3 063 861</b>	<b>3 009 321</b>	<b>+1,8%</b>
France	2 972 603	2 887 464	+2,9%
Espagne	91 258	121 857	-25,1%
<b>Volume d'affaires brut (en M€)</b>	<b>68,2</b>	<b>69,5</b>	<b>-2,0%</b>
France	65,7	67,1	-2,1%
Espagne	2,5	2,4	+1,1%
<b>Chiffre d'affaires (en M€)</b>	<b>29,8</b>	<b>29,4</b>	<b>+1,1%</b>
France	27,9	27,8	+0,5%
Espagne	1,8	1,7	+10,4%

### Evolution du mix-produit

Au 31 mars	2016	2015	Variation
<b>Volume d'affaires brut (en M€)</b>	<b>68,2</b>	<b>69,5</b>	<b>-2,0%</b>
Abonnements à Durée Libre	50,0	50,7	-1,4%
Abonnements à Durée Déterminée	10,7	11,7	-8,1%
Livres, objets, audio, vidéo	4,9	5,3	-7,0%
Autres	2,5	1,8	+37,6%
<b>Chiffre d'affaires (en M€)</b>	<b>29,8</b>	<b>29,4</b>	<b>+1,1%</b>
Abonnements à Durée Libre	18,4	18,2	+1,1%
Abonnements à Durée Déterminée	4,9	5,2	-6,8%
Livres, objets, audio, vidéo	4,3	4,5	-4,5%
Autres	2,2	1,5	+44,2%

## PERSPECTIVES

ADLPartner poursuit une stratégie d'expansion et de valorisation de ses savoir-faire sur de nouveaux marchés en forte croissance. Elle s'incarne en 2016 avec le développement d'ADLPerformance, marque commerciale BtoB regroupant l'ensemble de l'offre marketing client intégrée du Groupe.

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Suite à une erreur matérielle<sup>3</sup>, le rapport financier annuel 2015, initialement publié le 15 avril 2016, a été republié ce jour, et ainsi mis à disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers. Il est disponible notamment sur le site Internet de la société à l'adresse suivante : [www.adlpartner.com](http://www.adlpartner.com).

**Prochain rendez-vous : Assemblée Générale le 17 juin 2016**

### ADLPartner en bref

---

Acteur historique du marketing à la performance, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre, pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution, services, e-commerce...), des services de fidélisation et d'animation de la relation clients sur l'ensemble des canaux de distribution.

ADLPartner est cotée sur le marché réglementé d'Euronext Paris – Compartiment C

Codes ISIN : FR0000062978–ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA

[www.adlpartner.com](http://www.adlpartner.com)

### CONTACTS

---

#### ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière

tel : +33 1 41 58 72 03

[relations.investisseurs@adlpartner.fr](mailto:relations.investisseurs@adlpartner.fr)

#### Calyptus

Cyril Combe

tel : +33 1 53 65 68 68

[adlpartner@calyptus.net](mailto:adlpartner@calyptus.net)

---

<sup>1</sup> Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.

<sup>2</sup> Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

<sup>3</sup> L'erreur matérielle corrigée figure page 73 et est liée au volume d'affaires brut 2014 de l'offre livres, objets, audio, vidéo