

ADLPartner : CHIFFRE D'AFFAIRES 2016 EN CROISSANCE DE 3,3%

Le Groupe ADLPartner enregistre au 31 décembre 2016 un chiffre d'affaires ⁽ⁱ⁾ de 122,3 M€, en progression de 3,3% par rapport à 2015. Le Volume d'Affaires Brut ⁽ⁱⁱ⁾ s'établit à 277,9 M€ stable par rapport à 2015.

Évolution de l'activité par trimestre

Au 31 décembre	2016	2015	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	277,9	278,0	-
1 ^{er} trimestre	68,2	69,5	-2,0%
2 ^{ème} trimestre	67,3	66,3	+1,4%
3 ^{ème} trimestre	63,1	65,3	-3,5%
4 ^{ème} trimestre	79,3	76,8	+3,3%
Chiffre d'affaires (en M€)	122,3	118,4	+3,3%
1 ^{er} trimestre	29,8	29,4	+1,1%
2 ^{ème} trimestre	29,6	27,9	+5,9%
3 ^{ème} trimestre	27,7	27,8	-0,5%
4 ^{ème} trimestre	35,3	33,2	+6,3%

ADLPartner enregistre au quatrième trimestre 2016 une croissance de son Volume d'Affaires Brut (+3,3%) et de son chiffre d'affaires (+6,3%). Cette progression s'explique principalement par la forte croissance des offres de services marketing, notamment en Espagne, et par un effet de périmètre positif (0,7 M€) lié à l'acquisition de la majorité du capital de la société Activis en octobre. Les ventes d'abonnements à durée libre (ADL) démontrent leur bonne résistance avec un portefeuille à fin 2016 en retrait limité par rapport à 2015. Enfin, les investissements commerciaux dans la filiale ADLP Assurances, spécialiste du courtage d'assurances par marketing direct, se sont poursuivis dans l'objectif de développer un portefeuille de contrats, porteurs de revenus futurs.

Évolution par zone géographique

Au 31 décembre	2016	2015	Variation
Abonnements actifs à durée libre (unités)	3 093 222	3 174 811	-2,6%
France	3 017 715	3 077 132	-1,9%
Espagne	75 507	97 679	-22,7%
Volume d'affaires brut (en M€)	277,9	278,0	-
France	263,9	268,0	-1,5%
Espagne	13,9	10,0	+39,5%
Chiffre d'affaires (en M€)	122,3	118,4	+3,3%
France	111,2	111,2	-
Espagne	11,1	7,2	+53,2%

Évolution du mix-produit

Au 31 décembre	2016	2015	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	277,9	278,0	-
Abonnements à Durée Libre	204,7	207,8	-1,5%
Abonnements à Durée Déterminée	36,2	39,1	-7,3%
Livres, objets, audio, vidéo	18,6	20,4	-9,0%
Autres (services marketing et assurances)	18,4	10,7	+72,5%
Chiffre d'affaires (en M€)	122,3	118,4	+3,3%
Abonnements à Durée Libre	75,6	75,6	-
Abonnements à Durée Déterminée	14,5	16,2	-10,5%
Livres, objets, audio, vidéo	16,0	17,4	-7,7%
Autres (services marketing et assurances)	16,1	9,2	+75,6%

La solidité de l'offre ADL illustre la performance des mix-marketing déployés en 2016. Les offres ADD (Abonnements à Durée Déterminée) et LOAV (Livres, objets, audio, vidéo) sont en retrait compte tenu de la réduction des prospections sur ces marchés défavorables. La forte croissance des autres offres s'explique par le développement d'ADLPerformance qui enregistre des référencements accrus sur des marchés diversifiés ; elle reflète, dans une moindre mesure, le développement d'ADLP Assurances dont les investissements commerciaux ont été maintenus à un niveau comparable à 2015.

Perspectives

Le Groupe ADLPartner poursuit une stratégie de valorisation de ses savoir-faire marketing sur de nouveaux marchés en développement afin de renforcer son potentiel de croissance et de rentabilité à moyen et long terme.

Prochain rendez-vous : Résultats annuels 2016, le 24 mars 2017, après bourse

ADLPartner en bref

Acteur historique du marketing à la performance, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre, pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution, services, e-commerce...), des services de fidélisation et d'animation de la relation clients sur l'ensemble des canaux de distribution.

ADLPartner est cotée sur le marché réglementé d'Euronext Paris – Compartiment C.

Codes ISIN : FR0000062978–ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA

www.adlpartner.com

CONTACTS

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière

tel : +33 1 41 58 72 03

relations.investisseurs@adlpartner.fr

Calyptus

Cyril Combe

tel : +33 1 53 65 68 68

adlpartner@calyptus.net

⁽ⁱ⁾Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus. Pour les commissions d'acquisition et de gestion relevant de la vente de contrats d'assurance, le chiffre d'affaires comprend les commissions émises et à émettre, acquises à la date de clôture des comptes, nettes d'annulation.

⁽ⁱⁱ⁾ Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés. Il est égal au chiffre d'affaires en ce qui concerne les activités d'assurances.