

ADLPartner : CHIFFRE D'AFFAIRES 2017 EN CROISSANCE DE 1,6 %

Le Groupe ADLPartner enregistre en 2017 un quatrième exercice consécutif de croissance. Le chiffre d'affaires ⁽ⁱ⁾ s'établit à 124,2 M€, en progression de 1,6 % par rapport à 2016. Le Volume d'Affaires Brut ⁽ⁱⁱ⁾ s'élève à 279,5 M€, en hausse de 0,6 % par rapport à 2016.

Évolution de l'activité par trimestre

Au 31 décembre	2017	2016	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	279,5	277,9	+0,6%
1 ^{er} trimestre	70,9	68,2	+4,0%
2 ^{ème} trimestre	69,6	67,3	+3,4%
3 ^{ème} trimestre	63,9	63,1	+1,3%
4 ^{ème} trimestre	75,1	79,3	-5,3%
Chiffre d'affaires (en M€)	124,2	122,3	+1,6%
1 ^{er} trimestre	31,3	29,8	+5,3%
2 ^{ème} trimestre	30,8	29,6	+4,2%
3 ^{ème} trimestre	28,9	27,7	+4,3%
4 ^{ème} trimestre	33,2	35,3	-5,9%

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre, en retrait par rapport à une base de comparaison élevée, est marqué par i/ l'optimisation des investissements commerciaux sur les lignes de produits historiques, ii/ le ralentissement de la croissance des offres de services marketing en raison du tassement des ventes en Espagne dans une conjoncture volatile et iii/ la progression continue des ventes de la filiale ADLP Assurances, spécialiste du courtage d'assurances par marketing direct.

Évolution par zone géographique

Au 31 décembre	2017	2016	Variation
Abonnements actifs à durée libre (unités)	2 982 313	3 093 222	-3,6%
France	2 923 944	3 017 715	-3,1%
Espagne	58 369	75 507	-22,7%
Volume d'affaires brut (en M€)	279,5	277,9	+0,6%
France	267,3	263,9	+1,3%
Espagne	12,2	13,9	-12,2%
Chiffre d'affaires (en M€)	124,2	122,3	+1,6%
France	114,1	111,2	+2,6%
Espagne	10,1	11,1	-8,4%

Évolution du mix-produit

Au 31 décembre	2017	2016	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	279,5	277,9	+0,6%
Abonnements à Durée Libre	207,6	204,7	+1,4%
Abonnements à Durée Déterminée	32,7	36,2	-9,6%
Livres, objets, audio, vidéo	16,2	18,6	-12,9%
Autres (services marketing et assurances)	23,0	18,4	+25,1%
Chiffre d'affaires (en M€)	124,2	122,3	+1,6%
Abonnements à Durée Libre	77,0	75,6	+1,9%
Abonnements à Durée Déterminée	12,6	14,5	-13,3%
Livres, objets, audio, vidéo	14,0	16,0	-12,7%
Autres (services marketing et assurances)	20,6	16,1	+27,5%

Sur les marchés historiques, l'offre ADL (Abonnements à Durée Libre) enregistre en 2017 une croissance solide de son volume d'affaires, permettant de limiter le retrait de son portefeuille à fin décembre. Les volumes de prospection des offres ADD (Abonnements à Durée Déterminée) et LOAV (Livres, objets, audio, vidéo) ont été fortement réduits en raison de leurs perspectives défavorables.

Sur les nouveaux marchés, la progression des offres de services marketing repose principalement sur l'accroissement du périmètre de consolidation, consécutivement à l'intégration globale des sociétés Activis depuis octobre 2016 et LEOO depuis juillet 2017. L'émergence des ventes de contrats d'assurances (3,1% du chiffre d'affaires annuel) est favorisée par les importants investissements commerciaux déployés pour soutenir le développement d'un portefeuille générateur de revenus récurrents.

Perspectives

Le Groupe ADLPartner poursuit sa stratégie de valorisation de ses savoir-faire marketing sur de nouveaux marchés en développement afin de renforcer sa croissance et sa rentabilité à moyen et long terme.

Prochain rendez-vous : Résultats annuels 2017, le 23 mars 2018, après bourse

ADLPartner en bref

Acteur historique du marketing à la performance, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre, pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution, services, e-commerce...), des services de fidélisation et d'animation de la relation clients sur l'ensemble des canaux de distribution.

ADLPartner est cotée sur le marché réglementé d'Euronext Paris – Compartiment C.

Codes ISIN : FR0000062978-ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA

www.adlpartner.com

CONTACTS

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière

tel : +33 1 41 58 72 03

relations.investisseurs@adlpartner.fr

Calyptus

Cyril Combe

tel : +33 1 53 65 68 68

adlpartner@calyptus.net

⁽ⁱ⁾ Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus. Pour les commissions d'acquisition et de gestion relevant de la vente de contrats d'assurance, le chiffre d'affaires comprend les commissions émises et à émettre, acquises à la date de clôture des comptes, nettes d'annulation.

⁽ⁱⁱ⁾ Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés. Il est égal au chiffre d'affaires en ce qui concerne les activités d'assurances.