

ADLPartner : CHIFFRE D'AFFAIRES 2018 EN CROISSANCE DE 3,0 %

Le Groupe ADLPartner confirme en 2018 la solidité de son développement en concluant un cinquième exercice consécutif de croissance. Le chiffre d'affaires ⁽¹⁾ s'établit à 125,0 M€, en progression de 3,0 % par rapport à 2017. Le Volume d'Affaires Brut ⁽²⁾ s'élève à 276,2 M€, en retrait de 0,5 % par rapport à 2017.

Évolution de l'activité par trimestre

Au 31 décembre	2018	2017 retraité ³	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	276,2	277,6	-0,5%
1 ^{er} trimestre	68,7	71,3	-3,7%
2 ^{ème} trimestre	65,9	69,0	-4,6%
3 ^{ème} trimestre	66,0	66,2	-0,3%
4 ^{ème} trimestre	75,5	71,0	+6,4%
Chiffre d'affaires (en M€)	125,0	121,3	+3,0%
1 ^{er} trimestre	30,1	31,1	-3,1%
2 ^{ème} trimestre	28,7	30,0	-4,6%
3 ^{ème} trimestre	30,4	29,2	+4,1%
4 ^{ème} trimestre	35,8	31,0	+15,2%

Au quatrième trimestre, la forte croissance du Volume d'Affaires Brut (+ 6,4 %) et du chiffre d'affaires (+ 15,2 %) s'explique par i/ le développement des activités de services marketing, amplifié par l'apport de la société Converteo consolidée depuis juillet 2018, ii/ la progression continue des ventes de la filiale ADLP Assurances, spécialiste du courtage d'assurances par marketing direct et iii/ la meilleure tenue des ventes d'abonnements à durée libre (ADL) qui permet de limiter l'érosion du portefeuille à fin 2018.

Évolution par zone géographique

Au 31 décembre	2018	2017 retraité ³	Variation
Abonnements⁴ actifs à durée libre (unités)	2 824 390	2 982 313	-5,3%
France	2 779 468	2 923 944	-4,9%
Espagne	44 922	58 369	-23,0%
Volume d'affaires brut (en M€)	276,2	277,6	-0,5%
France	263,8	265,4	-0,6%
Espagne	12,4	12,2	+1,2%
Chiffre d'affaires (en M€)	125,0	121,3	+3,0%
France	114,7	111,2	+3,1%
Espagne	10,2	10,1	+1,2%

Évolution du mix-produit

Au 31 décembre	2018	2017 retraité ³	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	276,2	277,6	-0,5%
Abonnements à Durée Libre	199,0	205,7	-3,2%
Abonnements à Durée Déterminée	29,3	32,7	-10,4%
Livres, objets, audio, vidéo	12,1	16,2	-25,0%
Autres (services marketing et assurances)	35,7	23,0	+55,2%
Chiffre d'affaires (en M€)	125,0	121,3	+3,0%
Abonnements à Durée Libre	73,1	75,0	-2,5%
Abonnements à Durée Déterminée	10,4	12,5	-17,0%
Livres, objets, audio, vidéo	10,4	13,6	-23,8%
Autres (services marketing et assurances)	31,1	20,3	+53,4%

Dans son activité de service de presse, l'optimisation des investissements commerciaux en partenariat conduit à une diminution du chiffre d'affaires de 2,5 %. Les prospections sur les lignes ADD (Abonnements à Durée Déterminée) et LOAV (Livres, objets, audio, vidéo) se réduisent du fait de leurs perspectives défavorables.

Sur les nouveaux marchés, le chiffre d'affaires progresse de 53,4 % par rapport à 2017, grâce aux activités de services marketing qui enregistrent un fort développement. L'intégration globale des sociétés Leoo depuis juillet 2017 et Converteo depuis juillet 2018 contribue à la hausse du chiffre d'affaires du Groupe pour 8,9 M€. Les ventes de la filiale ADLP Assurances poursuivent leur croissance et représentent 3,9 % du chiffre d'affaires du Groupe en 2018 contre 2,9 % un an plus tôt ; les importants investissements commerciaux réalisés permettent de développer un portefeuille de revenus récurrents.

Perspectives

Le Groupe ADLPartner poursuit sa stratégie de valorisation de ses savoir-faire marketing sur de nouveaux marchés en développement afin de renforcer sa croissance et sa rentabilité à moyen et long terme.

Prochain rendez-vous : Résultats annuels 2018, le 29 mars 2019, après bourse

ADLPartner en bref

Acteur historique du marketing à la performance, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre, pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution, services, e-commerce...), des services de fidélisation et d'animation de la relation clients sur l'ensemble des canaux de distribution.

ADLPartner est cotée sur le marché réglementé d'Euronext Paris – Compartiment C.

Codes ISIN : FR0000062978–ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA

www.adlpartner.com

CONTACTS

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière

tel : +33 1 41 58 72 03

relations.investisseurs@adlpartner.fr

Calyptus

Cyril Combe

tel : +33 1 53 65 68 68

adlpartner@calyptus.net

⁽¹⁾Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus. Pour les commissions d'acquisition et de gestion relevant de la vente de contrats d'assurance, le chiffre d'affaires comprend les commissions émises et à émettre, acquises à la date de clôture des comptes, nettes d'annulation.

⁽²⁾ Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés. Il est égal au chiffre d'affaires en ce qui concerne les activités d'assurances.

³ Le Groupe ADLPartner applique la norme IFRS 15 depuis le 1^{er} janvier 2018. En accord avec ses commissaires aux comptes, le Groupe a modifié au quatrième trimestre son mode d'application avec notamment un changement dans la reconnaissance du chiffre d'affaires des Abonnements à Durée Libre assortis d'un engagement minimal de 12 mois, désormais comptabilisés selon le rythme des services d'abonnements. Afin de présenter des données comparables d'un exercice à l'autre, le chiffre d'affaires 2017 a été retraité, conduisant à une réduction de 0.6 M€.

⁴ Le nombre d'unités indiqué ne comprend pas le portefeuille des contrats d'assurances