

ADLPartner : FORTE CROISSANCE DES RESULTATS EN 2016 DIVIDENDE PROPOSE DE 1 € PAR ACTION

Le Groupe ADLPartner annonce des résultats annuels 2016 en progression. Le résultat opérationnel s'établit à 8,9 M€, soit 7,3% du chiffre d'affaires, contre 4,5 % en 2015. Le résultat net, part du groupe, s'améliore de 60 % pour atteindre 5,47 M€, soit 1,36 € par action.

FAITS MARQUANTS

Le Groupe ADLPartner a confirmé en 2016 la solidité de son développement avec la forte croissance, notamment en Espagne, des offres BtoB de services marketing commercialisées sous la marque ADLPerformance. Les ventes d'abonnements à durée libre (ADL) ont également démontré leur bonne résistance avec un portefeuille à fin 2016 en retrait limité par rapport à 2015.

Parallèlement, le Groupe a poursuivi le développement de sa filiale ADLP Assurances, spécialisée dans le courtage d'assurances par marketing direct. Les importants investissements commerciaux se sont maintenus à un niveau identique à 2015 ; ils permettent de développer un portefeuille de contrats générateurs de revenus futurs.

RESULTATS

Le chiffre d'affaires consolidé¹ s'établit à 122,3 M€, en progression de 3,3% par rapport à 2015, tandis que le Volume d'Affaires Brut² s'établit à 277,9 M€ stable par rapport à 2015.

Le résultat opérationnel consolidé progresse de 67 % à 8,9 M€ contre 5,32 M€ en 2015.

Le résultat net consolidé part du Groupe est en croissance de 60 % pour s'établir à 5,47 M€, soit un taux de marge nette de 4,5% contre 2,9% l'année dernière.

Données consolidées - en M€	2016	2015	Variation
Chiffre d'affaires	122,30	118,37	+3%
Résultat opérationnel	8,89	5,32	+67%
En % CA	7,3%	4,5%	
Résultat des activités poursuivies	5,47	3,50	+56%
En % CA	4,5%	3,0%	
Résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession	-	(0,07)	-
Résultat net part du groupe	5,47	3,43	+60%
En % CA	4,5%	2,9%	

STRUCTURE FINANCIERE

Les capitaux propres consolidés au 31 décembre 2016 s'établissent à 23,4 M€, en augmentation de 0,8 M€ par rapport au 31 décembre 2015, tenant compte principalement du résultat consolidé de l'exercice (+5,5 M€), de la distribution du dividende ordinaire au titre de l'exercice 2015 (-4,1 M€) et de l'impact de la prise de contrôle d'Activis en octobre 2016 (-0,8 M€).

La trésorerie nette du Groupe progresse à 28,8 M€ au 31 décembre 2016 contre 26,6 M€ au 31 décembre 2015. L'actif net réévalué³ (part du groupe), calculé sur la base des capitaux propres et de la valeur du portefeuille d'abonnements à durée libre actifs, est en hausse de 1,4 % à 126,2 M€ (soit 32,1 € par action, hors auto-détention) contre 124,6 M€ au 31 décembre 2015.

DIVIDENDE PROPOSE DE 1 € PAR ACTION

Compte tenu des résultats 2016 et des investissements prévus en 2017, le directoire proposera à l'Assemblée générale des Actionnaires du 16 juin prochain le versement d'un dividende de 1 euro par action. Ce dividende serait mis en paiement le 23 juin 2017.

PERSPECTIVES

Le Groupe ADLPartner mène une stratégie de valorisation de ses solutions et savoir-faire marketing sur de nouveaux marchés en développement. Son développement est porté en 2017 par l'enrichissement de ses offres BtoB de services marketing et par la poursuite de ses investissements sur le marché de l'assurance en marketing direct.

Dans les activités historiques, compte tenu de l'environnement de marché difficile, le Groupe optimise la performance des mix-marketing de l'offre « Abonnements à Durée Libre », tout en réduisant sensiblement ses campagnes de prospection sur ses autres lignes de produit.

Le renforcement de l'efficacité des offres et la diversification des activités doivent permettre au Groupe de conforter durablement son potentiel de croissance et de rentabilité.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Les comptes consolidés 2016 ont été arrêtés le 17 mars 2017 par le directoire et vérifiés et contrôlés par le conseil de surveillance lors de sa séance du 24 mars 2017. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées par les commissaires aux comptes. Le rapport de certification sera émis après la finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier annuel.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires du premier trimestre 2017, le 27 avril 2017, après bourse.

ADLPartner en bref

Acteur historique du marketing à la performance, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre, pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution, services, e-commerce...), des services de fidélisation et d'animation de la relation clients sur l'ensemble des canaux de distribution.

ADLPartner est cotée sur le marché réglementé d'Euronext Paris – Compartiment C.

Codes ISIN : FR0000062978–ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA

www.adlpartner.com

CONTACTS

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière

tel : +33 1 41 58 72 03

relations.investisseurs@adlpartner.fr

Calyptus

Cyril Combe

tel : +33 1 53 65 68 68

adlpartner@calyptus.net

¹ Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus. Pour les commissions d'acquisition et de gestion relevant de la vente de contrats d'assurance, le chiffre d'affaires comprend les commissions émises et à émettre, acquises à la date de clôture des comptes, nettes d'annulation.

² Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés. Il est égal au chiffre d'affaires en ce qui concerne les activités d'assurances.

³ L'Actif Net Réévalué représente la somme des fonds propres et de la valeur actualisée des revenus nets futurs générés par le portefeuille d'Abonnements à Durée Libre actifs