

ADLPartner : HAUSSE DES RESULTATS SEMESTRIELS 2016

ADLPartner annonce des résultats semestriels 2016 en forte progression. Le résultat opérationnel atteint 4,6 M€, soit 7,8% du chiffre d'affaires contre 2,2 % au premier semestre 2015. Le résultat net, part du groupe, s'établit à 3,0 M€ contre 0,8 l'année précédente.

FAITS MARQUANTS

Le premier semestre 2016 est marqué par la bonne tenue des ventes d'abonnements à durée libre (ADL), dont le portefeuille en France progresse de 1,2 %, et par le développement soutenu, en particulier en Espagne, des offres BtoB de services marketing commercialisées sous la nouvelle marque ADLPerformance.

Les importants investissements commerciaux dans la filiale ADLP Assurances, spécialisée dans le courtage d'assurances par marketing direct, se poursuivent à un niveau identique à 2015. Ils permettent de développer un portefeuille de contrats générateurs de revenus futurs.

RESULTATS

Le chiffre d'affaires¹ s'élève à 59,3 M€, en croissance de 3,4% par rapport au premier semestre 2015, tandis que le Volume d'Affaires Brut² est en retrait de 0,3% à 135,4 M€.

Le résultat opérationnel atteint 4,6 M€ au premier semestre 2016, contre 1,3 M€ au premier semestre 2015. Cette progression s'explique principalement par la solidité des marges de l'offre ADL et la stabilité des investissements commerciaux dans la filiale ADLP Assurances.

Après prise en compte d'une charge fiscale accrue de 0,5 M€ à 1,7 M€, le résultat net part du groupe s'établit à 3.0 M€ au premier semestre 2016, contre 0.8 M€ au premier semestre 2015.

Données consolidées - en M€	S1 2016	S1 2015
Chiffre d'affaires	59,32	57,35
Résultat opérationnel	4,65	1,26
En % CA	7,8%	2,2%
Résultat des activités poursuivies	3,00	0,85
En % CA	5,1%	1,5%
Résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession	0	(0,04)
Résultat net part du groupe	3,00	0,80
En % CA	5,1%	1,4%

STRUCTURE FINANCIERE

Les capitaux propres du Groupe au 30 juin 2016 s'établissent à 21,7 M€, en baisse de 1,0 M€ par rapport au 31 décembre 2015, tenant compte du résultat du semestre et de la distribution du dividende ordinaire au titre de l'exercice 2015 (4,1 M€).

Dans un contexte d'investissements soutenus, la trésorerie du Groupe ressort à un niveau solide de 22,4 M€ au 30 juin 2016 contre 26,6 M€ au 31 décembre 2015 et 27,4 M€ au 30 juin 2015.

L'actif net réévalué³ (part du groupe), calculé sur la base des capitaux propres et de la valeur du portefeuille d'abonnements à durée libre actifs à la presse magazine, atteint 124,1 M€ au 30 juin 2016, soit 31,56 € par action, hors auto-détention.

PERSPECTIVES

ADLPartner inscrit son développement dans la continuité de sa stratégie privilégiant la valorisation et la déclinaison de son savoir-faire marketing. Afin de soutenir le développement de sa filiale ADLP Assurances le Groupe maintient en 2016 un niveau d'investissements commerciaux comparable à 2015. Cette diversification doit permettre au Groupe de renforcer son potentiel de croissance et de rentabilité à moyen et long terme.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Le Directoire a arrêté les états financiers consolidés le 23 septembre 2016 et le Conseil de surveillance a confirmé le 30 septembre 2016 son absence d'observation sur les états financiers consolidés au 30 juin 2016. Les comptes ont fait l'objet de l'examen limité habituel des commissaires aux comptes pour les comptes semestriels. Le rapport financier semestriel est disponible sur le site Internet de la société à l'adresse suivante : www.adlpartner.com.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires du troisième trimestre 2016, le 27 octobre 2016 (après Bourse)

ADLPartner en bref

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution, services, e-commerce...).

ADLPartner est cotée sur NYSE-Euronext Paris – Compartiment C

Codes ISIN : FR0000062978–ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA

www.adlpartner.com

CONTACTS

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière

tel : +33 1 41 58 72 03

relations.investisseurs@adlpartner.fr

Calyptus

Cyril Combe

tel : +33 1 53 65 68 68

adlpartner@calyptus.net

¹ Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus. Pour les commissions d'acquisition et de gestion relevant de la vente de contrats d'assurance, le chiffre d'affaires comprend les commissions émises et à émettre, acquises à la date de clôture des comptes, nettes d'annulation.

² Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés. Il est égal au chiffre d'affaires en ce qui concerne les activités d'assurances.

³ L'Actif Net Réévalué représente la somme des fonds propres et de la valeur actualisée des revenus nets futurs générés par le portefeuille d'Abonnements à Durée Libre actifs