

## ADLPartner : CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2015

Paris, le 29 avril 2015 (17h45) – ADLPartner annonce pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2015 un Volume d'Affaires Brut <sup>i</sup> de 69,5 M€ en progression de 1,7 % par rapport à la même période de 2014. Le chiffre d'affaires <sup>ii</sup> s'établit à 29,4 M€, en croissance de 4,0 %.

ADLPartner a maintenu sa politique d'arbitrage en optimisant ses modes de prospection sur les segments les plus porteurs et a favorisé la croissance de l'abonnement à durée libre, qui est portée par le développement d'un nouveau mix marketing de l'offre.

Parallèlement, ADLPartner a continué à diversifier ses activités. Le Groupe a accru ses tests et ses investissements commerciaux sur le marché du courtage d'assurance par marketing direct, ce qui pèsera sur la rentabilité de la filiale ADLP Assurances. Les offres de marketing digital se sont développées avec, en particulier, une croissance soutenue des ventes en Espagne.

### Evolution de l'activité par zone géographique

Au 31 mars	2015	2014	Variation
<b>Abonnements actifs à durée libre (unités)</b>	<b>3 009 321</b>	<b>2 958 209</b>	<b>+ 1,7 %</b>
France	2 887 464	2 798 251	+ 3,2 %
Espagne	121 857	159 958	- 23,8 %
<b>Volume d'affaires brut (en M€)</b>	<b>69,5</b>	<b>68,4</b>	<b>+ 1,7 %</b>
France	67,1	66,3	+ 1,2 %
Espagne	2,4	2,0	+ 18,9 %
<b>Chiffre d'affaires (en M€)</b>	<b>29,4</b>	<b>28,3</b>	<b>+ 4,0 %</b>
France	27,8	27,1	+ 2,4 %
Espagne	1,7	1,2	+ 42,2 %

### Evolution du mix-produit

Au 31 mars	2015	2014	Variation
<b>Volume d'affaires brut (en M€)</b>	<b>69,5</b>	<b>68,4</b>	<b>+ 1,7 %</b>
Abonnements à Durée Libre	50,7	48,8	+ 3,8 %
Abonnements à Durée Déterminée	11,7	12,5	- 6,2 %
Livres, objets, audio, vidéo	5,3	6,1	- 13,6 %
Divers	1,8	0,9	+ 97,7 %
<b>Chiffre d'affaires (en M€)</b>	<b>29,4</b>	<b>28,3</b>	<b>+ 4,0 %</b>
Abonnements à Durée Libre	18,2	16,7	+ 8,9 %
Abonnements à Durée Déterminée	5,2	5,7	- 8,2 %
Livres, objets, audio, vidéo	4,5	5,1	- 12,8 %
Divers	1,5	0,8	+ 99,9 %

## Perspectives

ADLPartner poursuit son développement en renforçant ses savoir-faire dans ses activités traditionnelles et en investissant dans de nouvelles approches marketing et commerciales.

**Prochain rendez-vous : Assemblée générale du 12 juin 2015**

## Information sur la société

---

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution, services, e-commerce...).

## Contacts

---

### ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière  
[relations.investisseurs@adlpartner.fr](mailto:relations.investisseurs@adlpartner.fr)  
tel : +33 1 41 58 72 03

### Calyptus

Cyril Combe  
[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)  
tel : +33 1 53 65 68 68

### ADLPartner est cotée sur NYSE-Euronext Paris – Compartiment C

Codes ISIN : FR0000062978–ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA  
[www.adlpartner.com](http://www.adlpartner.com)

---

<sup>i</sup> Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

<sup>ii</sup> Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.