

## ADLPartner : CHIFFRE D'AFFAIRES 2014 DE 118,2 M€ EN CROISSANCE DE 6 %

Paris, le 30 janvier 2015 (17h45) – ADLPartner enregistre au 31 décembre 2014 un Volume d'Affaires Brut<sup>(i)</sup> de 281,5 M€ en progression de 4,9% par rapport à 2013. Le chiffre d'affaires<sup>(ii)</sup> 2014 est en croissance de 6,0% par rapport à 2013.

### Evolution de l'activité par trimestre

Au 31 décembre	2014	2013	Variation
<b>Volume d'affaires brut (en M€)</b>	<b>281,5</b>	<b>268,3</b>	<b>+4,9%</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	68,4	70,4	-2,9%
2 <sup>ème</sup> trimestre	70,5	64,6	+9,0%
3 <sup>ème</sup> trimestre	67,4	63,6	+6,1%
4 <sup>ème</sup> trimestre	75,2	69,7	+7,9%
<b>Chiffre d'affaires (en M€)</b>	<b>118,2</b>	<b>111,5</b>	<b>+6,0%</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	28,3	29,2	-3,1%
2 <sup>ème</sup> trimestre	29,2	26,3	+11,1%
3 <sup>ème</sup> trimestre	28,7	26,6	+8,0%
4 <sup>ème</sup> trimestre	32,0	29,4	+8,8%

Les performances du 4<sup>ème</sup> trimestre s'inscrivent dans le prolongement de celles des deux trimestres précédents, fondées notamment sur le développement de nouvelles offres promotionnelles en France. Le Volume d'Affaires Brut progresse de 7,9% et le chiffre d'affaires de 8,8% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

### Evolution par zones géographiques

Au 31 décembre	2014	2013	Variation
<b>Abonnements actifs à durée libre</b>	<b>3 065 957</b>	<b>3 051 674</b>	<b>+0,5%</b>
France	2 933 353	2 878 193	+1,9%
Espagne	132 604	173 481	-23,6%
<b>Volume d'affaires brut (en M€)</b>	<b>281,5</b>	<b>268,3</b>	<b>+4,9%</b>
France	272,7	260,0	+4,9%
Espagne	8,8	8,2	+6,7%
<b>Chiffre d'affaires (en M€)</b>	<b>118,2</b>	<b>111,5</b>	<b>+6,0%</b>
France	112,5	106,9	+5,3%
Espagne	5,6	4,6	+23,5%

## Evolution du mix-produit

Au 31 décembre	2014	2013	Variation
<b>Volume d'affaires brut (en M€)</b>	<b>281,5</b>	<b>268,3</b>	<b>+4,9%</b>
Abonnements à Durée Libre	208,5	194,6	+7,1%
Abonnements à Durée Déterminée	41,4	42,0	-1,3%
Livres, objets, audio, vidéo	24,4	26,5	-8,0%
Divers	7,2	5,2	+37,2%
<b>Chiffre d'affaires (en M€)</b>	<b>118,2</b>	<b>111,5</b>	<b>+6,0%</b>
Abonnements à Durée Libre	74,3	66,7	+11,4%
Abonnements à Durée Déterminée	17,5	18,2	-4,0%
Livres, objets, audio, vidéo	20,4	22,2	-8,0%
Divers	6,0	4,4	+36,2%

ADLPartner a favorisé en 2014 le développement de l'abonnement à durée libre (ADL) avec la mise en œuvre d'un nouveau mix-marketing. L'offre ADL représente 74% du Volume d'Affaires brut et 63% du chiffre d'affaires au 31 décembre 2014.

Le retrait des offres ADD (Abonnements à Durée Déterminée) et LOAV (Livres, objets, audio, vidéo) reflète la réduction des prospections sur ces lignes de produits dans un contexte économique difficile.

En 2014, ADLPartner a continué à diversifier ses activités, en particulier dans les services de marketing digital. Ces nouveaux relais de croissance ont notamment enregistré de bonnes performances en Espagne.

## Perspectives

ADLPartner développe une stratégie d'enrichissement et de valorisation de ses savoir-faire qui vise à renforcer ses positions de marché historiques et à les diversifier.

**Prochain rendez-vous** : Résultats annuels 2014, le 18 mars 2015, après bourse

## Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution, services, e-commerce...).

## Contacts

### ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière  
[relations.investisseurs@adlpartner.fr](mailto:relations.investisseurs@adlpartner.fr)  
tel : +33 1 41 58 72 03

### Calyptus

Cyril Combe  
[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)  
tel : +33 1 53 65 68 68

**ADLPartner est cotée sur NYSE-Euronext Paris – Compartiment C**  
Codes ISIN : FR0000062978–ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA  
[www.adlpartner.com](http://www.adlpartner.com)

<sup>(i)</sup> Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

<sup>(ii)</sup> Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ;

---

dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.