

**ADLPartner :  
PROGRESSION DES RESULTATS ANNUELS 2014  
DIVIDENDE PROPOSE DE 1,11 € PAR ACTION**

- **Marge opérationnelle de 11,0% contre 10,6% en 2013**
- **Résultat net part du groupe de 10,0 M€ contre 7,3 M€ en 2013**
- **Actif Net Réévalué de 121,4 M€, soit 30,6 € par action**

*Paris, le 18 mars 2015 (17h45) – ADLPartner annonce ses résultats annuels 2014. La marge opérationnelle s'améliore pour atteindre 11,0% du chiffre d'affaires contre 10,6% en 2013. Le résultat net, part du groupe, progresse pour s'établir à 10,0 M€, soit 2,43 € par action.*

**EVOLUTION DES ACTIVITES**

ADLPartner enregistre en 2014 un Volume d'Affaires Brut<sup>1</sup> de 281,5 M€ en augmentation de 4,9% par rapport à 2013. Le chiffre d'affaires<sup>2</sup> ressort à 118,2 M€, en croissance de 6,1% par rapport à 2013. Cet accroissement est essentiellement lié à l'évolution du mix-produit en faveur de l'abonnement à durée libre, améliorée en 2014 par la mise en œuvre d'un nouveau mix marketing de l'offre.

Parallèlement, ADLPartner a soutenu la diversification de ses activités, en particulier dans les services de marketing digital. Ces nouveaux relais de croissance ont enregistré de bonnes performances notamment en Espagne.

**EVOLUTION DE LA RENTABILITE**

Le résultat opérationnel progresse de 9,8% à 13,0 M€, soit un taux de marge opérationnelle de 11,0% contre 10,6% en 2013. Cette amélioration résulte principalement du développement des nouvelles offres ADL, de la contribution de la filiale espagnole ainsi que de la maîtrise des charges de fonctionnement.

Le résultat net des activités poursuivies s'établit à 10,9 M€ en 2014 contre 9,2 M€ en 2013. Il tient compte d'un résultat financier en progression à 0,8 M€ et d'une charge fiscale quasi stable à 2,6 M€.

Le résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession représente une perte de 1,0 M€ en 2014 contre une perte de 1,9 M€ en 2013.

Le résultat net part du groupe ressort à 10,0 M€ (2,43 € par action) en 2014 contre 7,3 M€ en 2013.

<b>Données consolidées - en M€</b>	<b>2014</b>	<b>2013 retraité<sup>3</sup></b>	<b>Variation</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>118,19</b>	<b>111,42</b>	<b>+6,1%</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>12,99</b>	<b>11,83</b>	<b>+9,8%</b>
En % CA	11,0%	10,6%	
<b>Résultat des activités poursuivies</b>	<b>10,94</b>	<b>9,19</b>	<b>+19,0%</b>
En % CA	9,3%	8,2%	
<b>Résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession</b>	<b>(0,98)</b>	<b>(1,91)</b>	<b>-48,7%</b>
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>9,96</b>	<b>7,30</b>	<b>+36,3%</b>
En % CA	8,4%	6,6%	

## STRUCTURE FINANCIERE

Les capitaux propres consolidés au 31 décembre 2014 s'établissent à 24,9 M€, en augmentation de 6,7 M€ par rapport au 31 décembre 2013, tenant compte du résultat de l'exercice (10 M€) et de la distribution du dividende ordinaire payé en juin 2014 (2,9 M€).

L'actif net réévalué<sup>4</sup> (part du groupe), calculé sur la base des capitaux propres et de la valeur du portefeuille d'abonnements à durée libre actifs, est en hausse de 2,3% à 121,5 M€ (soit 30,6 € par action, hors auto-détention) contre 118,7 M€ au 31 décembre 2013.

## DIVIDENDE PROPOSE DE 1,11 € PAR ACTION

Le résultat social de la société mère en 2014 est un bénéfice net de 9,2 M€ contre 5,8 M€ en 2013. Compte-tenu de ces résultats et de la position solide de trésorerie, le Directoire proposera à l'Assemblée Générale des Actionnaires du 12 juin 2015 le versement d'un dividende augmenté de 52% à 1,11 euro par action, soit un taux de distribution de 48%. Ce dividende serait détaché le 14 juin 2015 et mis en paiement le 19 juin 2015.

## PERSPECTIVES

ADLPartner poursuit une stratégie d'enrichissement et de valorisation de ses savoir-faire. Elle vise à renforcer les positions des activités traditionnelles et contribue à les diversifier en développant de nouveaux modèles économiques créateurs de valeur.

## INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Les comptes consolidés 2014 ont été arrêtés le 11 mars 2015 par le Directoire et vérifiés et contrôlés par le Conseil de Surveillance lors de sa séance du 18 mars 2015. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées par les commissaires aux comptes. Le rapport de certification sera émis après la finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier annuel.

**AGENDA FINANCIER** : chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2015, le 29 avril 2015 (après bourse)

### Information sur la société

---

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution, services, e-commerce...).

### Contacts

---

#### ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière

[relations.investisseurs@adlpartner.fr](mailto:relations.investisseurs@adlpartner.fr)

tel : +33 1 41 58 72 03

#### Calyptus

Cyril Combe

[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)

tel : +33 1 53 65 68 68

**ADLPartner est cotée sur NYSE-Euronext Paris – Compartiment C**  
Codes ISIN : FR0000062978–ALP – Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA  
[www.adlpartner.com](http://www.adlpartner.com)

---

<sup>1</sup> Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

<sup>2</sup> Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.

<sup>3</sup> La filiale Hubwin a été reclassée en activité arrêtée dans les comptes 2013. La participation dans cette filiale a été cédée en août 2014.

<sup>4</sup> L'Actif Net Réévalué représente la somme des fonds propres et de la valeur actualisée des revenus nets futurs générés par le portefeuille d'Abonnements à Durée Libre actifs