

Groupe leader du data marketing

ASSEMBLEE GENERALE MIXTE

17 juin 2022

Constitution de l'assemblée

- **Constitution du bureau**
Désignation des 2 scrutateurs.
- **Désignation du secrétaire de séance**
- **Identification des personnes présentes non actionnaires**
- **Feuille de présence**
Point sur les voix présentes ou représentées

Ordre du jour 1/2

- **De la compétence de l'Assemblée Générale Ordinaire**
 - **Résolution 1**
Approbation des comptes annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2021
 - **Résolution 2**
Affectation du résultat de l'exercice clos le 31 décembre 2021 et fixation du dividende
 - **Résolution 3**
Approbation des comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2021
 - **Résolution 4**
Fixation de la rémunération globale allouée aux membres du conseil d'administration et au censeur
 - **Résolution 5**
Renouvellement du mandat du cabinet Grant Thornton en qualité de commissaire aux comptes titulaire
 - **Résolution 6**
Fin du mandat du cabinet IGEC en qualité de commissaire aux comptes suppléant
 - **Résolution 7**
Approbation des conventions réglementées visées par les articles L.225-38 et suivants du Code de commerce

Ordre du jour 2/2

- **Résolution 8**

Approbation de la politique de rémunération applicable aux mandataires sociaux pour l'exercice 2022

- **Résolution 9**

Approbation des informations relatives à la rémunération des mandataires sociaux visées au I de l'article L.22-10-9 du Code de commerce

- **Résolution 10**

Approbation des éléments fixes, variables et exceptionnels composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2021 ou attribués au titre du même exercice à M. Bertrand Laurioz, président directeur général

- **Résolution 11**

Autorisation d'un programme de rachat d'actions

- **De la compétence de l'Assemblée Générale Extraordinaire**

- **Résolution 12**

Autorisation donnée au conseil d'administration d'annuler les actions acquises dans le cadre d'un programme de rachat d'actions

- **Résolution 13**

Pouvoirs pour formalités

Rapport de Gestion



Depuis 50 ans, nous sommes aux côtés des marques pour mettre nos expertises data marketing au service de leurs performances business. ”

2/3

des marques
du CAC 40,
et des clients variés
Groupes, ETI, PME

+ de

700

collaborateurs

CA

164,3M€

2021



Bertrand Laurioz,
*Président Directeur Général
du Groupe Dékuple*



70'S FONDATION

1972 Création de la société France Abonnements par Philippe Vigneron

1978 Création de la première base CRM

1988 Lancement de l'abonnement magazine à durée libre

1989 Premiers partenariats en marque blanche

1994 Création de ADLPartner

1998 Première opération d'e-marketing par e-mail et introduction en bourse d'ADLPartner (raison sociale)

80'S – 90'S DÉVELOPPEMENT DANS LA PRESSE

2005 Jean-Marie Vigneron prend la Présidence du Directoire d'ADLPartner - Première opération de marketing SMS - ADLPartner et France Abonnements fusionnent

2006 Première opération de géo-targeting

2008 Création du pôle data ADLPartner

2012 Activis rejoint le Groupe

2013 Création du courtier ADLP Assurances

2014 Converteo rejoint le Groupe

2015 Leoo rejoint le Groupe

2018 Création de Converteo Technology

2019 Bertrand Laurioz prend la présidence du directoire du Groupe (3e dirigeant familial)

00-10'S DIVERSIFICATION

2020 Ividence, Pschhh et AWE rejoignent le Groupe et ADLPartner devient une SA à conseil d'administration, Bertrand Laurioz en devenant le PDG

2021 Intelligence Senior, REECH et QAPE / KOVERS rejoignent le Groupe. Le Groupe change de nom pour s'appeler DEKUPLE. Lancement de Dékuple Ingénierie Marketing, un nouveau modèle d'agence

2022 Dékuple fête ses 50 ans

50
ANS

20'S EXPANSION DANS LE DATA MARKETING

Nos valeurs



Conquête



Entraide



Respect

“ **Entreprise familiale, nous pensons que Performance et Bienveillance sont indispensables pour une croissance durable. Nos valeurs partagées sont au service de nos clients et partenaires.** ”



Capital humain

185

recrutements en CDI

37 ans

de moyenne d'âge

700 collaborateurs

dont Intelligence Senior

93%

contrats CDI

7620 heures

de formations dispensées

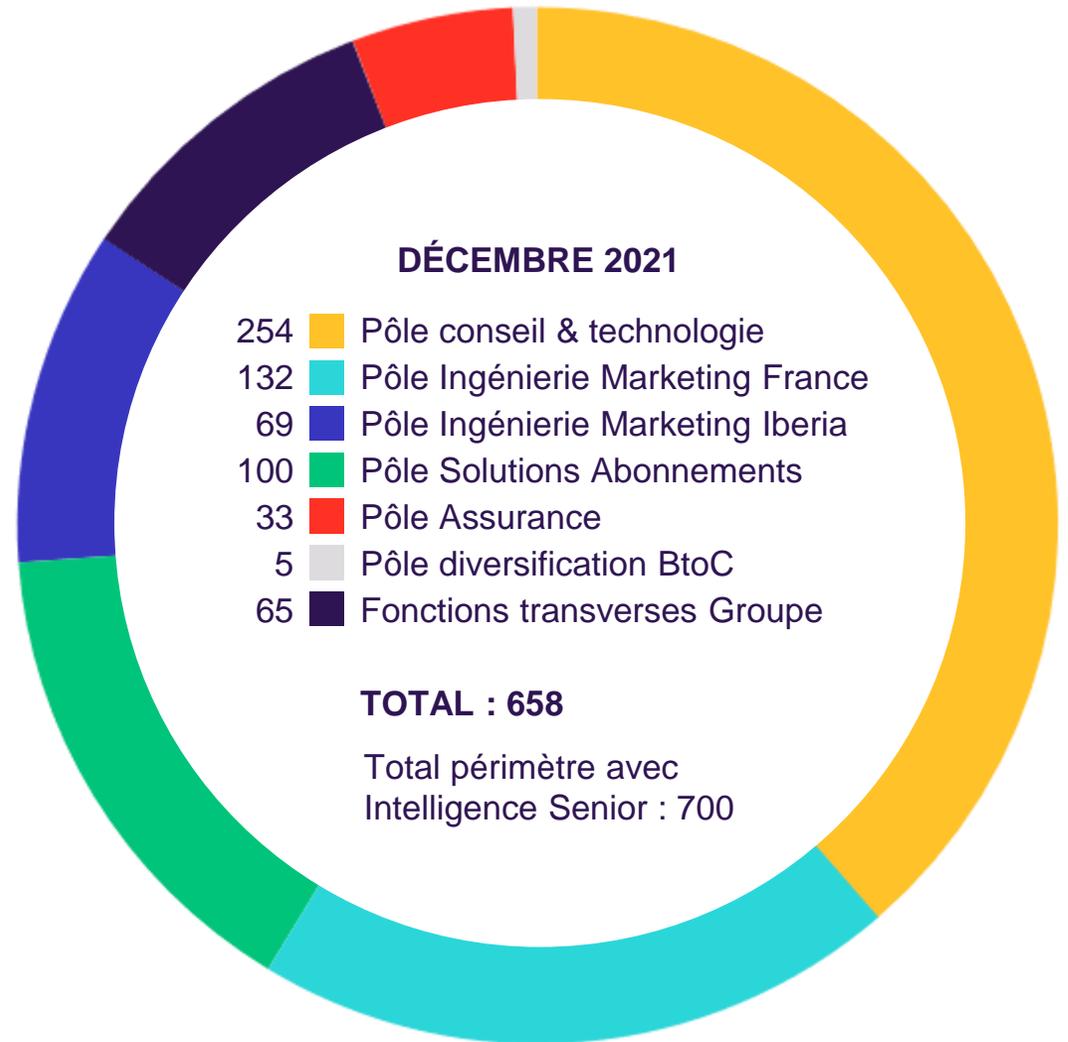
70%

des collaborateurs formés

47%
FEMME



53%
HOMME



Une stratégie de développement durable autour de 4 ODD

Depuis 2020, nous adhérons au Global Compact de l'ONU, et travaillons sur 4 objectifs de développement durable.



Consommation et production responsables

Mise en œuvre d'un Calculateur Carbone nous permettant d'évaluer nos émissions et de prendre des décisions pour diminuer notre impact environnemental



Éducation de qualité

Partenariat avec My Job Glasses pour accompagner les jeunes dans leur orientation scolaire et professionnelle



Santé et bien-être

Réalisation d'enquêtes internes via la plateforme Bloom at Work

Mise en place d'une ligne de soutien psychologique



Égalité entre les sexes

Signataire de la Charte de la Diversité

Nos propositions de valeur

Notre business model diversifié a pour socle commun le Data-Marketing.

“ Nos expertises nous permettent d’accompagner les marques dans leurs besoins marketing mais aussi de créer pour notre compte des portefeuilles générateurs de revenus récurrents. ”

CABINET DE CONSEIL
& TECHNOLOGIE

 **CONVERTEO**

AGENCE DE
SERVICES MARKETING
EN FRANCE

 **DÉKUPLE**
Ingénierie marketing **créative**

AGENCE DE
SERVICES MARKETING
EN ESPAGNE ET AU
PORTUGAL

 **DÉKUPLE**
PROMOCIÓN Y FIDELIZACIÓN

FIDÉLISATION PAR LA
PRESSE MAGAZINE

 **DÉKUPLE**
SOLUTIONS ABONNEMENTS

COURTIER EXPERT
EN MARKETING

 **DÉKUPLE**
ASSURANCE

INNOVATION
& DIVERSIFICATION

- Produits et services BtoC
- Incubation

Converteo est un partenaire
conseil data & techno.

DATA X BUSINESS
CONSULTING

ANALYTICS X
DIGITAL PRODUCTS

MEDIA X CRM

CONVERTEO
TECHNOLOGY

Accélérateur de performance, intervenant du cadrage à la réalisation, connecteur entre le marketing et l'IT, indépendant, nous œuvrons pour le transfert de compétences.

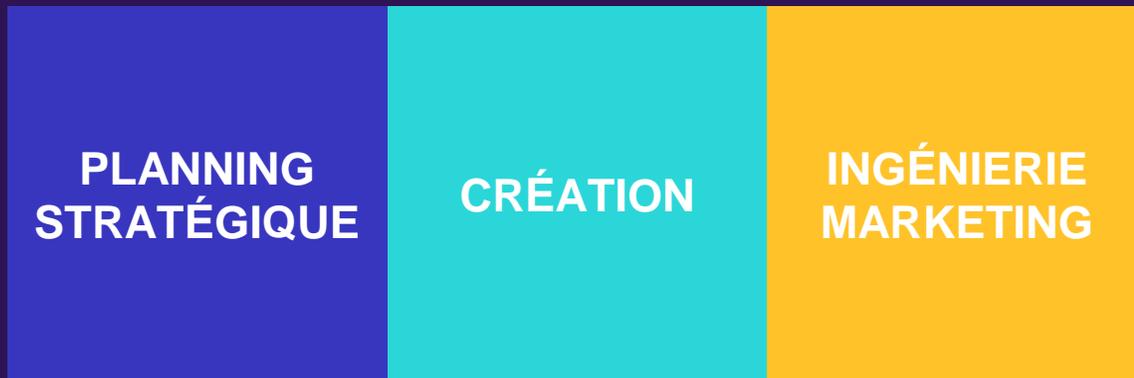


N°1
cabinet conseil

254
consultants experts

Raphael Fétique &
Thomas Faivre-Duboz,
Directeurs Associés &
Cofondateurs

DATA

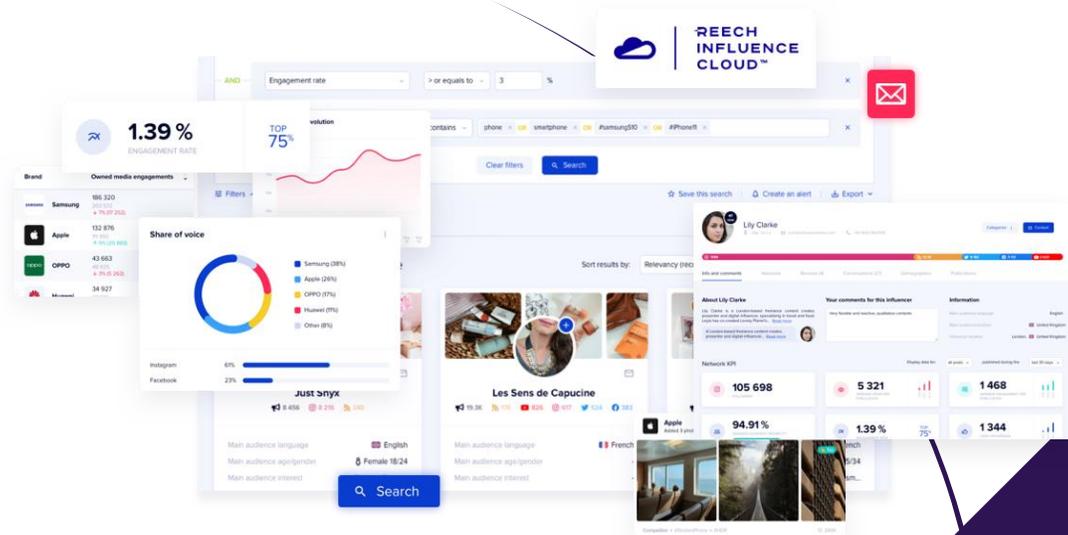


Nous conjugons les talents stratégiques, créatifs et data pour créer et mettre en œuvre les solutions marketing les plus performantes pour les marques.

Nous proposons une méthodologie unique allant de la conception et modélisation de solutions marketing créatives, jusqu'à l'implémentation et la mesure précise des performances à chaque étape du process.



Claude Charpin,
*Directeur Général de
Dékuple Ingénierie Marketing*



Reech (Rocket Marketing) est une entreprise experte du **Marketing d'Influence** et pionnière sur son marché.

Sa **solution SaaS d'influence « Reech Influence Cloud »** qui permet à plus de 50 organisations, à l'instar d'Yves Rocher, de piloter en toute autonomie l'ensemble de leurs actions d'influence.

RocketLinks, offre historique de la société, est la première plateforme d'achat et de vente d'articles sponsorisés avec 25 000 blogs et médias partenaires en France et à l'international permettant à 6 000 annonceurs de booster leur notoriété et leur trafic.

REECH

rejoint

DÉKUPLE

| | | |
|----------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| PROMOTION | MOTIVATION | INCENTIVES |
| RÉACTIVATION | SELL IN / SELL OUT | RÉTENTION |
| PROGRAMMES RELATIONNELS | FIDÉLISATION | CROSS-SELLING UP-SELLING |

69

Experts Marketing

Rodrigo Serrano,
Directeur Général de
Dékuple Promoción y
Fidelización Iberia



Leader européen de la fidélisation de clients par la presse magazine.

The image shows a promotional email from Bouygues Telecom. The main headline is "Votre avantage fidélité -50% de Réduction pendant 12 mois" (Your loyalty advantage -50% reduction for 12 months). Below this, there are several magazine covers displayed with a 50% discount tag. The email also mentions "Opération Cadeau iPhone 12" (Gift Operation iPhone 12) and "OFFERT à 23 abonnés Service Magazines" (FREE to 23 subscribers Service Magazines). The email includes a phone number "064 Y 123 456 78" and a website "www.leservice-magazines.fr".

- Développement de dispositifs sur-mesure, multi-canaux, clés en main, pour nos marques partenaires, afin de nourrir leur relation client de façon différenciée et ainsi fidéliser leurs clients.
- Expertise forte sur l'enrichissement de la relation client via l'abonnement à la presse comme levier principal.

2,6 millions
d'abonnements
gérés en 2021

Nancy Faure,
Directrice Générale
Dékuple Solutions
Abonnements



Distribution multicanal et gestion de la relation client



Depuis 2013, nous proposons des produits d'assurance par marketing direct via notre marque BtoC AvoCotés Assurances. Nous développons également des partenariats.

Enfin, nous proposons nos services à des assureurs, mutuelles, courtiers, Instituts de Prévoyance, banques pour développer des stratégies marketing data-driven afin d'augmenter leur portefeuille de contrats.

Arnaud Delpierre
Directeur Général
Dékuple Assurance



Plus de 500 marques nous font confiance



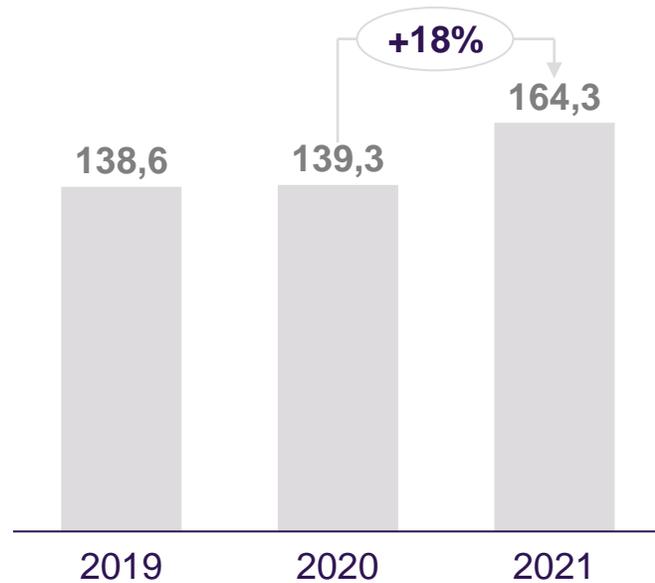
Données financières

2021: année de croissance et de transformation

- Développement des activités en phase avec le plan « Ambition 2025 »
 - Résilience des activités à portefeuille : Magazines et Assurances
 - Forte croissance des activités de Marketing Digital : + 45 % de marge brute
- Changement de la marque commerciale du Groupe en DÉKUPLE
 - Nouvelle étape de l’histoire du Groupe avec l’accélération du Marketing Digital et l’ambition de leadership
 - Modification du libellé et du mnémonique de l’action cotée sur Euronext : DEKUPLE – DKUPL
- Création de DÉKUPLE Ingénierie Marketing, agence Brand MarTech BtoC et BtoB
- Réalisation de trois opérations de croissance externe pour renforcer la diversité des offres
 - Prise de participation majoritaire au capital de la société Reech, expert en influence marketing
 - Entrée de Dékuple au capital de la société Intelligence Senior (ex-Grand Mercredi), acteur du marketing de la « silver economy »
 - Acquisition des actifs de l’AssurTech QAPE et de sa complémentaire santé KOVERS

Dynamique de progression des activités

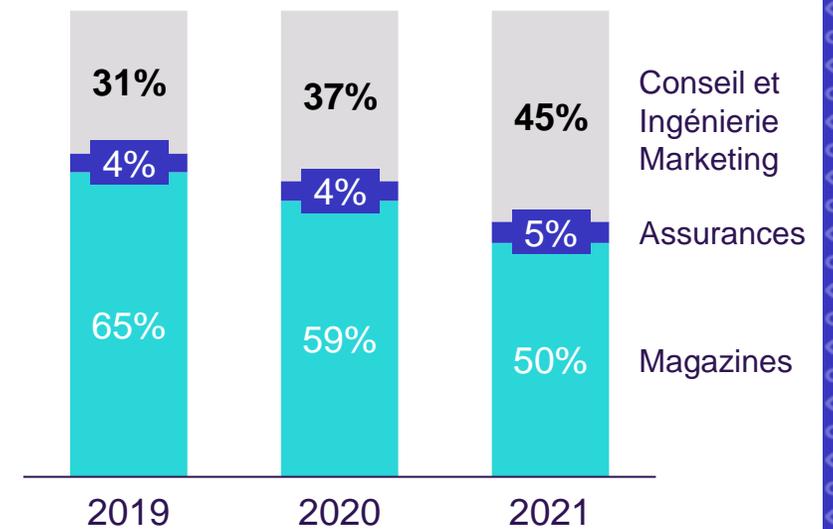
CHIFFRE D'AFFAIRES (M€)



CA PAR OFFRE (M€)



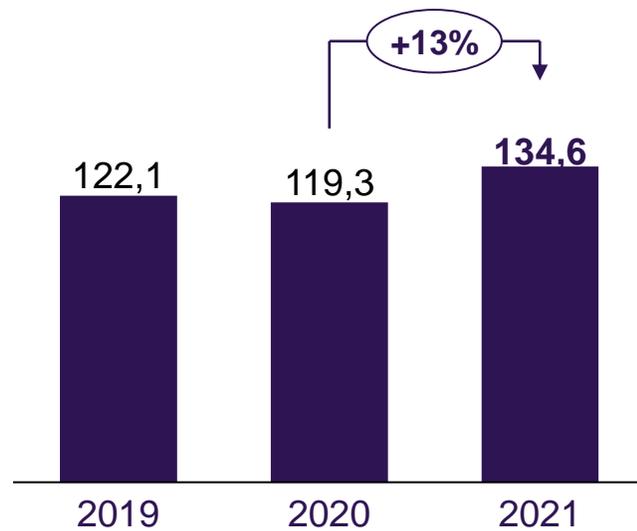
CA PAR OFFRE (%)



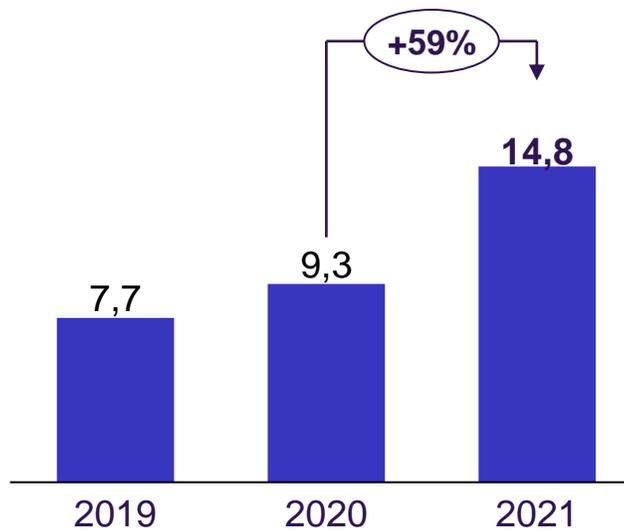
- Chiffre d'affaires à 164,3 M€ : + 18 % vs. 2020
- Croissance de + 46 % des activités de marketing digital : 45 % du chiffre d'affaires 2021 vs. 31 % en 2019
- Robustesse des activités à portefeuille génératrices de revenus récurrents

Renforcement de la croissance rentable du Groupe

MARGE BRUTE (M€)



RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT (M€)



FORTE HAUSSE
DES TAUX DE MARGE EN 2021

- Amélioration de la rentabilité des offres de Marketing Digital
- Réduction de la perte dans les Assurances
- Optimisation des investissements commerciaux en Magazines



Marge opérationnelle (%)

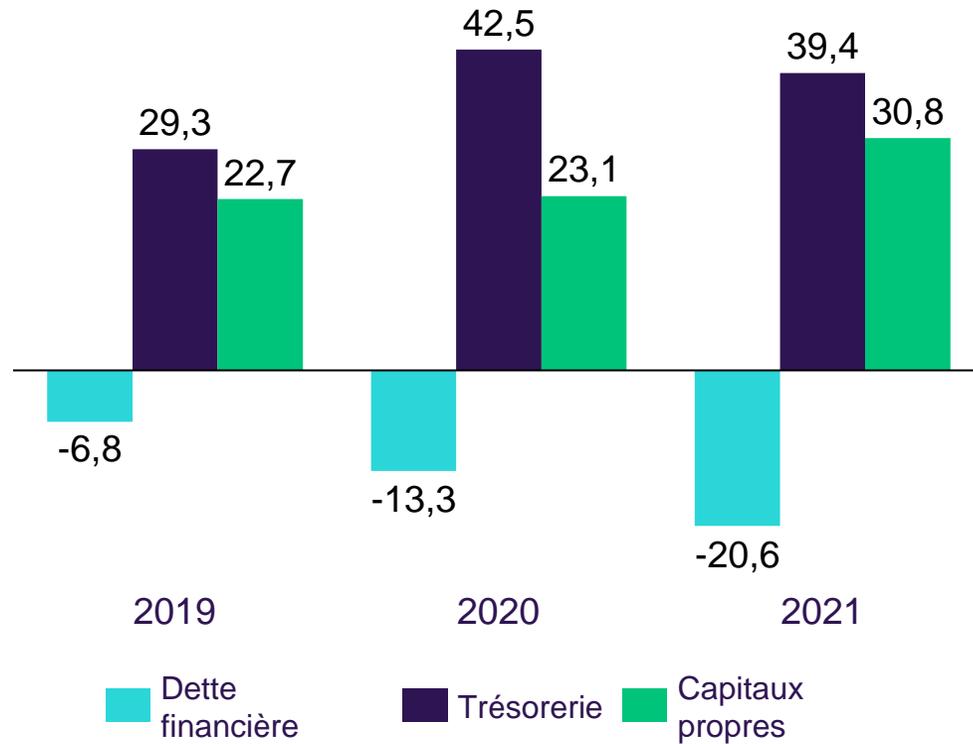
ROC / MB à 11%
vs. 7,8% en 2020

Compte de résultat consolidé

| Données consolidées - en M€ | 2019 | 2020 | 2021 | Variation 2021/2020 |
|--|---------------|---------------|---------------|------------------------|
| Chiffre d'affaires | 138,64 | 139,31 | 164,25 | + 18 % |
| Marge Brute | 122,06 | 119,33 | 134,65 | + 13 % |
| EBITDA retraité | 12,25 | 14,65 | 20,32 | + 39 % |
| <i>En % MB</i> | 10,0% | 12,3% | 15,1% | |
| Résultat Opérationnel Courant | 7,67 | 9,31 | 14,82 | + 59 % |
| <i>En % MB</i> | 6,3% | 7,8% | 11,0% | |
| Résultat Opérationnel | 7,67 | 9,31 | 14,42 | + 55 % |
| <i>En % MB</i> | 6,3% | 6,7% | 8,8% | |
| Charges / Produits financiers nets | (0,22) | (0,21) | 0,18 | |
| Charge d'impôt | (2,22) | (2,90) | (4,62) | |
| Quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence | 0,00 | 0,01 | (0,88) | |
| Résultat net consolidé | 5,23 | 6,21 | 9,11 | + 47 % |
| <i>En % MB</i> | 4,3% | 5,2% | 6,8% | |
| Résultat net part du Groupe | 5,43 | 6,49 | 8,49 | + 31 % |
| <i>En % MB</i> | 4,5% | 5,4% | 6,3% | |

Des marges de manœuvre financière importantes

ÉVOLUTION DE LA STRUCTURE FINANCIÈRE
(AU 31 DÉCEMBRE - M€)



- **Un endettement financier essentiellement constitué des engagements de rachat des participations minoritaires**
- Mise en œuvre au premier semestre 2022 de financements bancaires sous forme de prêts et de lignes confirmées à taux fixe à des échéances comprises entre 5 et 7 ans
- **Des marges de manœuvre renforcées en 2022 pour soutenir la croissance externe, tout en bénéficiant de conditions de marché attractives**

Dividende proposé de 0,88 € par action, mis en paiement le 24 juin

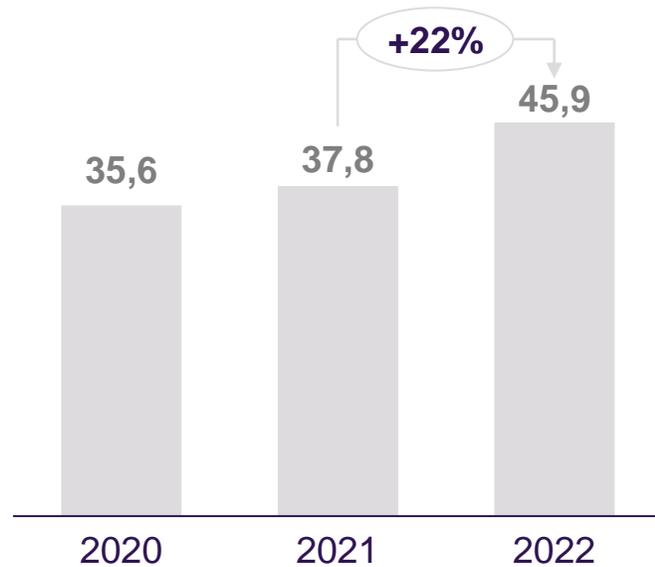
| | 2021 | 2020 |
|--|-----------|----------|
| Résultat net social | 13 304 K€ | 8 076 K€ |
| Distribution compte tenu des actions auto-détenues | 3 502 K€ | 3 196 K€ |
| Taux de distribution | 26,3 % | 39,6 % |
| Dividende ordinaire par action | 0,88 € | 0,81 € |
| Cours moyen | 17,49 € | 11,53 € |
| Rendement sur la base du cours moyen | 5,0 % | 7,0 % |



Ambition 2025

Activité du 1^{er} trimestre 2022

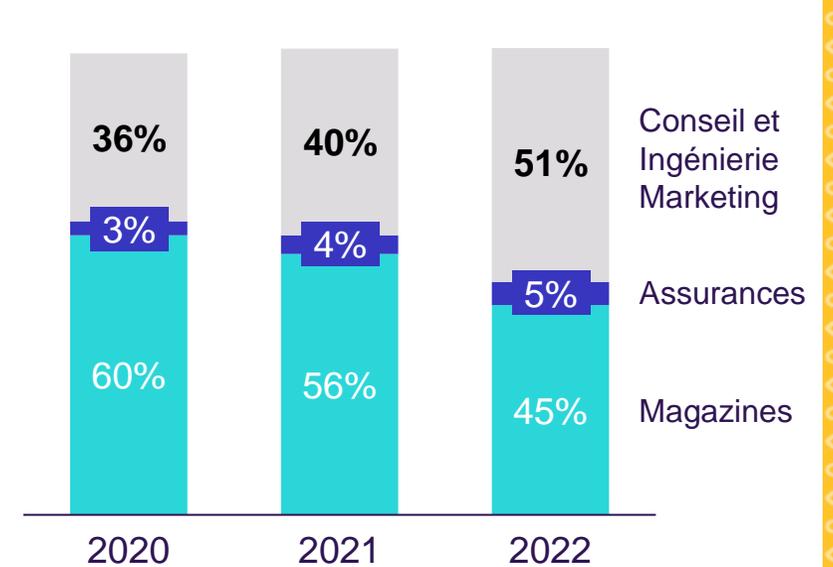
CHIFFRE D'AFFAIRES TRIMESTRIEL (M€)



CA T1 PAR OFFRE (M€)



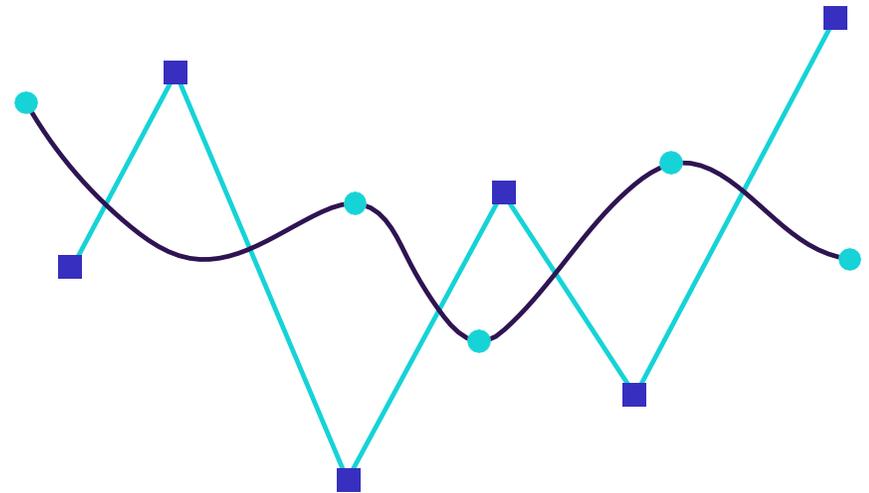
CA T1 PAR OFFRE (%)



- Chiffre d'affaires du T1 2022 à 45,9 M€ : + 22 % vs. T1 2021
- Marketing digital : croissance de 53 % des activités qui représentent désormais 51% du CA réalisé par le Groupe
- Magazines : stabilité des ventes avec une baisse des rendements des investissements commerciaux compensée par la hausse des prix des éditeurs de presse
- Assurances : croissance renforcée (+ 27 %) suite à l'intégration des actifs stratégiques de l'AssurTech Qape

Notre ambition à 2025 est de devenir un leader européen du data marketing cross-canal.

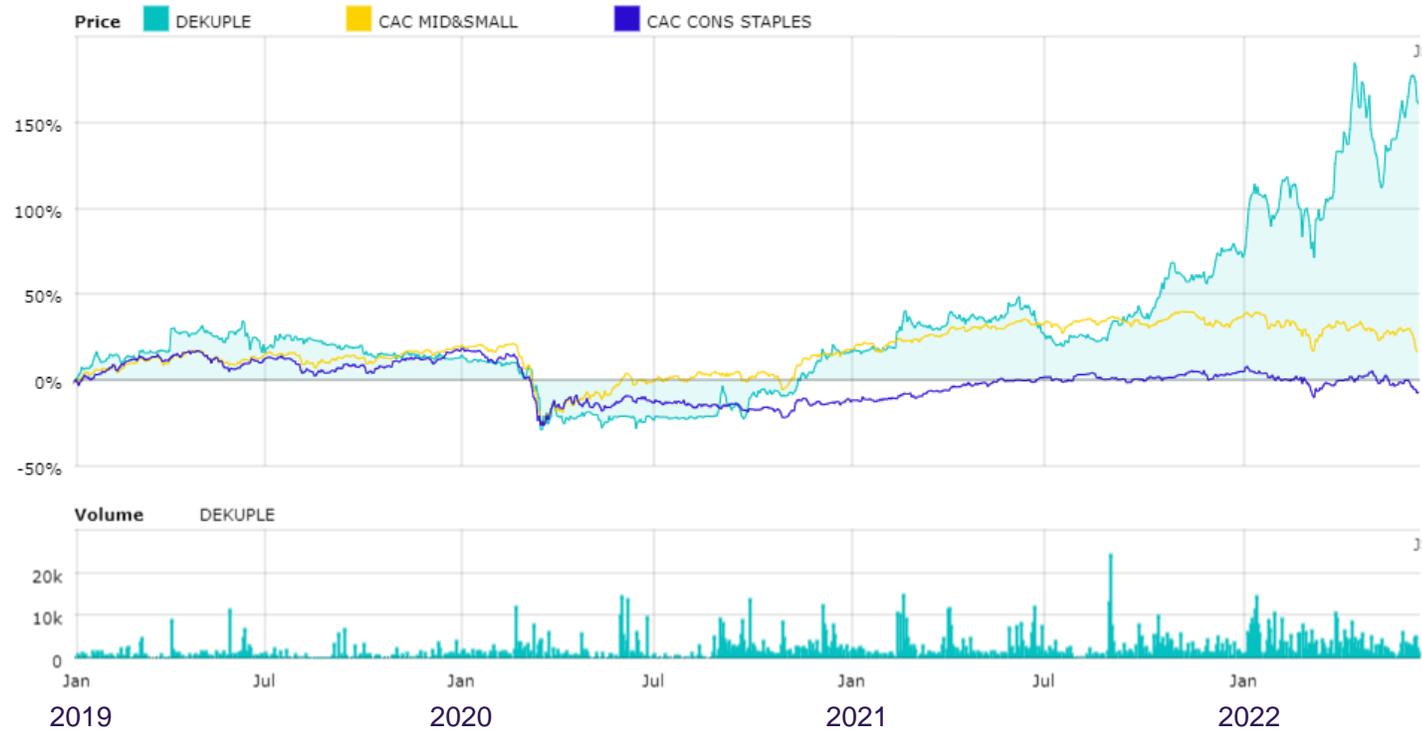
- Poursuivre une croissance coordonnée de nos 6 pôles d'activités en conservant notre profil diversifié et résilient avec des activités récurrentes et de croissance en BtoB et en BtoC.
- Accélérer fortement sur nos activités de marketing digital
- Continuer à nous diversifier autour de la data, du digital et du marketing, de façon équilibrée entre croissance organique & croissance externe.
- Investir dans la technologie comme vecteur de transformation et de différenciation.
- Poursuivre la mutualisation de nos compétences data marketing et renforcer nos synergies commerciales
- Renforcer notre ancrage européen.



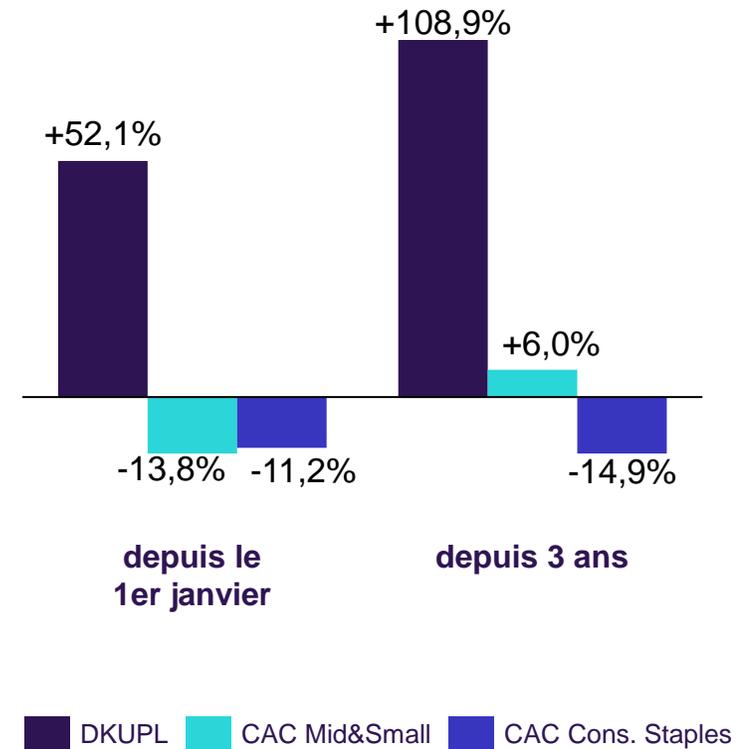
Données boursières

Evolution du cours de bourse

VARIATION PAR RAPPORT AUX INDICES DE RÉFÉRENCE (au 15 juin 2022)

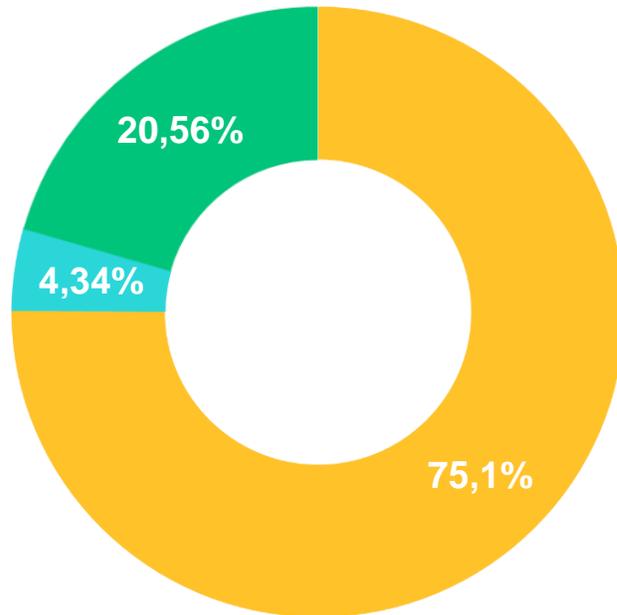


Source : Euronext

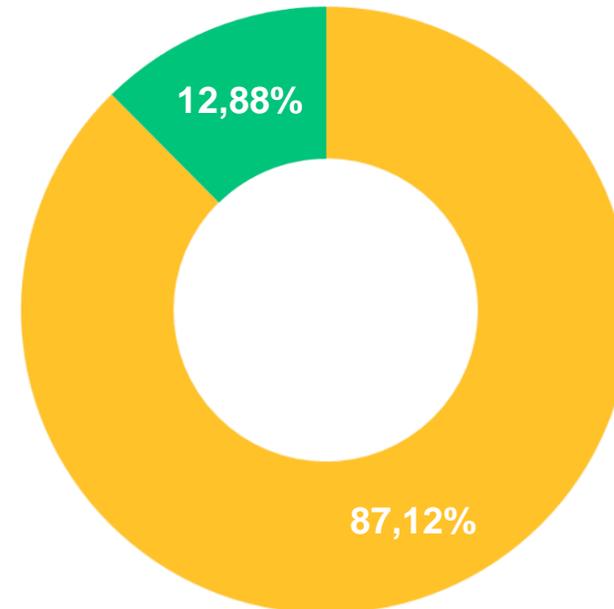


Actionnariat au 31 décembre 2021

Répartition de l'actionnariat



Répartition théorique des droits de vote



■ Groupe familial Vigneron ■ Auto-détention ■ Public

Autres rapports

Rapport du conseil d'administration sur le gouvernement d'entreprise

- **Présentation de la gouvernance**
- **Le Conseil d'Administration**
- **Liste des divers mandats et fonctions exercés par les mandataires sociaux en 2021**
- **Rémunération des mandataires sociaux d'ADLPartner**
- **Informations complémentaires**

Autres rapports

- **Déclaration de performance extra-financière**
- **Rapport complémentaire du conseil d'administration quant aux résolutions proposées à l'assemblée générale mixte des actionnaires**
- **Rapport spécial sur les opérations d'attribution gratuite d'actions au bénéfice du personnel salarié et des dirigeants**
- **Descriptif du programme de rachat d'actions soumis à l'approbation de l'assemblée générale mixte**

Rapports des commissaires aux comptes

- **Rapport sur les comptes sociaux**
- **Rapport sur les comptes consolidés**
- **Rapport spécial sur les conventions réglementées**
- **Rapport sur la réduction du capital par annulation d'actions achetées – résolution n° 12**

Questions - Réponses

Vote des résolutions

Première résolution

- **Approbation des comptes annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2021**
 - bénéfice net comptable de 13.303.905,29 €

Deuxième résolution

- **Affectation du résultat de l'exercice clos le 31 décembre 2021 et fixation du dividende**

| | |
|-------------------------------------|-----------------|
| Bénéfice de l'exercice | 13.303.905,29 € |
| Auquel s'ajoute le report à nouveau | 38.061.757,30 € |

Formant un bénéfice distribuable 51.365.662,59 €

| | |
|---|-----------------|
| Dividende de 0,88 € à 3.979.768 actions | 3.502.195,84 € |
| Affectation aux autres réserves | 674.029,07 € |
| Affectation au report à nouveau | 47.189.437,68 € |

Total affecté 51.365.662,39 €

Troisième résolution

- **Approbation des comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2021**
 - Bénéfice net global de 9.108 K€
 - Bénéfice net part du groupe de 8.491 K€

Quatrième résolution

- **Fixation de la rémunération globale allouée aux membres du conseil d'administration et au censeur**
 - 170.000 € au titre de l'exercice 2022, identique à la rémunération allouée au titre de l'exercice précédent.

Cinquième résolution

- **Renouvellement du mandat du cabinet Grant Thornton en qualité de commissaire aux comptes titulaire pour une durée de 6 ans**
 - soit jusqu'à l'issue de l'assemblée générale ordinaire appelée à statuer en 2028 sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2027.

Sixième résolution

- **Fin du mandat du cabinet IGEC en qualité de commissaire aux comptes suppléant**
 - Des informations sont disponibles dans le rapport du conseil sur le gouvernement d'entreprise

Septième résolution

- **Approbation des conventions réglementées visées par les articles L.225-38 et suivants du Code de commerce**
 - Des informations sont disponibles dans le rapport spécial des commissaires aux comptes sur les conventions réglementées

Huitième résolution

- **Approbation de la politique de rémunération applicable aux mandataires sociaux pour l'exercice 2022**
 - Des informations sont disponibles dans le rapport du conseil sur le gouvernement d'entreprise

Neuvième résolution

- **Approbation des informations relatives à la rémunération des mandataires sociaux visées au I de l'article L.22-10-9 du Code de commerce**
 - Des informations sont disponibles dans le rapport du conseil sur le gouvernement d'entreprise

Dixième résolution

- **Approbation des éléments fixes, variables et exceptionnels composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2021 ou attribués au titre du même exercice à M. Bertrand Laurioz, président directeur général**
 - Des informations sont disponibles dans le rapport du conseil sur le gouvernement d'entreprise

Onzième résolution

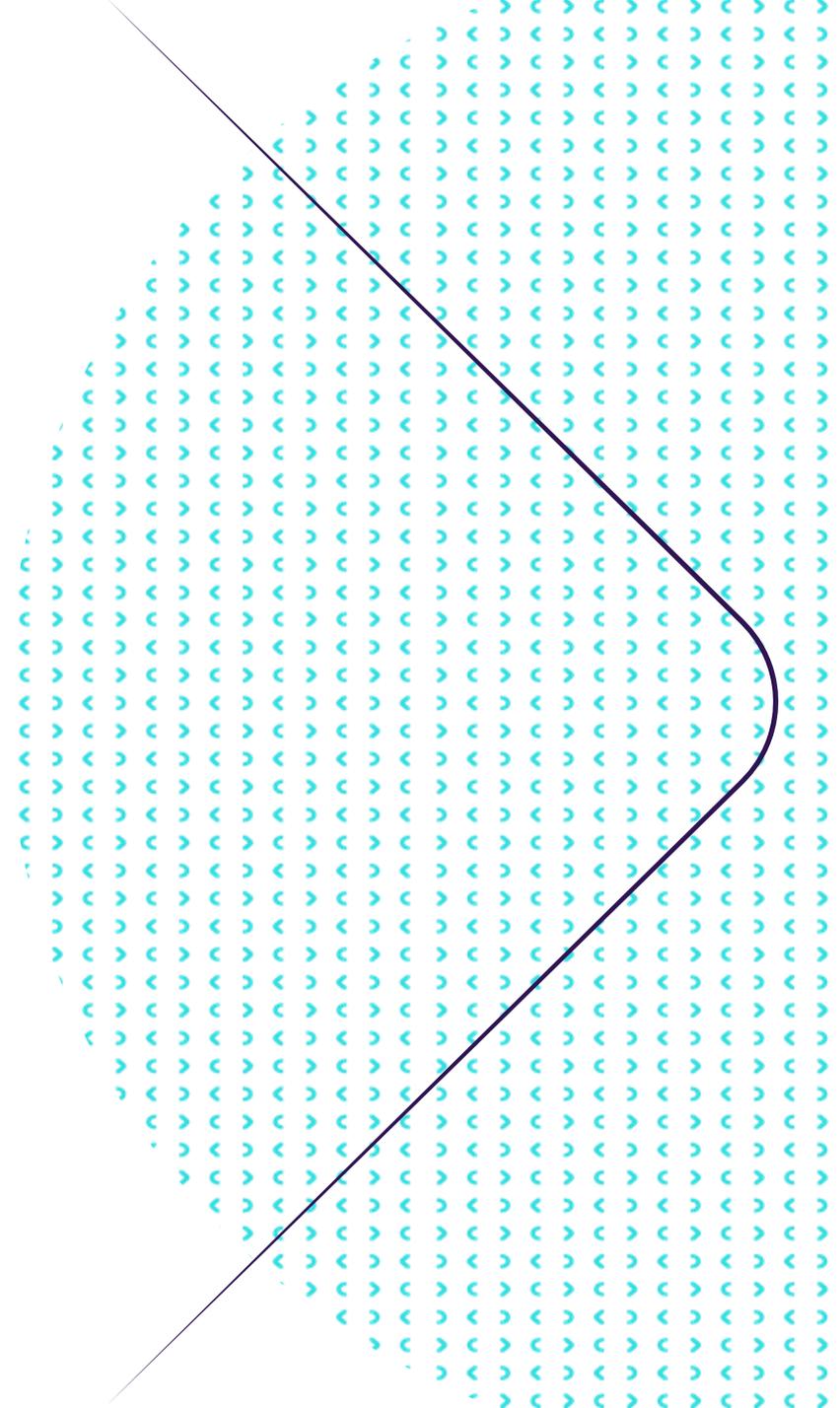
- **Autorisation d'un programme de rachat d'actions**
 - Nombre maximum d'actions pouvant être acquises : 416 459
sous réserve que la société ne détienne pas plus de 10% de son capital
 - Montant maximum : 14,6 M€, hors frais
 - Prix maximum d'achat : 35 € / action
 - Autorisation valable 18 mois, soit jusqu'au 16 décembre 2023

Douzième résolution

- **Autorisation donnée au conseil d'administration d'annuler les actions acquises dans le cadre d'un programme de rachat d'actions**
 - Dans la limite de 10% du capital
 - Autorisation valable 24 mois, soit jusqu'au 16 juin 2024

Treizième résolution

- Pouvoirs pour formalités



Clôture de l'assemblée