



## CHIFFRE D'AFFAIRES 9 MOIS 2022

- **CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES : +12,1%**
- **SOLIDE DYNAMIQUE EN MARKETING DIGITAL : +32,2%**

Paris, le 28 novembre 2022 (8h00) - Le Groupe DÉKUPLE, expert du data marketing cross-canal, annonce son chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2022.

Bertrand Laurioz, Président Directeur Général déclare « DÉKUPLE réalise une performance solide sur les neuf premiers mois de l'exercice 2022 malgré un environnement géopolitique et économique tendu. Le chiffre d'affaires à fin septembre progresse sur un an de +12,1% et est tiré principalement par l'expansion de nos activités de Marketing Digital.

Avec une croissance de +32,2%, les activités de Marketing Digital représentent plus de la moitié de notre chiffre d'affaires (51,0%) contre 43,3% à fin septembre 2021. Elles sont portées par la dynamique de forte croissance organique en Conseil et la poursuite de l'extension du périmètre d'activité en Ingénierie Marketing avec notamment l'intégration réussie depuis septembre 2021 de l'agence Reech, leader du marketing d'influence, et celle récente de Brainsonic, agence de communication leader de l'engagement, sur des secteurs très porteurs.

Les activités à portefeuille enregistrent des performances plus contrastées. L'activité Magazines - en retrait de -5,4% sur une base de comparaison élevée - est affectée par la baisse des rendements de nos campagnes marketing compte tenu d'une conjoncture économique plus difficile. L'activité Assurance poursuit son déploiement avec une progression des ventes de +23,3% et une contribution croissante de nos offres d'assurance santé depuis l'intégration des actifs stratégiques de l'AssurTech Qape - KOVERS fin 2021.

Nous sommes confiants dans notre capacité à poursuivre le développement de nos activités, en soutenant notre capacité d'innovation, en nous rapprochant d'entreprises innovantes et en renforçant nos équipes d'experts. Fort de fondamentaux solides, nous sommes favorablement positionnés pour continuer de croître autour de la data, du digital et de la technologie en phase avec notre plan « Ambition 2025 » de devenir un leader du data marketing en Europe. »

### CHIFFRES CLÉS DES 9 PREMIERS MOIS

Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2022, le Groupe DÉKUPLE enregistre un chiffre d'affaires<sup>1</sup> consolidé de 131,3 M€, en croissance de +12,1% par rapport aux neuf premiers mois de 2021. La marge brute<sup>2</sup> sur les neuf premiers mois s'établit à 105,8 M€, en croissance de +8,8% par rapport à l'année précédente. Au cours du troisième trimestre 2022, le chiffre d'affaires a enregistré une progression de +1,4% compte tenu d'une base de comparaison défavorable - le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2021 avait progressé de +21,5% - et d'une baisse des activités BtoC résultant de la contraction de la consommation dans une conjoncture inflationniste.

Par trimestre et groupe d'activités, l'évolution du **chiffre d'affaires** du Groupe est la suivante :

En M€	2022	2021	Variation
1 <sup>er</sup> trimestre	45,9	37,8	+21,6 %
2 <sup>ème</sup> trimestre	43,1	37,8	+14,3 %
3 <sup>ème</sup> trimestre	42,2	41,6	+1,4 %
<b>Total 9 mois</b>	<b>131,3</b>	<b>117,1</b>	<b>+12,1 %</b>
<i>Dont</i>			
Magazines	58,3	61,6	-5,4 %
Marketing digital	67,0	50,7	+32,2 %
Assurances	6,0	4,9	+23,3 %

Par zone géographique, l'évolution du **chiffre d'affaires** est la suivante :

En M€	9 mois 2022	9 mois 2021	Variation
France	118,4	105,4	+12,3 %
Espagne	12,9	11,7	+10,1 %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>131,3</b>	<b>117,1</b>	<b>+12,1 %</b>

Par groupe d'activités, l'évolution de la **marge brute** du Groupe est la suivante :

En M€	9 mois 2022	9 mois 2021	Variation
Magazines	58,3	61,6	-5,3 %
Marketing Digital	41,5	30,7	+34,8 %
Assurances	6,0	4,9	+23,3 %
<b>Marge brute</b>	<b>105,8</b>	<b>97,2</b>	<b>+8,8 %</b>

## MAGAZINES : RETRAIT DES VENTES DANS UNE CONJONCTURE DÉFAVORABLE

Les activités historiques d'abonnements magazines enregistrent un Volume d'Affaires Brut<sup>3</sup> de 156,5 M€ en retrait de -5,6% et une marge brute de 58,3 M€, en baisse de -5,4% du fait d'une base de comparaison élevée en 2021 et du ralentissement des investissements commerciaux en 2022 dans une conjoncture économique dégradée. La baisse des rendements sur les nouvelles campagnes commerciales se traduit au 30 septembre 2022 par un recul de -11,0% du portefeuille d'abonnements actifs à durée libre à 2,3 millions d'unités. L'impact de la baisse du nombre d'abonnements sur le chiffre d'affaires a été atténué par l'augmentation du prix des magazines décidée par les éditeurs.

En milliers d'unités	30 sept. 2022	30 sept. 2021	Variation
Abonnements actifs à durée libre	2 262 991	2 541 770	-11,0 %

## MARKETING DIGITAL : MAINTIEN D'UNE FORTE CROISSANCE

Les activités de Marketing Digital ont poursuivi leur dynamique de forte croissance avec une marge brute de 41,5 M€ en progression de +34,8% par rapport à celle des neuf premiers mois de 2021 qui était elle-même en progression de +46,0% par rapport à 2020.

La marge brute des offres de conseil (25,3 M€) enregistre une croissance soutenue de +35,3%. Cette évolution reflète le dynamisme de la filiale Convertéo, acteur de référence du conseil en stratégie data et digitale, qui enregistre un flux d'affaires important dans des domaines en constante innovation et qui dépasse les 350 consultants au service des grandes marques. La qualité de sa marque employeur permet de recruter les meilleurs experts pour accompagner

l'expansion de ses quatre pratiques principales (Data x Business Consulting, Analytics x Digital Products, Media x CRM, Technologie x Data).

La marge brute des offres d'Ingénierie Marketing en France (12,7 M€) progresse de +54,8% tenant compte d'un effet de périmètre de 6,3 M€ lié à l'intégration depuis le troisième trimestre 2021 de la société Reech (expert du Marketing d'Influence) et depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2022 de la société Brainsonic (agence de communication leader de l'engagement). A périmètre comparable, les offres d'Ingénierie Marketing sont en retrait de -5,0%, en ligne avec l'évolution du marché, et souffrent de la contraction et du décalage des budgets marketing des entreprises, notamment au troisième trimestre.

La marge brute des offres de services marketing en Espagne (3,4 M€) est en recul de -10,5%. Dans une conjoncture économique incertaine, le rythme des opérations est inférieur à celui de 2021.

Marge brute - En M€	9 mois 2022	9 mois 2021	Variation
Conseil - France	25,3	18,7	+35,3 %
Ingénierie Marketing - France	12,7	8,2	+54,8 %
Services Marketing - Espagne	3,4	3,8	-10,5 %
<b>Marge brute Marketing Digital</b>	<b>41,5</b>	<b>30,7</b>	<b>+34,8 %</b>

## ASSURANCES : CROISSANCE ET DIVERSIFICATION

La marge brute de la filiale DÉKUPLE Assurance, spécialisée dans le courtage d'assurances affinitaires par data marketing, s'établit à 6,0 M€, en progression de +23,3%. La croissance est portée par la diversification du mix-produit dans le domaine de la vente de complémentaires Santé. L'intégration depuis fin 2021 de l'AssurTech QAPE et les apports innovants de KOVERS, première mutuelle d'assurance labellisée "Assurance Santé éthique", permettent de soutenir la dynamique de l'activité et de renforcer le développement du portefeuille d'assurés.

## PERSPECTIVES

Malgré les incertitudes liées au contexte économique global, le Groupe DÉKUPLE maintient le cap de sa stratégie « Ambition 2025 » visant à devenir un leader européen du data marketing. Ses importantes ressources financières lui permettent, d'une part, de poursuivre ses investissements commerciaux dans ses activités magazines et assurances afin de développer ses portefeuilles de contrats générateurs de revenus récurrents, et d'autre part, d'accélérer la croissance de ses offres de marketing digital, qui est portée en 2022 par la pleine contribution de la société Reech sur l'ensemble de l'exercice et par l'intégration de Brainsonic depuis Septembre 2022.

### À propos de DÉKUPLE

Créé en 1972, DÉKUPLE est un acteur majeur du data marketing cross-canal. Le Groupe conçoit, commercialise et met en œuvre, pour son propre compte ou celui de ses partenaires et clients, des services d'acquisition, de fidélisation et d'animation de la relation client sur l'ensemble des canaux de distribution. Ses expertises lui permettent d'accompagner les marques dans leurs besoins marketing mais aussi de créer pour son compte des portefeuilles générateurs de revenus récurrents. Le Groupe travaille aujourd'hui avec 2/3 des entreprises du CAC 40 et de nombreuses ETI.

DÉKUPLE a réalisé 164,3 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2021. Présent en France, en Espagne, au Portugal et en Chine, le Groupe emploie plus de 900 personnes.

DÉKUPLE est la marque commerciale d'ADLPartner Société Anonyme à conseil d'administration cotée sur le marché réglementé d'Euronext Paris – Compartiment C.

Code ISIN : FR0000062978 - DKUPL

[www.dekuple.com](http://www.dekuple.com)

## Contacts

### DÉKUPLE

Relations Investisseurs & Information financière

tel : +33 1 41 58 72 03 - [relations.investisseurs@dekuple.com](mailto:relations.investisseurs@dekuple.com)

### CALYPTUS

Cyril Combe - tel : +33 1 53 65 68 68 - [dekuple@calyptus.net](mailto:dekuple@calyptus.net)

---

<sup>1</sup> Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus. Pour les commissions d'acquisition et de gestion relevant de la vente de contrats d'assurance, le chiffre d'affaires comprend les commissions émises et à émettre, acquises à la date de clôture des comptes, nettes d'annulation.

<sup>2</sup> En ce qui concerne, les activités de marketing digital, la marge brute représente l'ensemble du chiffre d'affaires (total des factures émises : honoraires, commissions et achats refacturés aux clients) diminués de l'ensemble des coûts d'achat extérieurs effectués pour le compte des clients. Elle est égale au chiffre d'affaires en ce qui concerne les activités magazines et assurances.

<sup>3</sup> Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés. Il est égal au chiffre d'affaires en ce qui concerne les activités d'assurances.