



## ACTIVITÉ DES 9 MOIS 2023

**Chiffre d'affaires : 145,3 M€ (+ 10,7 %)**

**Marge brute : 117,3 M€ (+ 10,9 %)**

**Dynamisme des activités de marketing digital  
avec une marge brute en croissance de + 38,5 %**

**Paris, le 27 novembre 2023 (8h00) - Le Groupe DÉKUPLE, expert du data marketing cross-canal, annonce son chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2023.**

Bertrand Laurioz, Président Directeur Général déclare : « *DÉKUPLE confirme au troisième trimestre 2023 la solidité de son développement avec une progression soutenue de son chiffre d'affaires de +16,6 %, portant la croissance sur les neuf premiers mois de l'exercice à +10,7 %.*

*Nos activités de Marketing Digital, qui représentent 58,8 % du chiffre d'affaires consolidé contre 51,0 % il y a un an, maintiennent leur dynamique commerciale. La marge brute est en progression de + 38,5 %, portée par la croissance régulière de nos activités de conseil et le fort développement de nos activités d'ingénierie et d'engagement marketing, qui est amplifié par l'intégration des acquisitions réalisées au cours des 12 derniers mois : Brainsonic, agence de communication leader de l'engagement, en septembre 2022, Smart Traffik, solution technologique de présence management et de mesure de l'impact des investissements marketing sur le trafic et les ventes, en décembre 2022 et Le Nouveau Béliet, agence conseil en stratégie publicitaire, experte du Retail, en juillet 2023.*

*Nos activités à portefeuille poursuivent leurs importants investissements commerciaux afin de renforcer pour notre compte des portefeuilles générateurs de revenus récurrents. L'activité Magazines, en retrait de - 7,2 %, demeure impactée par un contexte de consommation défavorable avec néanmoins un début d'inflexion au troisième trimestre (-5,2 % contre -8,7 % au premier semestre) témoignant de l'amélioration de nos recrutements de nouveaux abonnés. Parallèlement, l'activité Assurances confirme sa résilience au regard d'une base de comparaison élevée en 2022.*

*Nous maintenons le cap de notre plan « Ambition 2025 », qui vise à devenir leader du data marketing en Europe, en axant notre développement sur l'innovation marketing par la data et la technologie. Pour soutenir nos ambitions, nous disposons de solides moyens financiers et restons attentifs aux opportunités de croissance externe, en France et en Europe, dans des domaines complémentaires à fort potentiel.*

*Dans un environnement économique toujours volatil, nous anticipons une forte croissance de notre chiffre d'affaires pour l'exercice 2023. »*

## CHIFFRES CLÉS DES 9 PREMIERS MOIS

Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2023, le Groupe DÉKUPLE enregistre un chiffre d'affaires<sup>1</sup> consolidé de 145,3 M€, en croissance de +10,7% par rapport aux neuf premiers mois de 2022. La marge brute<sup>2</sup> sur les neuf premiers mois s'établit à 117,3 M€, en croissance de +10,9% par rapport à l'année précédente.

Au troisième trimestre 2023, le Groupe enregistre une croissance de son chiffre d'affaires de +16,6 % (après +4,3 % au premier trimestre et +11,7 % au deuxième trimestre), illustrant la bonne dynamique globale des activités du Groupe, pourtant pénalisées par la conjoncture économique.

L'évolution du **chiffre d'affaires** du Groupe par activité depuis le début de l'année est la suivante :

En M€	9 mois 2023	9 mois 2022	Variation
Marketing digital	85,4	67,0	+27,4 %
Magazines	54,1	58,3	-7,2 %
Assurances	5,9	6,0	-2,5 %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>145,3</b>	<b>131,3</b>	<b>+10,7 %</b>

L'évolution de la **marge brute** du Groupe par activité depuis le début de l'année est la suivante :

En M€	9 mois 2023	9 mois 2022	Variation
Marketing Digital	57,4	41,5	+38,5 %
Magazines	54,1	58,3	-7,2 %
Assurances	5,9	6,0	-2,5 %
<b>Marge brute</b>	<b>117,3</b>	<b>105,8</b>	<b>+10,9 %</b>

## MARKETING DIGITAL : CROISSANCE FORTE ET DIVERSIFIÉE

Les activités de Marketing Digital s'inscrivent dans une trajectoire de forte croissance avec une marge brute de 57,4 M€ en hausse de +38,5 % par rapport à celle des neuf premiers mois de 2022 qui était elle-même en progression de +34,8 %.

La marge brute des offres de conseil (29,8 M€) progresse de +17,5 %. Cette dynamique reflète le développement de la filiale Converteo, acteur de référence du conseil en stratégie data et digitale, qui compte plus de 400 consultants au service de grandes marques et poursuit sa diversification, notamment à travers l'intégration depuis avril 2023 des actifs stratégiques de Synomia, entreprise française pionnière de l'analyse sémantique par intelligence artificielle.

<sup>1</sup> Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus. Pour les commissions d'acquisition et de gestion relevant de la vente de contrats d'assurance, le chiffre d'affaires comprend les commissions émises et à émettre, acquises à la date de clôture des comptes, nettes d'annulation.

<sup>2</sup> En ce qui concerne, les activités de marketing digital, la marge brute représente l'ensemble du chiffre d'affaires (total des factures émises : honoraires, commissions et achats refacturés aux clients) diminués de l'ensemble des coûts d'achat extérieurs effectués pour le compte des clients. Elle est égale au chiffre d'affaires en ce qui concerne les activités magazines et assurances.

La marge brute des offres d'Agences et Solutions marketing en France (24,7 M€) progresse de +94,3 % tenant compte d'un effet de périmètre<sup>3</sup> de 12,5 M€ lié à la consolidation de Brainsonic (agence de communication leader de l'engagement) depuis septembre 2022, de Smart Traffik (société technologique de présence management et de mesure de l'impact des investissements marketing sur le trafic et les ventes) depuis décembre 2022, et de la société Le Nouveau Bélier (agence conseil en stratégie publicitaire, experte du Retail) depuis juillet 2023. À périmètre constant, les activités se redressent et enregistrent une croissance de +4,7 % depuis le début de l'exercice.

La marge brute des activités d'Agences et Solutions en Espagne (3,0 M€) baisse de -13,9 % sur les neuf premiers mois de l'exercice compte tenu d'une conjoncture espagnole difficile. L'activité s'est toutefois améliorée au troisième trimestre avec un rebond des opérations commerciales.

Marge brute - En M€	9 mois 2023	9 mois 2022	Variation
Conseil – France	29,8	25,3	+17,5 %
Agences et Solutions marketing - France	24,7	12,7	+94,3 %
Agences et Solutions marketing - Espagne	3,0	3,4	-13,9 %
<b>Marge brute Marketing Digital</b>	<b>57,4</b>	<b>41,5</b>	<b>+38,5 %</b>

## MAGAZINES : POURSUITE DES INVESTISSEMENTS COMMERCIAUX

La marge brute de l'offre magazines s'établit à 54,1 M€ (-7,2 %) pour un Volume d'Affaires Brut<sup>4</sup> de 143,6 M€ (-8,3%). Dans un marché en repli, l'activité est pénalisée par le contexte de consommation défavorable du fait de la contraction du pouvoir d'achat. Malgré l'augmentation des coûts d'acquisition, la poursuite d'investissements commerciaux significatifs et les lancements de nouvelles opérations de fidélisation avec de grandes marques partenaires permettent d'enregistrer au troisième trimestre un retrait plus limité de la marge brute (-5,2 %) qu'au premier semestre (-8,7 %). Le portefeuille d'abonnements actifs à durée libre au 30 septembre 2023 s'établit à 2 014 milliers d'unités, en baisse de - 11,0 % par rapport à l'année précédente.

## ASSURANCES : STABILITÉ DES VENTES

La marge brute de la filiale DÉKUPLE Assurance, spécialisée dans le courtage d'assurances affinitaires par data marketing, s'établit à 5,9 M€, en retrait de -2,5% au regard d'une base de comparaison élevée en 2022, qui était en croissance de + 23,3 % suite à l'intégration des actifs de l'AssurTech Qape et de sa complémentaire santé KOVERS. DÉKUPLE Assurance poursuit sa démarche d'innovation marketing dans l'assurance Santé afin de soutenir le développement de son portefeuille d'assurés.

<sup>3</sup> L'effet périmètre se calcule (i) en éliminant le chiffre d'affaires des sociétés acquises au cours de la période ou de la période comparable et (ii) en éliminant le chiffre d'affaires des sociétés cédées au cours de la période ou de la période comparable. L'activité à périmètre constant ne tient donc pas compte de cet effet de périmètre au cours de la période considérée.

<sup>4</sup> Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés. Il est égal au chiffre d'affaires en ce qui concerne les activités d'assurances.

## PERSPECTIVES

Le Groupe DÉKUPLE maintient le cap de sa stratégie « Ambition 2025 » visant à devenir un leader européen du data marketing. Ses ressources financières lui permettent, d'une part, de poursuivre ses investissements commerciaux dans ses activités Magazines et Assurances afin de développer ses portefeuilles de contrats générateurs de revenus récurrents, et d'autre part, de soutenir le développement de ses offres de Marketing Digital par croissance organique et croissance externe.

### À propos de DÉKUPLE

DÉKUPLE est un acteur majeur européen du data marketing cross-canal. Ses expertises associant conseil, créativité, data et technologie lui permettent d'accompagner les marques dans la transformation de leur marketing, au service de la performance business. Le Groupe conçoit et met en œuvre, pour ses partenaires et clients, des dispositifs d'acquisition, de fidélisation et d'animation de la relation client sur l'ensemble des canaux de distribution. Le Groupe travaille aujourd'hui avec plus de 500 marques de grands groupes ou ETI, en Europe et à l'international.

Créé en 1972, DÉKUPLE a réalisé 181,2 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022. Présent en Europe et en Chine, le Groupe emploie plus de 1 000 collaborateurs animés par des valeurs communes : l'esprit de conquête, le respect et l'entraide.

DÉKUPLE est cotée sur le marché réglementé d'Euronext Paris – Compartiment C. Code ISIN : FR0000062978 – DKUPL - [www.dekuple.com](http://www.dekuple.com)

### Contacts

#### DÉKUPLE

Relations Investisseurs & Information financière

tel : +33 1 41 58 72 03 - [relations.investisseurs@dekuple.com](mailto:relations.investisseurs@dekuple.com)

#### CALYPTUS

Cyril Combe - tel : +33 1 53 65 68 68 - [dekuple@calyptus.net](mailto:dekuple@calyptus.net)