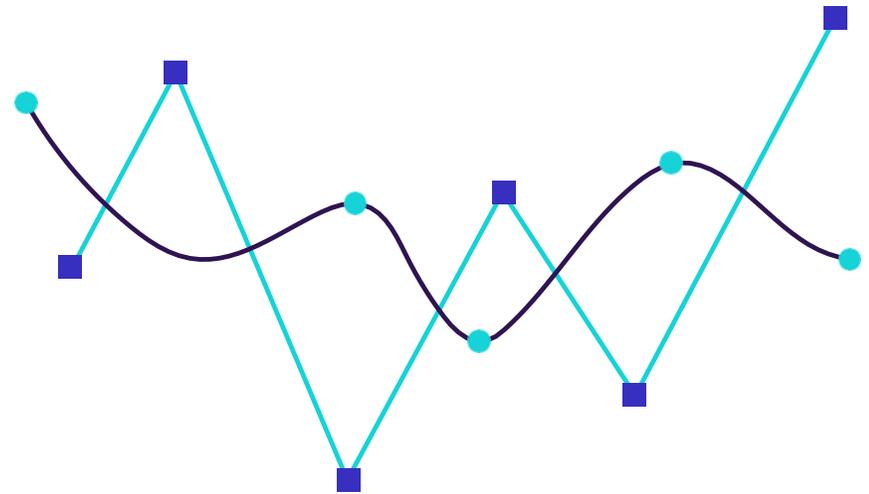


Groupe leader du Data Marketing en France et en Europe

2024

Notre ambition à 2025

**Devenir un leader
européen du Data
Marketing cross-canal**





Nous sommes
classés
12ème au
classement
des Groupes de
communication
Marketing
Stratégies -
Altares 2023

Nous
travaillons
pour +
de **500**
marques

(2/3 des marques
du CAC 40,
et des clients variés
Groupes, ETI, PME)

Nous avons
+ de **52 ans**
d'existence et
d'expérience

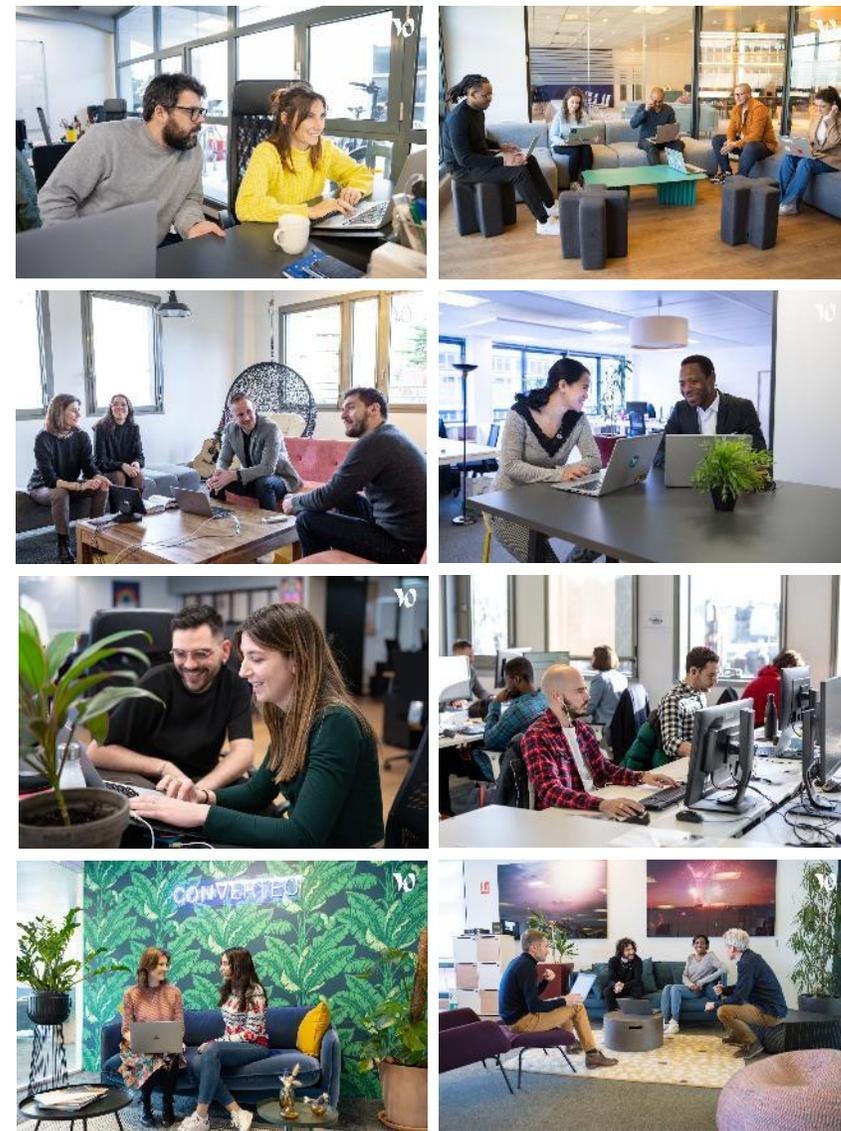
Bertrand Laurioz

CEO

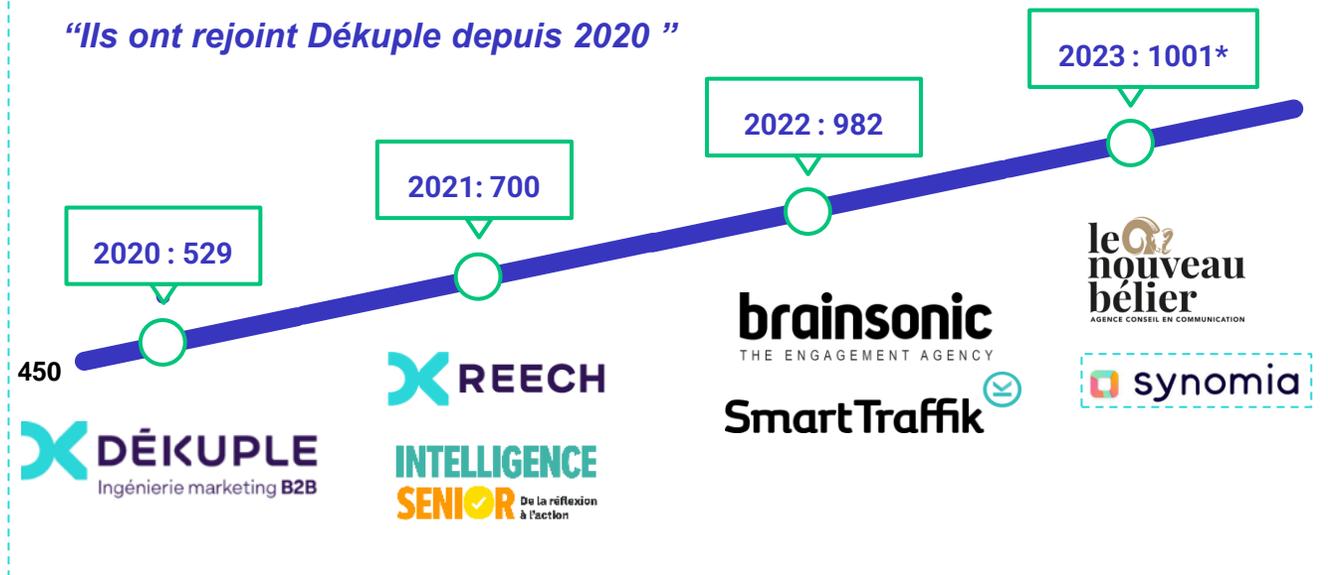


Capital humain

“ Nous sommes + de 1000 en 2023 ”



“Ils ont rejoint Dékuple depuis 2020 ”



* Au 31 décembre 2023

Société familiale avec des actionnaires stables, nous visons **le long terme**, la **croissance rentable** et la **diversification** afin de garantir notre pérennité.

Acteur indépendant, l'efficacité au service de nos clients est notre seul objectif, nous savons faire des choix originaux et efficaces indépendamment des modes ; **agiles**, nous savons acquérir de nouvelles compétences rapidement, en valider l'intérêt et les intégrer efficacement.

Nos valeurs



**Esprit de
Conquête**



Entraide



Respect

“ **Entreprise familiale, nous pensons que Performance et Bienveillance sont indispensables pour une croissance durable. Nos valeurs partagées sont au service de nos clients et partenaires.** ”



Nos expertises

Nos expertises

ACQUÉRIR et ACTIVER

- Brand marketing
- Campagnes publicitaires d'acquisition
- Content Marketing
- Lead Generation
- Drive-to-store
- Campagnes d'Activation
- Trade marketing
- PRM
- Event

ENGAGER & INFLUENCER

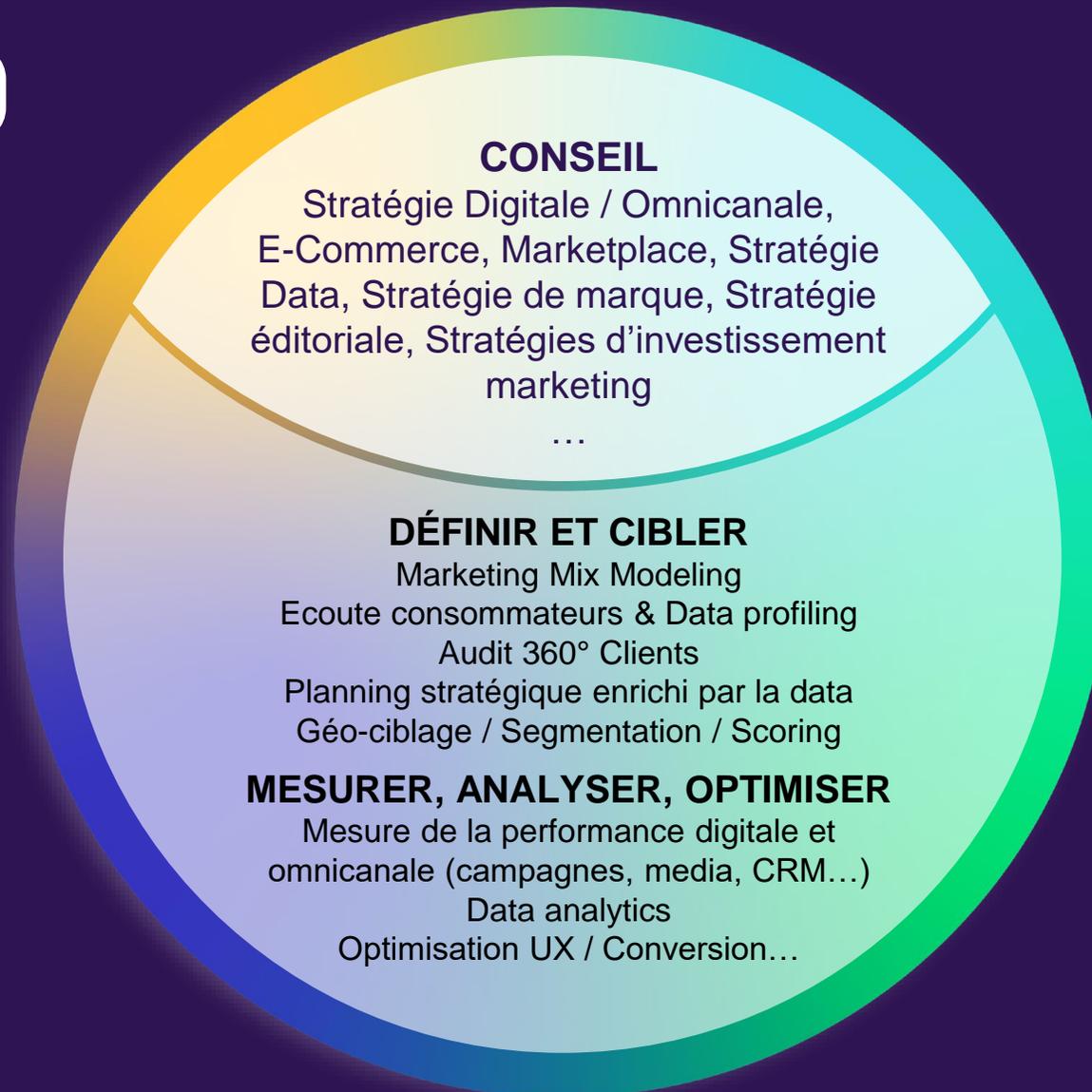
- Publicité
- Plateforme éditoriale & Brand content
- Social media
- Influence
- Event

FIDÉLISER

- Programmes de fidélisation
- Programmes d'avantages
- Programmes de parrainage
- CRM

VALORISER ET MONÉTISER SON CAPITAL CLIENT

- Monétisation Base de données
- Monétisation Newsletter
- Retail media
- CRM



Notre modèle d'entreprise diversifié repose sur un fil conducteur : le Data Marketing

NOS 6 PÔLES COMMERCIAUX

Conseil et services en marketing digital

CABINET DE CONSEIL
& TECHNOLOGIE



MARKETING
D'ENGAGEMENT



INGÉNIERIE MARKETING
EN FRANCE



INGÉNIERIE
MARKETING EN
ESPAGNE ET AU
PORTUGAL



Activités marketing à portefeuille B2C

FIDÉLISATION VIA LA
PRESSE MAGAZINE



COURTIER EXPERT
EN MARKETING



“ Nous apportons notre expertise pour aider les marques dans leurs besoins Marketing ainsi que pour créer nos propres portefeuilles générateurs de revenus récurrents. ”

Accélérateur de performance, intervenant du cadrage à la réalisation, connecteur entre le Marketing et l'IT, indépendant, nous œuvrons pour le transfert de compétences.



Fondé en 2007



450 consultants



200 clients



100 partenaires technologiques

Converteo est un partenaire conseil data & techno



N°2 Consulting Firm

+ de 450 Consultants experts



Raphaël Fétique & Thomas Faivre-Duboz

Directeurs Associés & Cofondateurs

Jérémie Lévy Directeur général

»»» Data & Business

Consulting

Stratégie Marketing & Commerciale (canaux, prix, promo, assortiment...), Digitale et Data
Opérationnalisation & transformation
Data governance & compliance

»»» Data technologies

Cadrage et déploiement opérationnel
Schémas directeurs cloud data stacks
Gouvernance
Construction d'outils d'aide à la décision business
Cas d'usages IA

»»» Analytics & conversion

Digital analytics & Tag management (Web & App)
Audit de site & compréhension des parcours
AB Testing & CRO
Pilotage & dashboarding
Data quality & conformité de la collecte

»»» Product management

Renfort opérationnel PM, PO, UX UI
Stratégie & Vision produit
Organisation / Gouvernance
Innovation / 0-1 (Design Sprint)
Product & Design Ops (process / data)

»»» Media

Stratégie media
Audit acquisition, dsp / dco / Adserver, mesure & attribution
MMM

»»» CRM

Stratégie CRM
DMP / CDP,
Marketing automation,
Marketing relationnel,
Programmes de fidélité

Leader en Engagement Marketing

STRATÉGIE DE
CONTENU

CONVERSATIONNEL

EVENEMENTIEL

Outre la planification et la création stratégiques qui sont au cœur du réacteur, la proposition de valeur de Brainsonic repose sur trois piliers. Le premier est notre maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeur du métier du contenu. Nous allons pouvoir renforcer notre discours et nos stratégies avec Dékuple. Le deuxième pilier repose sur l'ensemble des métiers conversationnels. Enfin, notre troisième pilier est celui de l'événementiel, nous apportons de vraies émotions aux publics des marques que nous accompagnons.

+ de 130
Talents

Guillaume Mikowski

CEO de Brainsonic

La data au cœur d'un modèle unique pour générer de la performance

AGENCES MARKETING

SOLUTIONS MARTECH

Dékuple Ingénierie Marketing fédère d'une part des agences conjuguant des talents stratégiques, créatifs et data pour créer et mettre en œuvre les dispositifs marketings les plus performants, et d'autre part des solutions Martech interfaçables avec les principales plateformes du marché pour maximiser les performances Data Marketing.



Claude Charpin

Directeur Général de

Dékuple Ingénierie Marketing

Dékuple propose, au travers de ses agences, plusieurs services de branding et de marketing

L'AGENCE DÉKUPLE

Hybridation du Brand Marketing et de la Performance Marketing



LE NOUVEAU BÉLIER

Agence de publicité retail



REECH

Agence de marketing d'Influence



GROUPE GRAND MERCREDI

Expert marketing des cibles de plus de 50 ans



DÉKUPLE INGÉNIERIE MARKETING B2B

Réflexion stratégique et gestion opérationnelle des dispositifs de prospection digitale BtoB



MARKETING SERVICES AGENCY IN SPAIN AND PORTUGAL

Opérations de promotion des ventes, d'activation, de fidélisation et de rétention clients.



DÉKUPLE CHINA

Agence de marketing spécialisée sur l'écosystème Chinois.



Agence hybride intégrant des experts **Brand & Communication** et **Marketing de performance**. Notre double expertise nous permet d'agir sur :

- **le long terme** : travailler la marque pour rester dans le top of mind
- **le court terme** : booster les ventes par l'activation marketing

et développer une **performance business rapide, durable et croissante**.

L'agence Dékuple conjugue les **talents stratégiques, créatifs, technologiques et data**, pour **adresser l'ensemble du funnel marketing**, et briser les silos sur des **opérations dédiées, ou sur un accompagnement global**.

Nous avons mis en place une **méthodologie spécifique** pour :

- **Enrichir** notre planning stratégique par des insights data et nos opérations par des ciblage pertinents
- **Modéliser** les résultats attendus sur la base de nos benchmarks internes
- **Mesurer** les résultats attendus et les optimiser

Sur la base de nos expertises, nous avons développé **des solutions propriétaires uniques** associant data et savoir-faire marketing : Listen, Watch, DataMatch, Tracking The Shop, Code For Gift, ...





Le Groupe DÉKUPLE, a pris une participation majoritaire dans l'agence Le Nouveau Béliér, **renforçant ainsi son expertise en stratégie publicitaire pour le Retail.**

Cette acquisition crée une **synergie unique entre les compétences data-driven de DÉKUPLE et la créativité publicitaire du Nouveau Béliér**, offrant une offre marketing globale aux acteurs du Retail.

Ce rapprochement permet de **proposer des stratégies marketing et publicitaires intégrées et personnalisées**, répondant aux enjeux actuels du marché en pleine évolution.

Cette association stratégique positionne le Groupe DÉKUPLE comme un acteur clé, capable de répondre efficacement aux besoins en branding et marketing des distributeurs grâce à une combinaison optimale de créativité, data et technologie.



En 2021, Reech a rejoint **Dékuple** pour intégrer le marketing d'influence dans toutes les stratégies de communication/marketing des marques en proposant 2 offres :

Reech Agency qui accompagne de A à Z les marques dans leur stratégie d'influence :

- définition de l'idée créative de la campagne
- identification des bons influenceurs & contractualisation
- suivi des campagnes et mesure des KPIs

Reech Influence Cloud, solution SaaS qui permet aux marques et à leurs partenaires de gérer et d'optimiser en toute autonomie leurs activités d'influence.

Elle permet d'identifier, qualifier, activer les influenceurs, élaborer les contrats, mesurer les performances des campagnes et réaliser une veille sur les tendances de l'Influence.



+ de 60
Experts Marketing

Près de 200
marques clientes

Experts du marketing B2B, **Dékuple Ingénierie Marketing B2B** offre à ses clients un service de conseil et d'accompagnement long terme.

Ses missions de consulting portent sur la définition et la mise en place de stratégies digitales « marketing to sales ».

Dékuple Ingénierie Marketing B2B aide ses clients B2B à concevoir, implémenter et optimiser leurs stratégies de générations de leads et d'Account Based Marketing en proposant les expertises suivantes :

- Stratégies marketing B2B & Consulting
- Marketing de contenu et « content intelligence »
- Data
- Marketing automation
- Google Analytics
- Référencement naturel
- Landing page factory

**+ de 80
Experts Marketing**

**100 clients en
France et en Chine**



Alexandre GARNIER

CEO de Dékuple B2B

Groupe Grand Mercredi a rejoint Dékuple en 2021 permettant au Groupe d'apporter des solutions aux entreprises sur les enjeux de la transition démographique avec la data au cœur de son dispositif.

L'expertise de Groupe Grand Mercredi est triple :

- **Média** : Trois marques de médias uniques et engagées sur la famille, l'intergénérationnel, la retraite, le bien-être et la santé nouvelle génération avec plus d'1 million d'abonnés Newsletter et 5 millions de lecteurs par mois.
- **Data** : Accès à un panel propriétaire unique sur le marché, couplant une approche quantitative au travers de ces médias et une approche qualitative au travers d'un pool de 1000 ambassadeurs seniors.
- **Conseil** : Accompagnement sur l'ensemble de la chaîne de valeur marketing et communication auprès des seniors.

+ de 28
Experts Marketing

+5 millions de
lecteurs par mois

Sophie GAILLET

CEO de
Groupe Grand Mercredi

“ Nous combinons les meilleures solutions technologiques du marché. ”

<p>LISTEN</p> <p>—</p> <p>Écoute et analyse sémantique</p>	<p>WATCH</p> <p>—</p> <p>Observation et analyse du comportement numérique</p>	<p>DATAMATCH</p> <p>—</p> <p>+ 30 millions contacts optin partenaires dans notre référentiel</p>	<p>FAMILY SQUARE</p> <p>—</p> <p>Data Profiling + 6000 critères d'analyses</p>	<p>DRIVE TO STORE</p> <p>—</p> <p>+ de 1000 campagnes / an</p>
<p>LEAD GENERATION</p> <p>—</p> <p>+ de 2 000 000 leads BtoC et + de 500 000 leads BtoB par an</p>	<p>RETARGETING CROSS-CANAL</p> <p>—</p> <p>+ 200 000 contacts reciblés par mois : E-mail, Téléphone, Mailing...</p>	<p>NATIVE ADS NEWSLETTER</p> <p>—</p> <p>+ 700 millions contacts par mois</p>	<p>SMART TRAFFIK</p> <p>—</p> <p>Présence management. Mesures de performance et d'attribution omnicanale</p>	<p>ROCKETLINKS</p> <p>—</p> <p>+ de 80 000 blogs/médias partenaires en France et à l'international</p>
<p>REECH INFLUENCE CLOUD</p> <p>—</p> <p>8 millions d'influenceurs en France et à l'étranger</p>	<p>CODES FOR GIFTS</p> <p>—</p> <p>+ 5000 expériences en France</p>	<p>PROGRAMMES RELATIONNELS</p> <p>—</p> <p>20 millions de bénéficiaires</p>	<p>GÉNÉRATION DE TRAFIC WEB</p> <p>—</p> <p>+ 3M de VUS générées par mois</p>	



Nous créons des liens émotionnels avec vos clients et aidons votre équipe à multiplier ses résultats. Mise en place de programmes pour stimuler la motivation, améliorer les performances et promouvoir la reconnaissance au travail. Récompenser les clients pour qu'ils se sentent appréciés et deviennent de véritables ambassadeurs de la marque. Nous créons, concevons et exploitons des logiciels destinés à résoudre un problème existant, ou à simplifier un processus existant dans les secteurs du marketing et des ventes de grandes entreprises en Espagne et au Portugal.

+ de 90
Experts Marketing

+20 M€ de CA
en 2022

Rodrigo Serrano

Directeur Général de

Dékuple Espagne & Portugal



Notre proposition de valeur

Nous proposons des stratégies adaptées à l'univers économique et digital chinois, en misant sur une expérience diversifiée pour combler le fossé entre le siège mondial et les filiales locales.

Notre parfaite connaissance de l'écosystème digital et data chinois, nous permet d'accompagner les entreprises européennes dans leur croissance, pour renforcer leur marque et créer des actifs durables, au-delà de la simple visibilité et du trafic.

Notre vision 360 combine les principales plateformes chinoises web et social network, la publicité, le marketing direct, l'influence ou encore l'événementiel, en dispositifs créatifs adaptés à chaque besoin.



+ 80 clients
internationaux

+ 20 talents

NOS 3 DOMAINES D'EXPERTISE

PERFORMANCE DE LA MARQUE

- Analyse marché et concurrents
- Stratégie marketing digital et roadmap
- Social listening
- Ciblage d'audience

VENTES NUMÉRIQUES

- Gestion des médias sociaux B2B
- Marketing de recherche
- Activation marketing digital
- Stratégies et exécution offline et Online

CHINA TRADE SHOW ROI

- Mise en œuvre du SCRM
- Monitoring de data et segmentation
- Marketing automation
- Création de contenu
- Gestion d'événements

Leader européen de la fidélisation de clients par la presse magazine.

- Développement de dispositifs sur-mesure, multi-canaux, clés en main, pour nos marques partenaires, afin de nourrir leur relation client de façon différenciée et ainsi fidéliser leurs clients.
- Expertise forte sur l'enrichissement de la relation client via l'abonnement à la presse comme levier principal.

Bouygues Telecom Service Magazines

Chère Madame Partenaire,

Vous êtes abonnée à l'Express depuis octobre 2020. Pour vous remercier de suite un avantage fidélité :

-50% de réduction sur vos nouveaux magazines pendant 12 mois.

C'est l'occasion de vous faire plaisir ! Nous avons préparé pour vous une sélection spéciale sur plus de 100 magazines, vous à toute prix. Et parce qu'ils sont proches de vous et de vos passions, je vous recommanderai leur contenu à l'avenir.

Géo, Elle, Cuisine et vins de France, Top Santé, Télé 7 Jours, Marie Claire, Mode & Travaux, Journal de la Maison

-50% pendant 12 mois

Choisissez en toute liberté, vous changez de magazine quand vous voulez et vous êtes libre d'annuler à tout moment. Sans offre et sans engagement.

Pour profiter de vos -50% de réduction préférez la période 12 mois :

- Allez vite sur www.leserice-magazines.fr, votre Code Avantages : **064 Y 123 456 78**
- Ou renvoyez votre Bon de commande dans l'envoie-journal par voie postale.

Bien cordialement,

L'Équipe Bouygues Telecom

Opération Cadeau

iPhone 12

OFFERT à 20 abonnés Service Magazines

SANS ENGAGEMENT

**2 Millions
d'abonnements en 2023**

Nancy Faure

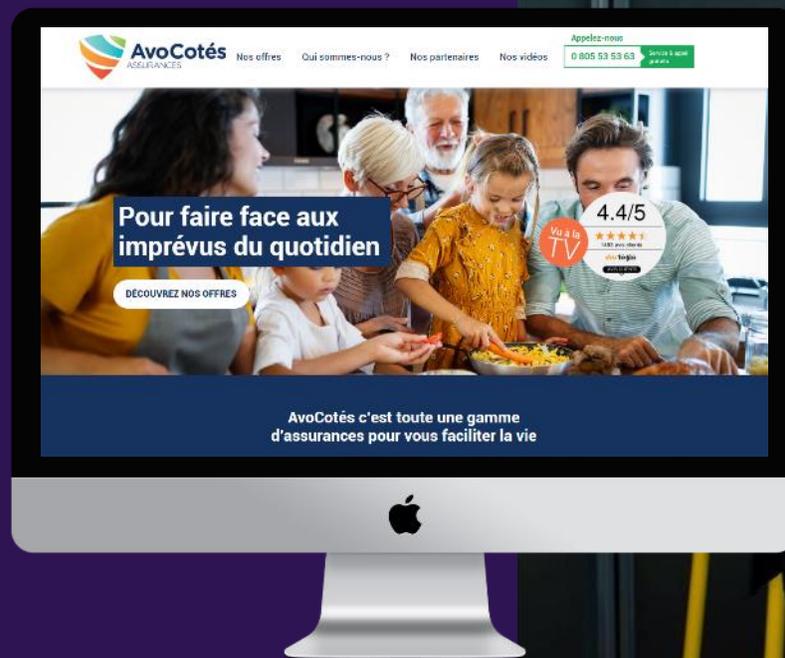
Directrice Générale du pôle

Solutions Abonnements

Distribution multicanal et gestion de la relation client

Depuis 2013, nous proposons des produits d'assurance par Marketing direct via notre marque BtoC AvoCotés Assurances. Nous développons également des partenariats pour les clients et prospects de nos marques partenaires.

Enfin, nous proposons nos services à des assureurs, mutuelles, courtiers, instituts de prévoyance ou encore banques, pour développer des stratégies Marketing Data-driven afin d'augmenter leur portefeuille de contrats.



Arnaud Delpierre

Directeur Général du pôle

Dékuple Assurance

2023, des avancées importantes dans le secteur du Retail

Notre expertise sur le retail

Nous continuons de renforcer notre soutien aux acteurs du Retail à travers notre offre globale «**ReThink & ReBoost Retail Marketing**» lancée en mars 2023.

Notre mission consiste à assister les retailers en leur offrant des solutions adaptées aux évolutions du secteur et en les aidant à ajuster leurs stratégies marketing en réponse **aux fortes mutations que connaît ce secteur.**

Redéfinir le mix marketing grâce à la data pour mieux investir et mieux rentabiliser vos dispositifs marketing



Repenser et digitaliser le Drive-To-Store



Maximiser le ROI de vos opérations commerciales



Développer la fidélité et le réachat



Valoriser et monétiser votre capital client



Nos outils stratégiques pour construire la performance business du Retail

ANALYSER



MARKETING MIX MODELING

Pour vous fournir une vision globale & stratégique de la performance de vos investissements grâce à la seule méthode permettant une mesure omnicanale et non-biaisée.

LISTEN

Déterminer, via l'écoute des réseaux sociaux les principaux insights concernant un marché, un usage, une catégorie de produit.

WATCH

Observer et analyser les comportements digitaux d'une audience, pour décrypter les habitudes des consommateurs & déceler des insights..

AUDIT 360° CLIENTS

Analyse détaillée des comportements et parcours clients, interactions multitouch, consommation...

CIBLER



DATA MATCH

35 Millions de contacts BtoC option Partenaires

FAMILY SQUARE

Solution de géomarketing à la précision inégalée permettant 15% à 60% de rentabilité supplémentaire des campagnes marketing

GEO TARGET

En étudiant le déplacement des consommateurs, nous pouvons déterminer la bonne zone de chalandise

CONCEVOIR / DÉCIDER



PLANNING STRATÉGIQUE ENRICHIS PAR LA DATA

Hub de 10 planneurs stratégiques

CONCEPTION / CRÉATION

Hub de 50 profils créatifs

STRATÉGIES D'INVESTISSEMENT & DES MOYENS

Stratégie de marque,
Stratégie éditoriale,
Stratégie digitale et data
Stratégie d'investissement marketing

2023, une année sous le signe de l'Intelligence Artificielle Générative

X Le Groupe accélère dans l'Intelligence Artificielle

Le Groupe DÉKUPLE dont la diversité des compétences s'appuie sur la créativité, la data et la technologie, est au coeur des applications de l'IAG.

Nous avons **créé des formations spécialisées** visant à sensibiliser et former les comités de direction, exécutifs et leurs dirigeants, aux enjeux cruciaux de l'Intelligence Artificielle Générative.

Ces formations sont délivrées via quatre entités : Brainsonic, Converteo, l'Agence DÉKUPLE et DÉKUPLE Ingénierie Marketing B2B, chacune proposant une approche unique et complémentaire couvrant un large spectre de connaissances et de cas d'usage.



**4 formations
expertes**

**+ 4000 personnes
formées**

**+ 50 entreprises
formées**

Les innovations du Groupe en 2023

Converteo a créé une nouvelle practice dédiée au Product Management.

Cette initiative vise à structurer et développer des offres autour des enjeux du product management, incluant la découverte, la livraison, le design UX/UI, la recherche utilisateur et l'organisation.



CRM as a service conçu par Ividence,

permet aux marques média de mettre en place des stratégies d'acquisition d'audience à la performance.

Cette solution se distingue par son modèle de paiement à la performance, aligné sur les résultats concrets générés pour ses clients.



Le Hackathon de l'influence lancé par Reech

est une immersion de trois jours où la théorie rencontre la pratique dans un cadre dynamique et interactif avec un accès privilégié aux experts et leaders du secteur, permettant de développer des stratégies d'influence marketing efficaces et pertinentes pour le monde réel.



Smart Traffik mesure l'impact des campagnes TV sur le trafic en magasin

en temps réel avec sa solution oKube.

Cette offre permet d'obtenir des données précises dès le lendemain de la première visite, couvrant le volume de visites, l'efficacité des impressions et la rentabilité.



X Le renforcement de notre expertise technologique

Nous avons poursuivi en 2023 le développement de nos assets technologiques avec l'acquisition de Synomia, le lancement de la plateforme Dékuple data platform et les travaux d'intégration de l'IAG dans nos process.

Nous valorisons nos investissements dans la technologie, comme le montrent les développements commerciaux réussis des solutions oKube, Reech Influence Cloud ou Ividence. Cette orientation s'étend à l'ensemble des solutions technologiques du Groupe.

L'intensification de notre effort de R&D s'accompagne chez Converteo de la croissance soutenue de la practice Data technologies.



Effort de R&D :
2,5% du CA
vs 2% en 2022

Plus de
5 M€ investis en
direct en 2023

Plus de
5 M€ engagés en
technologies
pour nos clients

Le Groupe se déploie en Europe

Internationalisation de 3 solutions technologiques



**REECH
INFLUENCE
CLOUD™**

Reech Influence Cloud permet aux marques de gérer de manière autonome leur stratégie d'influence marketing :

- identifier les bons influenceurs
- suivre la performance des campagnes en temps réel,
- valoriser les résultats.

60 % des licences de
sont utilisées avec l'option
"International".



Ividence est une plateforme spécialisée en native advertising dans les newsletters de médias, Avec plus de 50 éditeurs de premier plan et la gestion de 325 newsletters, Ividence génère 1,5 milliard d'impressions par mois.

En 2023, Ividence a réalisé

46 % de son chiffre d'affaires
à l'international, ce qui souligne sa
portée et son succès sur le marché
international.



RocketLinks

RocketLinks est la première plateforme d'achat d'articles sponsorisés proposant une offre complète alliant performances SEO et branding dans le monde entier.

La plateforme compte plus de 80 000 médias et blogs référencés dont plus de 45 000 sont étrangers, et plus de 20 000 anglophones.

**CA à l'international multiplié par
2,4** par rapport à 2022

Nos implantations à l'international



Étendre nos implantations
dans des pays européens
adjacents

**Des projets et des succès
qui renforcent à la fois notre
légitimité et notre notoriété**

Plus de 500 marques nous font confiance !



Nos enjeux RH et RSE

Nos enjeux RH et RSE

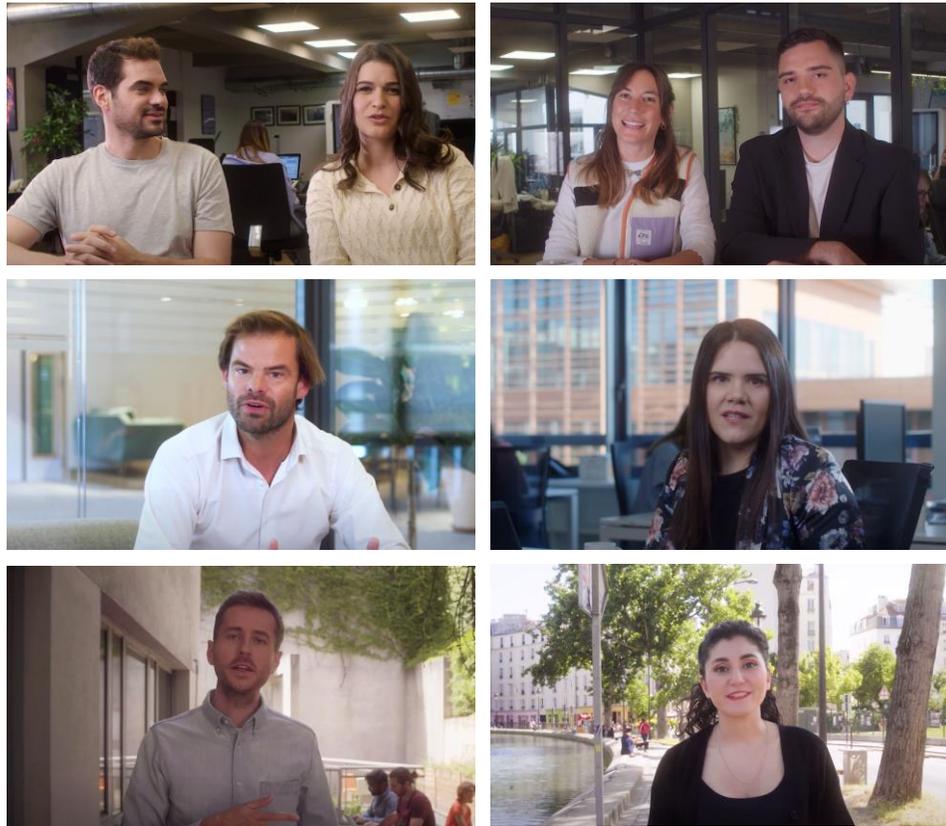
Depuis 2020, nous adhérons au Global Compact de l'ONU, et travaillons sur 9 objectifs de développement durable.



Marie-Laure Ricard

Directrice Ressources Humaines et RSE Groupe

Développement de nos marques employeur



★ Happy at Work ★



 CONVERTEO

***Entreprise n°2**, dans le secteur du conseil, où les employés sont les plus engagés et motivés et qui offre les meilleurs programmes de stage et d'alternance.*

Capital humain

233

recrutements en CDI

35,7 ans

de moyenne d'âge

1001

collaborateurs

92%

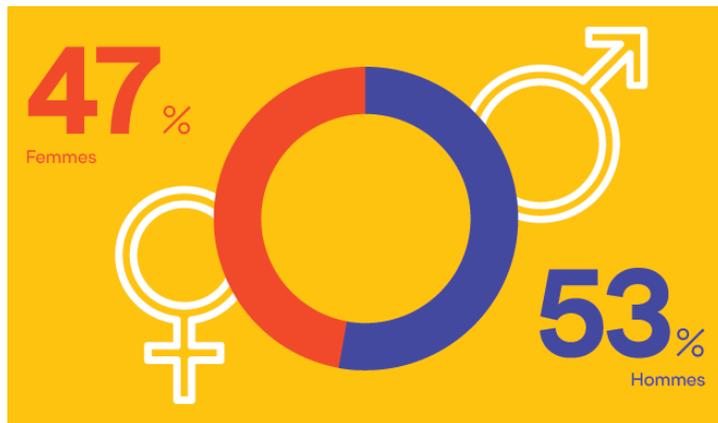
contrats CDI

9 587 heures

de formations dispensées

87%

des collaborateurs formés



Données financières



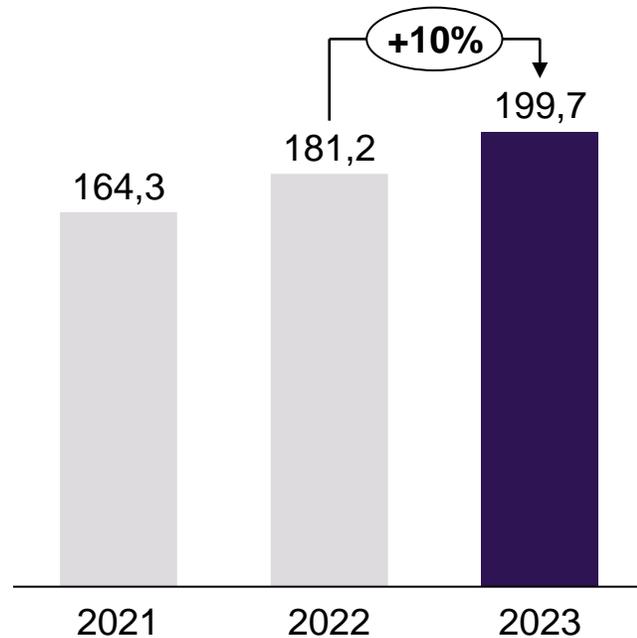
2023 : nouvelle année de succès malgré les contraintes économiques

- Croissance en ligne avec le plan « Ambition 2025 »
 - Atteinte du seuil des 200 M€ de chiffre d'affaires consolidé (+10 %)
 - Retrait conjoncturel de l'activité Magazines (- 8 %), dans un contexte de consommation défavorable
 - Performance solide de l'activité Assurances (- 1 %) par rapport à une base de comparaison élevée en 2022
 - Expansion des activités de Marketing Digital (+ 39 % de marge brute ; 60 % du chiffre d'affaires du Groupe)
- Poursuite de la croissance externe pour accroître notre leadership dans le data marketing
 - Pleine contribution de Brainsonic, agence de communication leader de l'engagement, consolidée depuis septembre 2022, et de Smart Traffik, société technologique de présence management et de mesure de l'impact des investissements marketing sur le trafic et les ventes, consolidée depuis décembre 2022.
 - Acquisition en avril 2023, des actifs stratégiques de Synomia, une entreprise française pionnière dans l'analyse sémantique par intelligence artificielle, par Converteo.
 - Prise de participation majoritaire en juillet 2023 de la société Le Nouveau Béliet, agence conseil en stratégie publicitaire, experte du Retail.
- Année d'innovation et de transformation par les technologies
 - Plateformisation de nos solutions data marketing pour mieux exploiter les nombreuses compétences technologiques du Groupe.
 - Product Management : mise en œuvre de notre stratégie sur nos offres technologiques initiée en 2022.
 - Intelligence Artificielle : création de nouvelles offres et programmes de formations internes et externes.

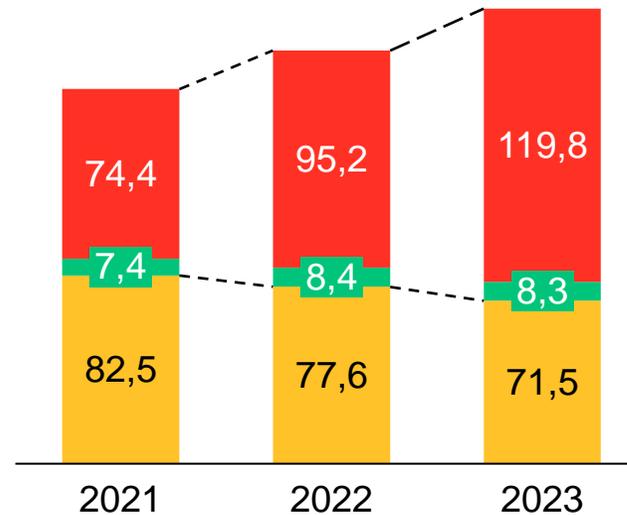


Évolution des activités en 2023

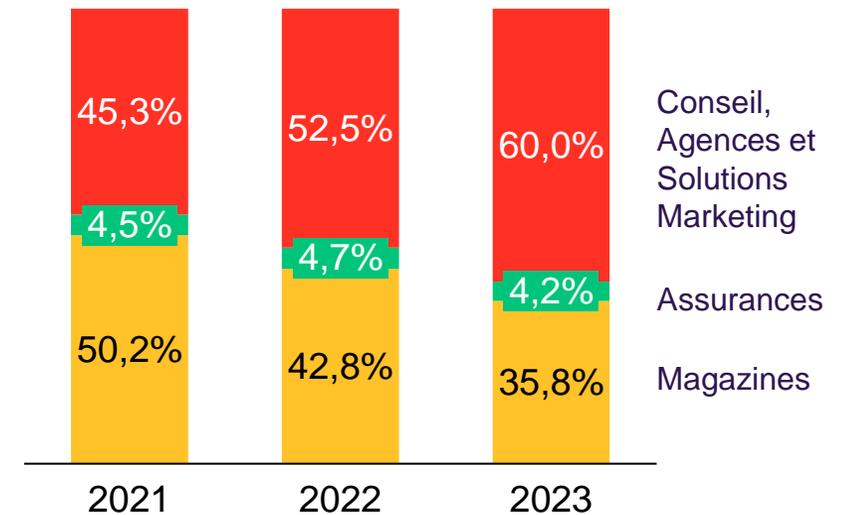
CHIFFRE D'AFFAIRES (M€)



CA PAR OFFRE (M€)



CA PAR OFFRE (%)



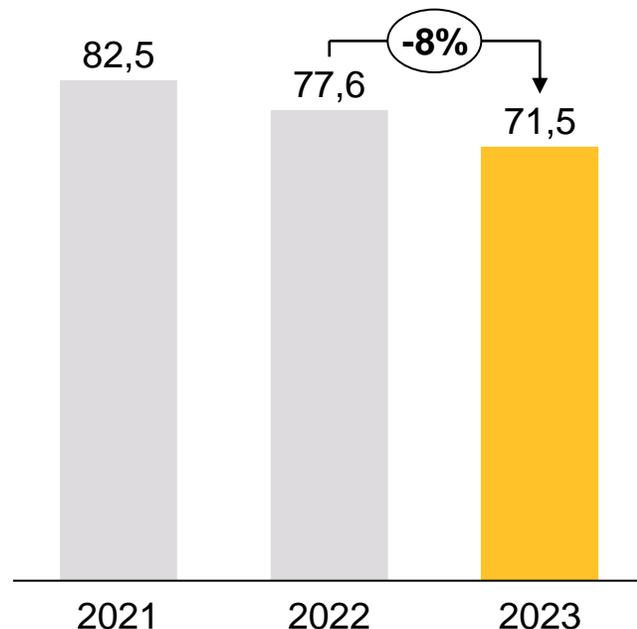
- **Chiffre d'affaires 2023 de 199,7 M€ (+10,2%) et marge brute de 161,2 M€ (+11,4%)**

- Poursuite de la forte croissance en marketing digital (+26%) : 60% du chiffre d'affaires 2023, contre 52,5% en 2022
- Consolidation de la croissance en assurances (-1%)
- Retrait en magazines (-8%) dans une conjoncture défavorable

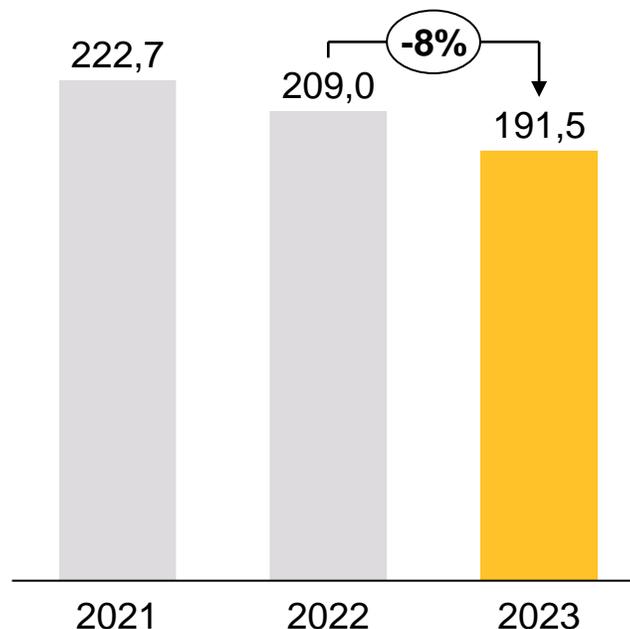


Magazines | investissements malgré la conjoncture

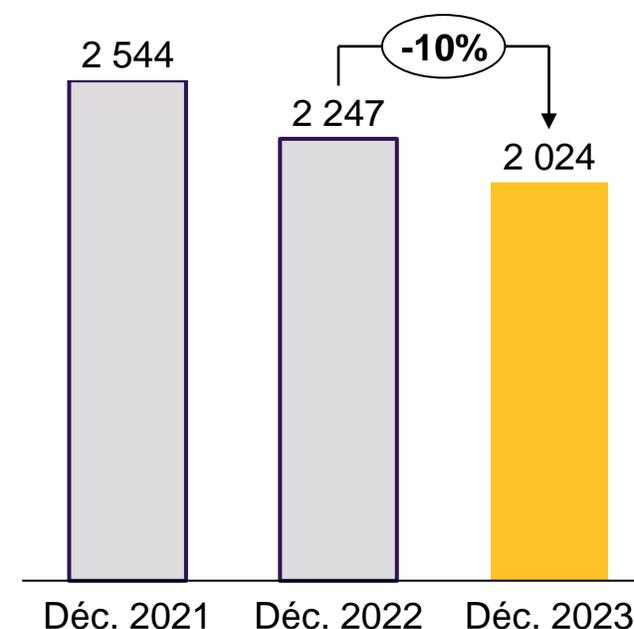
CHIFFRE D'AFFAIRES (M€)



VOLUME D'AFFAIRES BRUT (M€)



PORTEFEUILLE ADL¹ (K. UNITÉS)



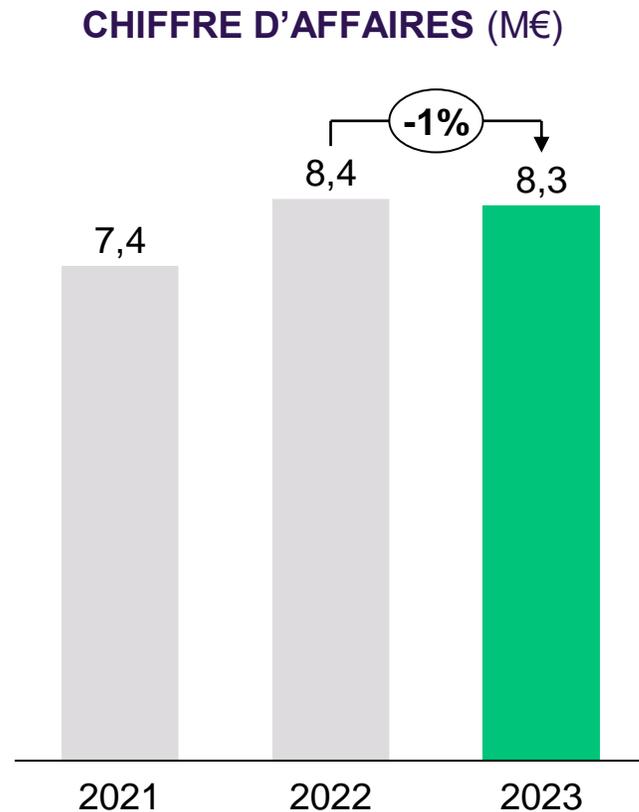
¹ Abonnement à Durée Libre

- **Chiffre d'affaires 2023 : 71,5 M€ ; -7,8%**

- Marché de la presse en baisse, contexte de consommation défavorable et augmentation des coûts de recrutement
- Afin de soutenir le portefeuille, poursuite des investissements commerciaux significatifs avec de nouvelles offres et le lancement de nouvelles opérations avec de grandes marques partenaires
- Portefeuille d'abonnements ADL au 31 décembre 2023 : 2,0 millions (-9,9%)



Assurances | stabilité des ventes



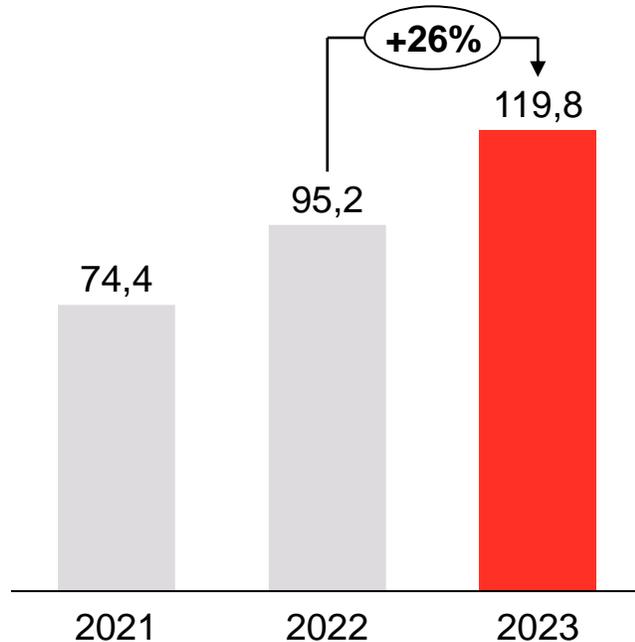
- **Chiffre d'affaires 2023 : 8,3 M€ ; -1,1%**

- Base de comparaison élevée en 2022 : + 14,7 % consécutif à l'intégration des actifs de l'AssurTech Qape et de sa complémentaire santé KOVERS
- Poursuite de la démarche d'innovation marketing dans l'assurance Santé
- Solidité du portefeuille d'assurés

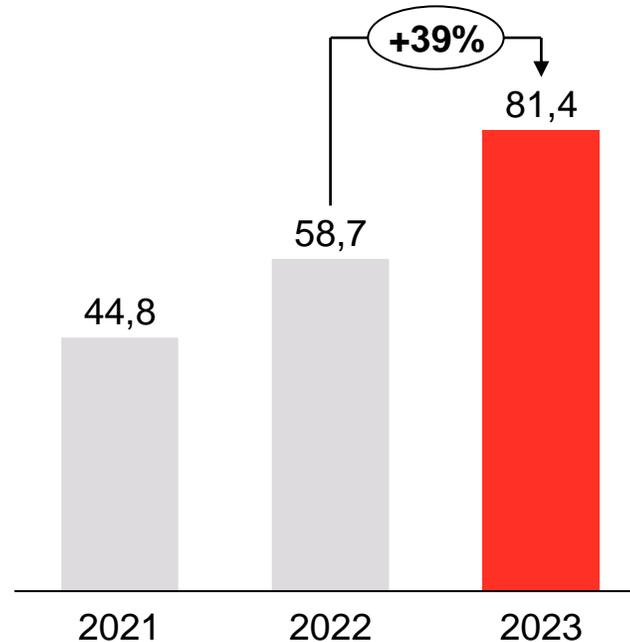


Conseil, agences et solutions marketing | expansion et diversification

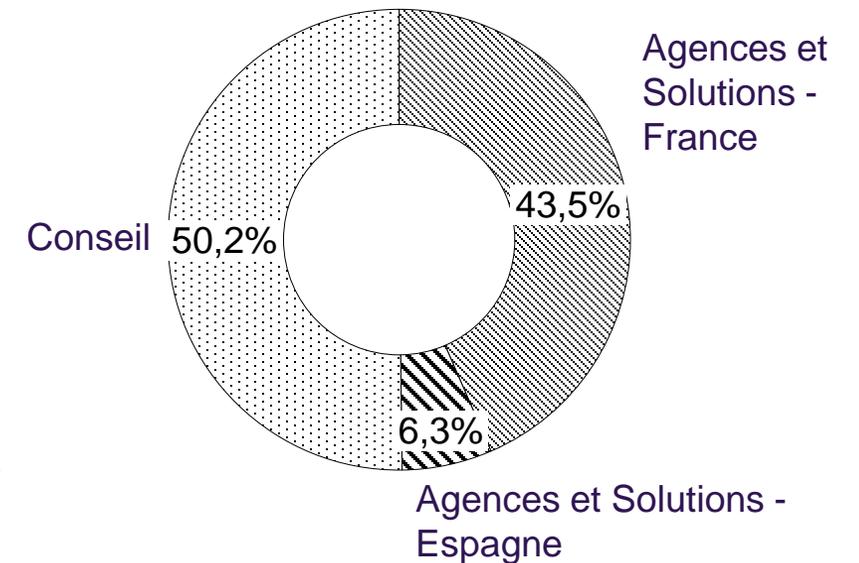
CHIFFRE D'AFFAIRES (M€)



MARGE BRUTE (M€)

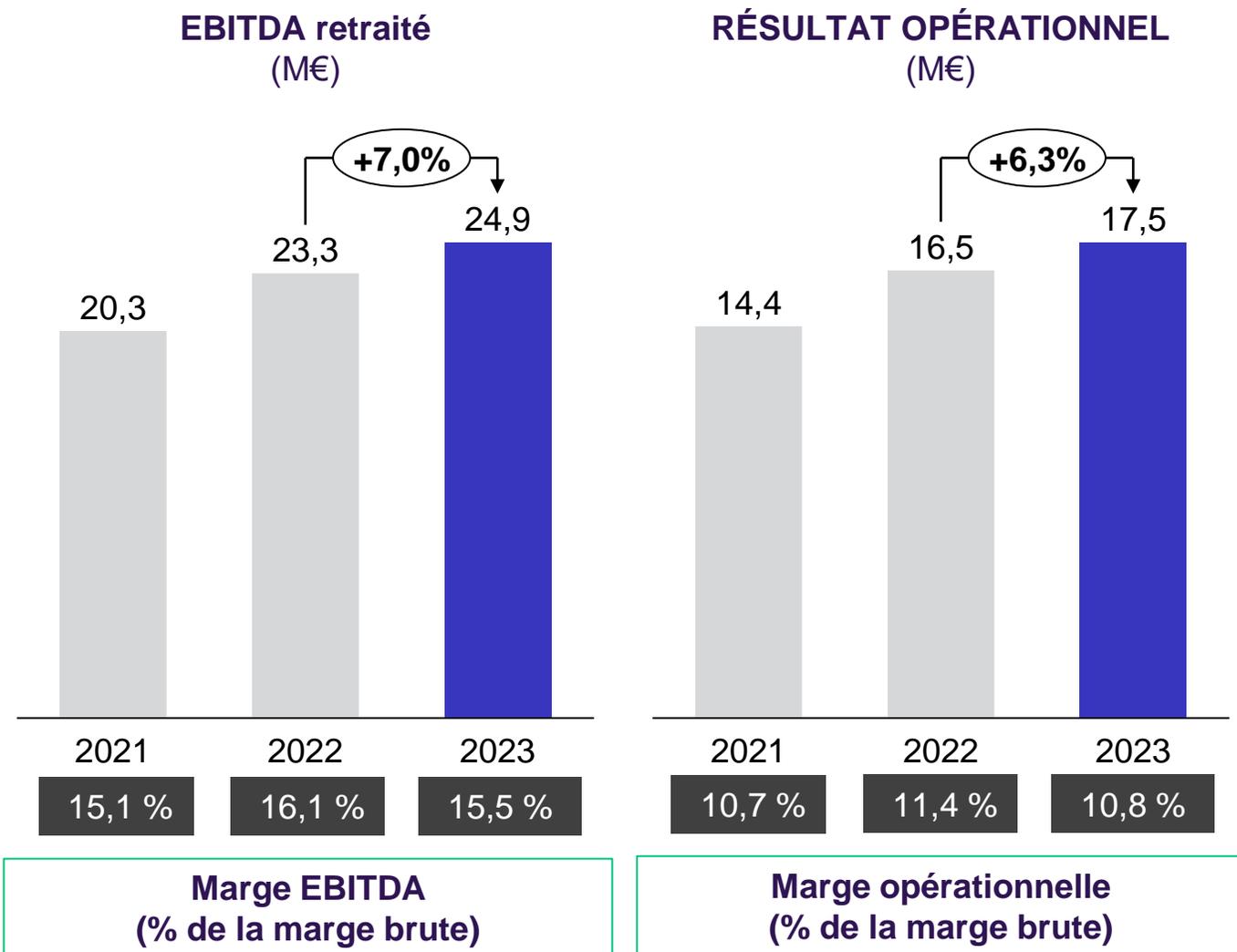


MARGE BRUTE 2023
PAR PÔLE (%)



- **Marge brute 2023 : 81,4 M€ ; +38,6% vs 2022 qui était en croissance de +31,2%**
 - **Conseil** : dynamisme de Converteo (+19,9% ; MB : 40,8 M€) et de ses effectifs (+ de 400 collaborateurs à 2023). Diversification des offres, avec l'acquisition en avril 2023 des actifs de Synomia, pionnier français de l'analyse sémantique par IA
 - **Agences et Solutions en France** : +76,6% (MB : 35,4 M€ - inclus Brainsonic, Smart Traffik et Le Nouveau Béliet). A périmètre constant, +2,5% dans une conjoncture attentiste.
 - **Agences et Solutions en Espagne** : +11,0% (MB : 5,1 M€) portée par l'évolution du mix-marketing

Progression de la rentabilité

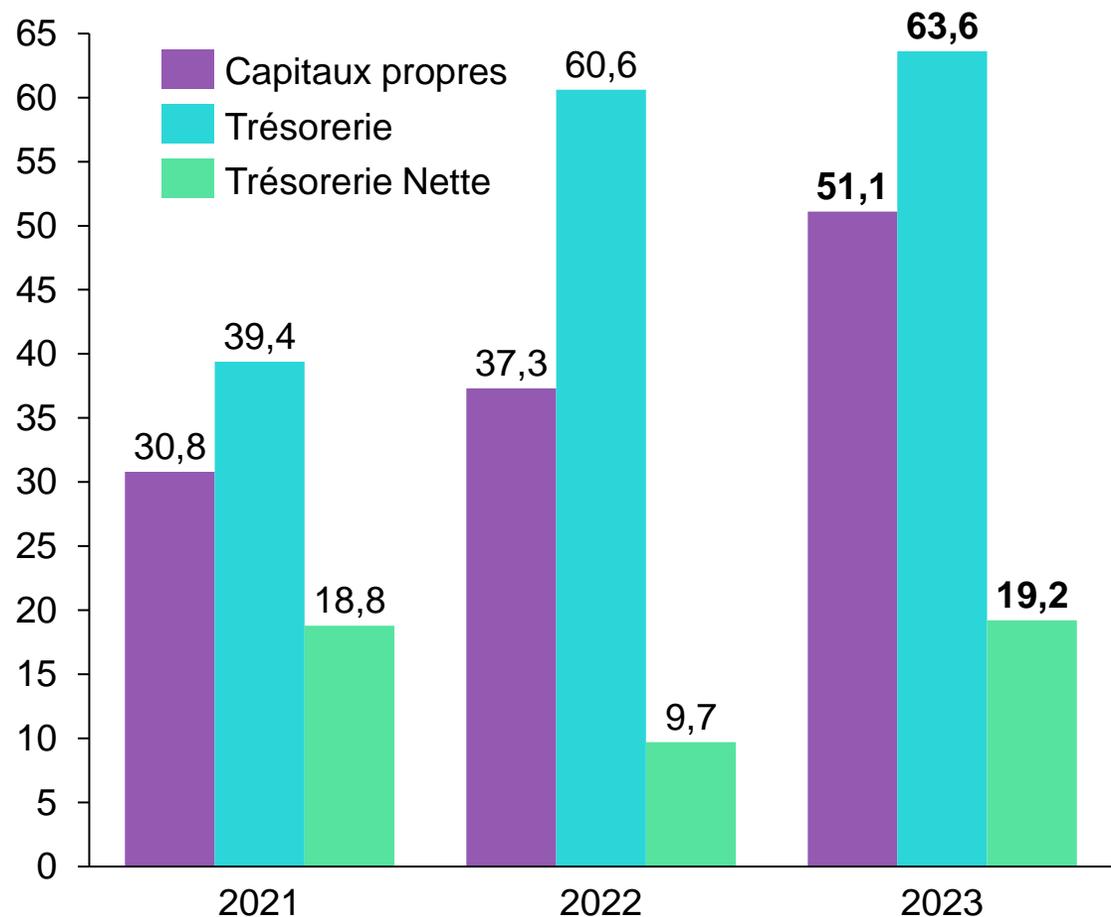


- **Progression de la rentabilité du Groupe** avec un EBITDA de 24,9 M€ (+7%), soit 15,5% de la marge brute et un résultat opérationnel de 17,5 M€ (+6,3%)
- La progression des résultats des activités de Marketing Digital et l'amélioration de l'activité Assurances ont permis de compenser le tassement du résultat d'exploitation de l'activité Magazines du fait de l'intensité des investissements commerciaux
- **Résultat net part du Groupe** en hausse de 14,2% à 12,4 M€



Une structure financière saine et solide pour soutenir le développement

(AU 31 DÉCEMBRE - M€)



Situation de trésorerie nette à fin 2023 : 19,2 M€

Les capitaux propres augmentent de 13,8 M€

La trésorerie au bilan est de 63,6 M€

La dette financière brute (44,4 M€) est constituée de :

- 25,5 M€ d'emprunts bancaires, dont ceux souscrits début 2022 par la société mère à un coût attractif et pour des échéances comprises entre 5 et 7 ans ;
- 18,8 M€ d'engagements de rachat de participations minoritaires (Converteo, Dékuple Ingénierie Marketing BtoB, GGM, Reech, Brainsonic, Smart Traffik et Le Nouveau Bélier), adossés à des actifs de qualité.



2023 : progression des performances financières

CA 199,7 M€	EBITDA 24,9 M€	ROP 17,5 M€	TRESO 63,4 M€	ACTION	EFFECTIF
+10 % vs.2022	+7 % vs 2022	+6 % vs 2021	26,4 M€ Capacité d'autofinancement avant impôts	EURONEXT Depuis 1998	>1,000 Collaborateurs fin 2023
>10 % International	15,5 % de la marge brute	10,8 % de la marge brute	17,3 M€ Cash-Flow Libres	123 M€ capitalisation boursière (au 30/12/23)	4 pays France Espagne Portugal Chine

**Croissance et
rentabilité**

**Développement
à l'international**

**Renforcement
des assets
technologiques**

**Devenir leader
européen du
Data Marketing**

Bertrand Laurioz

CEO





Contact

Emmanuel Gougeon

Directeur Général Adjoint Finances,
M&A, DSI Groupe

e.gougeon@dekuple.com

relations.investisseurs@dekuple.com