

# Groupe leader du Data Marketing en France et en Europe

ASSEMBLEE GENERALE MIXTE

14 juin 2024

# Constitution de l'assemblée

- **Constitution du bureau**  
**Désignation des 2 scrutateurs.**
- **Désignation du secrétaire de séance**
- **Identification des personnes présentes non-actionnaires**
- **Feuille de présence**  
**Point sur les voix présentes ou représentées**

# Ordre du jour 1/2

## *De la compétence de l'assemblée générale ordinaire*

- **Résolution 1**  
Approbation des comptes annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2023
- **Résolution 2**  
Affectation du résultat de l'exercice clos le 31 décembre 2023 et fixation du dividende
- **Résolution 3**  
Approbation des comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2023
- **Résolution 4**  
Fixation de la rémunération globale allouée aux membres du conseil d'administration et au censeur
- **Résolution 5**  
Renouvellement du mandat du cabinet RSM Paris en qualité de commissaire aux comptes titulaire, avec mission de certification des comptes
- **Résolution 6**  
Nomination du Cabinet de Saint Front en qualité d'organisme tiers indépendant, avec mission de certification des informations en matière de durabilité
- **Résolution 7**  
Approbation des conventions réglementées visées par les articles L.225-38 et suivants du Code de commerce
- **Résolution 8**  
Approbation de la politique de rémunération applicable aux mandataires sociaux pour l'exercice 2024

# **Ordre du jour 2/2**

- **Résolution 9**

Approbation des informations relatives à la rémunération des mandataires sociaux visées au I de l'article L.22-10-9 du Code de commerce

- **Résolution 10**

Approbation des éléments fixes, variables et exceptionnels composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2023 ou attribués au titre du même exercice à M. Bertrand Laurioz, président directeur général

- **Résolution 11**

Autorisation d'un programme de rachat d'actions

## ***De la compétence de l'assemblée générale extraordinaire***

- **Résolution 12**

Autorisation donnée au conseil d'administration à l'effet de procéder à des attributions gratuites d'actions existantes de la Société aux salariés et dirigeants mandataires sociaux de la Société et des sociétés de son groupe

- **Résolution 13**

Autorisation donnée au conseil d'administration d'annuler les actions acquises dans le cadre d'un programme de rachat d'actions

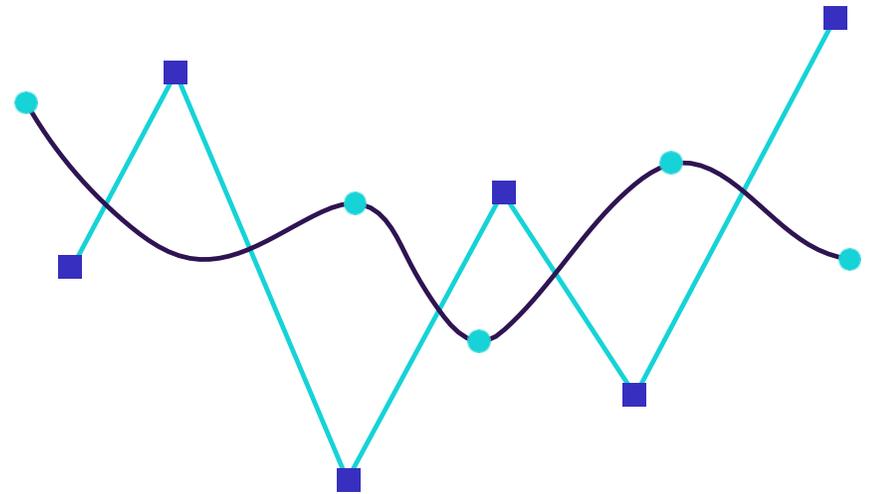
- **Résolution 14**

Pouvoirs pour formalités

# Rapport de Gestion

# Notre ambition à 2025

**Devenir un leader  
européen du Data  
Marketing cross-canal**





Nous sommes  
classés  
**12ème** au  
classement  
des Groupes de  
communication  
Marketing  
Stratégies -  
Altares 2023

Nous  
travaillons  
pour +  
de **500**  
marques

(2/3 des marques  
du CAC 40,  
et des clients variés  
Groupes, ETI, PME)

Nous avons  
+ de **52 ans**  
d'existence et  
d'expérience

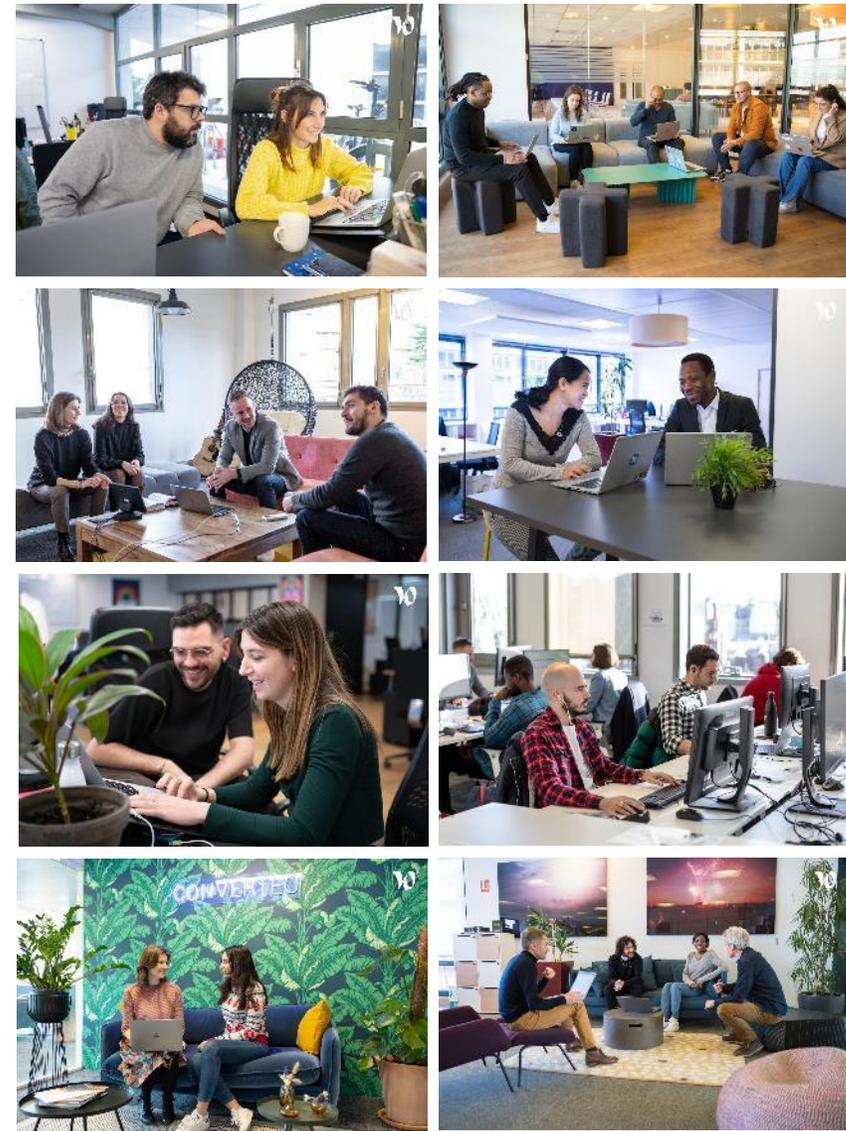
**Bertrand Laurioz**

**CEO**

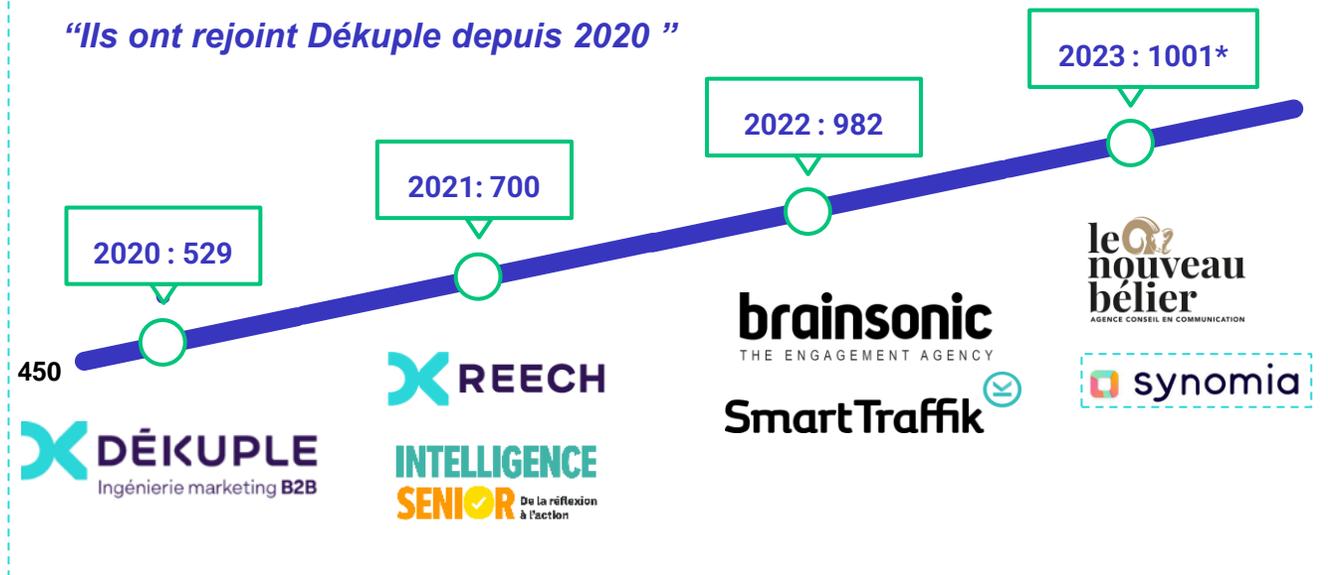


# Capital humain

“ Nous sommes + de 1000 en 2023 ”



“Ils ont rejoint Dékuple depuis 2020 ”



\* Au 31 décembre 2023

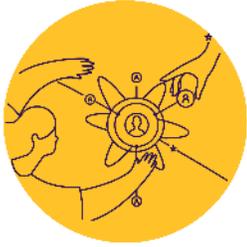
**Société familiale** avec des actionnaires stables, nous visons **le long terme**, la **croissance rentable** et la **diversification** afin de garantir notre pérennité.

**Acteur indépendant**, l'efficacité au service de nos clients est notre seul objectif, nous savons faire des choix originaux et efficaces indépendamment des modes ; **agiles**, nous savons acquérir de nouvelles compétences rapidement, en valider l'intérêt et les intégrer efficacement.

# Nos valeurs



**Esprit de  
Conquête**



**Entraide**



**Respect**

“ **Entreprise familiale, nous pensons que Performance et Bienveillance sont indispensables pour une croissance durable. Nos valeurs partagées sont au service de nos clients et partenaires.** ”



# Nos expertises

# Nos expertises

## **ACQUÉRIR et ACTIVER**

- Brand marketing
- Campagnes publicitaires d'acquisition
- Content Marketing
- Lead Generation
- Drive-to-store
- Campagnes d'Activation
- Trade marketing
- PRM
- Event

## **ENGAGER & INFLUENCER**

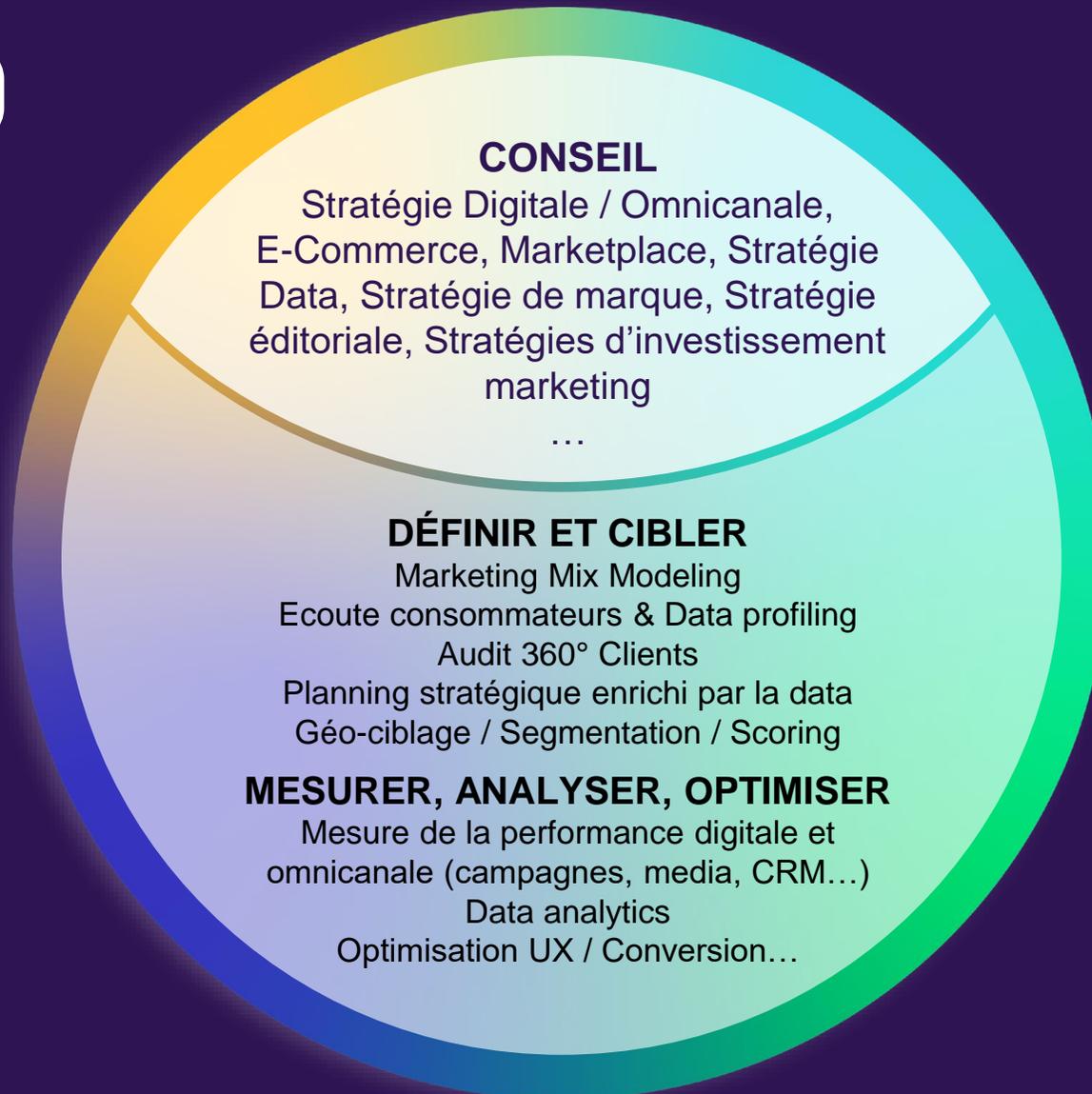
- Publicité
- Plateforme éditoriale & Brand content
- Social media
- Influence
- Event

## **FIDÉLISER**

- Programmes de fidélisation
- Programmes d'avantages
- Programmes de parrainage
- CRM

## **VALORISER ET MONÉTISER SON CAPITAL CLIENT**

- Monétisation Base de données
- Monétisation Newsletter
- Retail media
- CRM



# Notre modèle d'entreprise diversifié repose sur un fil conducteur : le Data Marketing

## NOS 6 PÔLES COMMERCIAUX

### Conseil et services en marketing digital

CABINET DE CONSEIL  
& TECHNOLOGIE



MARKETING  
D'ENGAGEMENT



INGÉNIERIE MARKETING  
EN FRANCE



INGÉNIERIE  
MARKETING EN  
ESPAGNE ET AU  
PORTUGAL



### Activités marketing à portefeuille B2C

FIDÉLISATION VIA LA  
PRESSE MAGAZINE



COURTIER EXPERT  
EN MARKETING



“ Nous apportons notre expertise pour aider les marques dans leurs besoins Marketing ainsi que pour créer nos propres portefeuilles générateurs de revenus récurrents. ”

# **2023, des avancées importantes dans le secteur du Retail**

# Notre expertise sur le retail

Nous continuons de renforcer notre soutien aux acteurs du Retail à travers notre offre globale «**ReThink & ReBoost Retail Marketing**» lancée en mars 2023.

Notre mission consiste à assister les retailers en leur offrant des solutions adaptées aux évolutions du secteur et en les aidant à ajuster leurs stratégies marketing en réponse **aux fortes mutations que connaît ce secteur.**

**Redéfinir le mix marketing grâce à la data pour mieux investir et mieux rentabiliser vos dispositifs marketing**



**Repenser et digitaliser le Drive-To-Store**



**Maximiser le ROI de vos opérations commerciales**



**Développer la fidélité et le réachat**



**Valoriser et monétiser votre capital client**



# Nos outils stratégiques pour construire la performance business du Retail

**ANALYSER**



## MARKETING MIX MODELING

Pour vous fournir une vision globale & stratégique de la performance de vos investissements grâce à la seule méthode permettant une mesure omnicanale et non-biaisée.

## LISTEN

Déterminer, via l'écoute des réseaux sociaux les principaux insights concernant un marché, un usage, une catégorie de produit.

## WATCH

Observer et analyser les comportements digitaux d'une audience, pour décrypter les habitudes des consommateurs & déceler des insights..

## AUDIT 360° CLIENTS

Analyse détaillée des comportements et parcours clients, interactions multitouch, consommation...

**CIBLER**



## DATA MATCH

35 Millions de contacts BtoC option Partenaires

## FAMILY SQUARE

Solution de géomarketing à la précision inégalée permettant 15% à 60% de rentabilité supplémentaire des campagnes marketing

## GEO TARGET

En étudiant le déplacement des consommateurs, nous pouvons déterminer la bonne zone de chalandise

**CONCEVOIR / DÉCIDER**



## PLANNING STRATÉGIQUE ENRICHIS PAR LA DATA

Hub de 10 planneurs stratégiques

## CONCEPTION / CRÉATION

Hub de 50 profils créatifs

## STRATÉGIES D'INVESTISSEMENT & DES MOYENS

Stratégie de marque,  
Stratégie éditoriale,  
Stratégie digitale et data  
Stratégie d'investissement marketing

# **2023, une année sous le signe de l'Intelligence Artificielle Générative**

# X Le Groupe accélère dans l'Intelligence Artificielle

Le Groupe DÉKUPLE dont la diversité des compétences s'appuie sur la créativité, la data et la technologie, est au coeur des applications de l'IAG.

Nous avons **créé des formations spécialisées** visant à sensibiliser et former les comités de direction, exécutifs et leurs dirigeants, aux enjeux cruciaux de l'Intelligence Artificielle Générative.

**Ces formations sont délivrées via quatre entités :** Brainsonic, Converteo, l'Agence DÉKUPLE et DÉKUPLE Ingénierie Marketing B2B, chacune proposant une approche unique et complémentaire couvrant un large spectre de connaissances et de cas d'usage.



**4 formations  
expertes**

**+ 4000 personnes  
formées**

**+ 50 entreprises  
formées**

# Les innovations du Groupe en 2023

## Converteo a créé une nouvelle practice dédiée au Product Management.

Cette initiative vise à structurer et développer des offres autour des enjeux du product management, incluant la découverte, la livraison, le design UX/UI, la recherche utilisateur et l'organisation.



## CRM as a service conçu par Ividence,

permet aux marques média de mettre en place des stratégies d'acquisition d'audience à la performance.

Cette solution se distingue par son modèle de paiement à la performance, aligné sur les résultats concrets générés pour ses clients.



## Le Hackathon de l'influence lancé par Reech

est une immersion de trois jours où la théorie rencontre la pratique dans un cadre dynamique et interactif avec un accès privilégié aux experts et leaders du secteur, permettant de développer des stratégies d'influence marketing efficaces et pertinentes pour le monde réel.



## Smart Traffik mesure l'impact des campagnes TV sur le trafic en magasin

en temps réel avec sa solution oKube.

Cette offre permet d'obtenir des données précises dès le lendemain de la première visite, couvrant le volume de visites, l'efficacité des impressions et la rentabilité.



# X Le renforcement de notre expertise technologique

Nous avons poursuivi en 2023 le développement de nos assets technologiques avec l'acquisition de Synomia, le lancement de la plateforme Dékuple data platform et les travaux d'intégration de l'IAG dans nos process.

Nous valorisons nos investissements dans la technologie, comme le montrent les développements commerciaux réussis des solutions oKube, Reech Influence Cloud ou Ividence. Cette orientation s'étend à l'ensemble des solutions technologiques du Groupe.

L'intensification de notre effort de R&D s'accompagne chez Converteo de la croissance soutenue de la practice Data technologies.



**Effort de R&D :**  
2,5% du CA  
vs 2% en 2022

**Plus de**  
5 M€ investis en  
direct en 2023

**Plus de**  
5 M€ engagés en  
technologies  
pour nos clients

# Le Groupe se déploie en Europe

# Internationalisation de 3 solutions technologiques



**REECH  
INFLUENCE  
CLOUD™**

Reech Influence Cloud permet aux marques de gérer de manière autonome leur stratégie d'influence marketing :

- identifier les bons influenceurs
- suivre la performance des campagnes en temps réel,
- valoriser les résultats.

**60 %** des licences de  
sont utilisées avec l'option  
"International".



Ividence est une plateforme spécialisée en native advertising dans les newsletters de médias, Avec plus de 50 éditeurs de premier plan et la gestion de 325 newsletters, Ividence génère 1,5 milliard d'impressions par mois.

En 2023, Ividence a réalisé

**46 %** de son chiffre d'affaires  
à l'international, ce qui souligne sa portée et son succès sur le marché international.



**RocketLinks**

RocketLinks est la première plateforme d'achat d'articles sponsorisés proposant une offre complète alliant performances SEO et branding dans le monde entier.

La plateforme compte plus de 80 000 médias et blogs référencés dont plus de 45 000 sont étrangers, et plus de 20 000 anglophones.

**CA à l'international multiplié par  
2,4** par rapport à 2022

# Nos implantations à l'international



Étendre nos implantations  
dans des pays européens  
adjacents

**Des projets et des succès  
qui renforcent à la fois notre  
légitimité et notre notoriété**



# Plus de 500 marques nous font confiance !



france.tv



SCHENK

SOCIETE GENERALE



Adeslas  
SegurCaixa



St Hubert

UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD



Bouygues Immobilier

BOUCHERON  
PARIS DEPUIS 1858

boulangier

E.Leclerc



LEROUYERLIN



CAISSE D'EPARGNE

Lenovo



pimkie

bouygues

sodexo



malakoff humanis

L'ORÉAL GROUPE

algeco

TotalEnergies

Allianz



SAINT LAURENT  
PARIS

petits-fils  
services aux grands-parents

STELLANTIS

endesa

OCIDENTAL  
grupo ageas



ABB

GIFAS



Pierre Fabre

wakom

DASSAULT SYSTEMES

Cultura

santalucía  
SEGUROS

Groupe  
Pierre & Vacances  
CenterParcs

evian

Optic 2000

pelayo

Kereis

sas

septeo  
Libérer votre métier



CHANEL

Edenred



DEEZER

camif

JAEGER-LECOULTRE

vodafone

ALD  
Automotive

FDJ

PRINTEMPS

yoplair

SEGUR DIRECTO  
grupo ageas



Carrefour

Interfel



LA BANQUE POSTALE



ArcelorMittal

SUEZ

ACCOR

FNAC DARTY

Conforama

HERMES  
PARIS



Schneider  
Electric

orange

Club Med

DECATHLON

SAMSUNG

Europcar

# Nos enjeux RH et RSE

# Nos enjeux RH et RSE

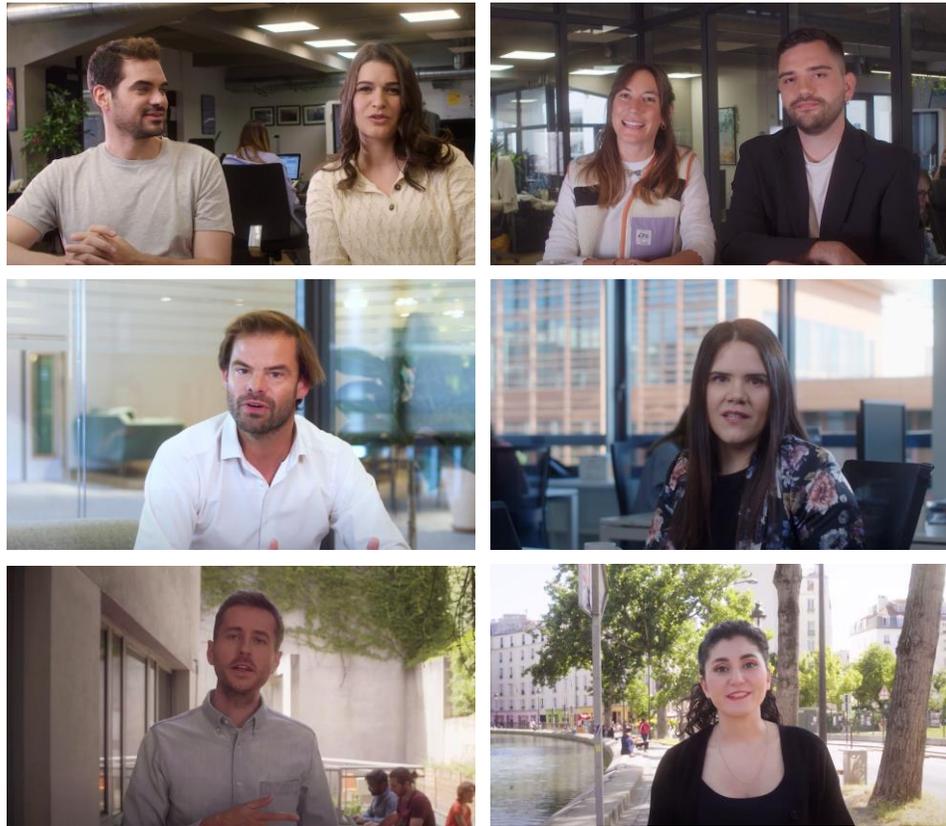
Depuis 2020, nous adhérons au Global Compact de l'ONU, et travaillons sur 9 objectifs de développement durable.



**Marie-Laure Ricard**

Directrice Ressources Humaines et RSE Groupe

# Développement de nos marques employeur



★ Happy at Work ★



 CONVERTEO

***Entreprise n°2**, dans le secteur du conseil, où les employés sont les plus engagés et motivés et qui offre les meilleurs programmes de stage et d'alternance.*

# Capital humain

**233**

recrutements en CDI

**35,7 ans**

de moyenne d'âge

**1001**

collaborateurs

**92%**

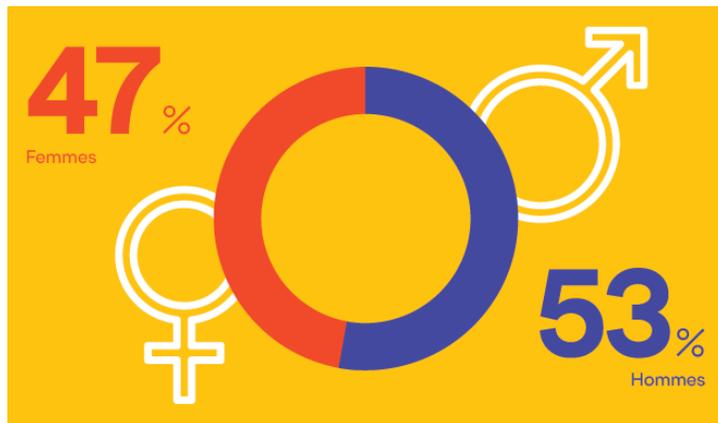
contrats CDI

**9 587 heures**

de formations dispensées

**87%**

des collaborateurs formés

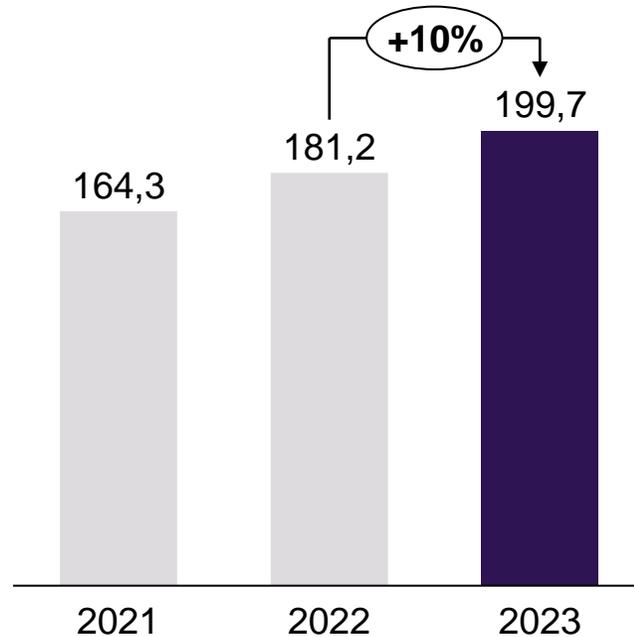


# Données financières

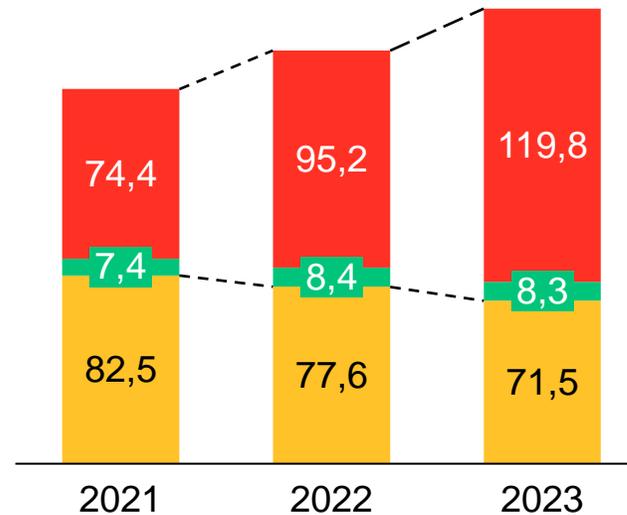


# Évolution des activités en 2023

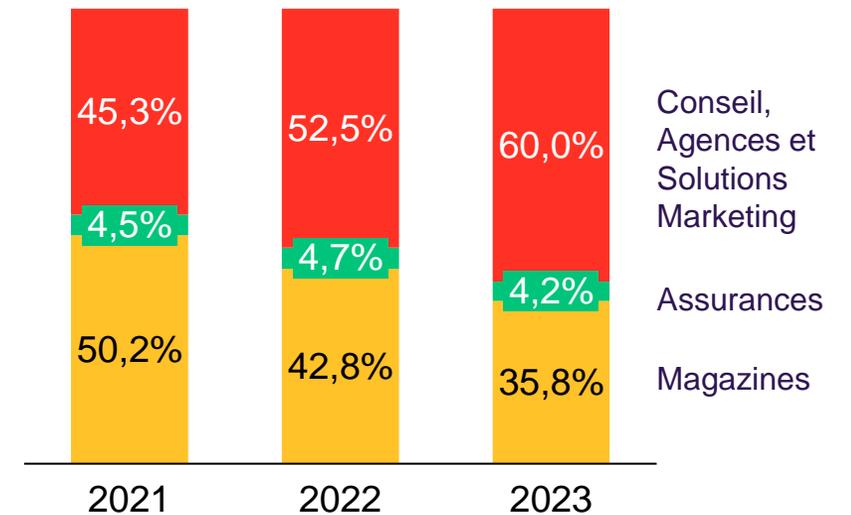
CHIFFRE D'AFFAIRES (M€)



CA PAR OFFRE (M€)



CA PAR OFFRE (%)

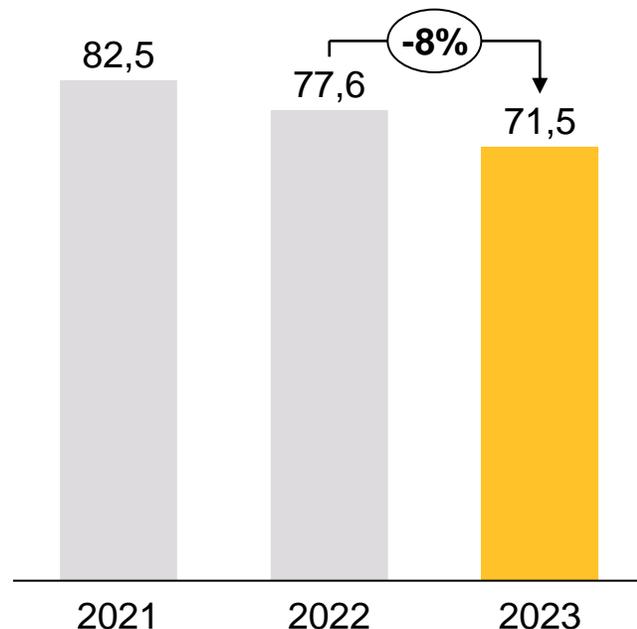


- **Chiffre d'affaires 2023 de 199,7 M€ (+10,2%) et marge brute de 161,2 M€ (+11,4%)**
  - Poursuite de la forte croissance en marketing digital (+26%) : 60% du chiffre d'affaires 2023, contre 52,5% en 2022
  - Consolidation de la croissance en assurances (-1%)
  - Retrait en magazines (-8%) dans une conjoncture défavorable

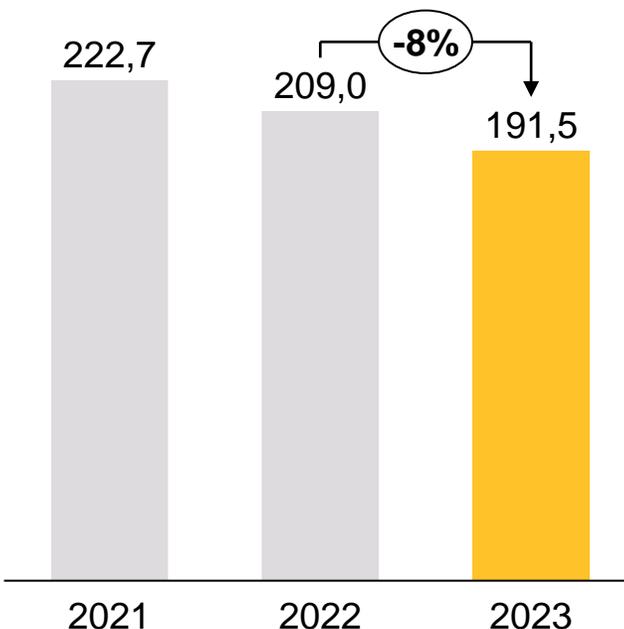


# Magazines | investissements malgré la conjoncture

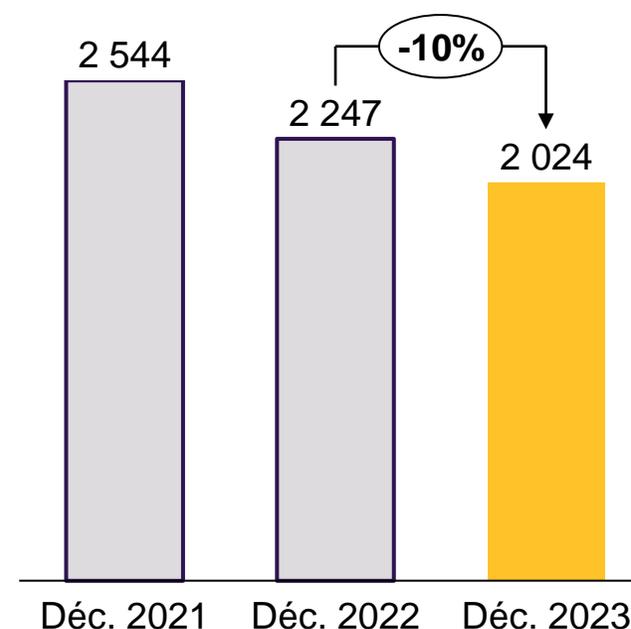
CHIFFRE D'AFFAIRES (M€)



VOLUME D'AFFAIRES BRUT (M€)



PORTEFEUILLE ADL<sup>1</sup> (K. UNITÉS)



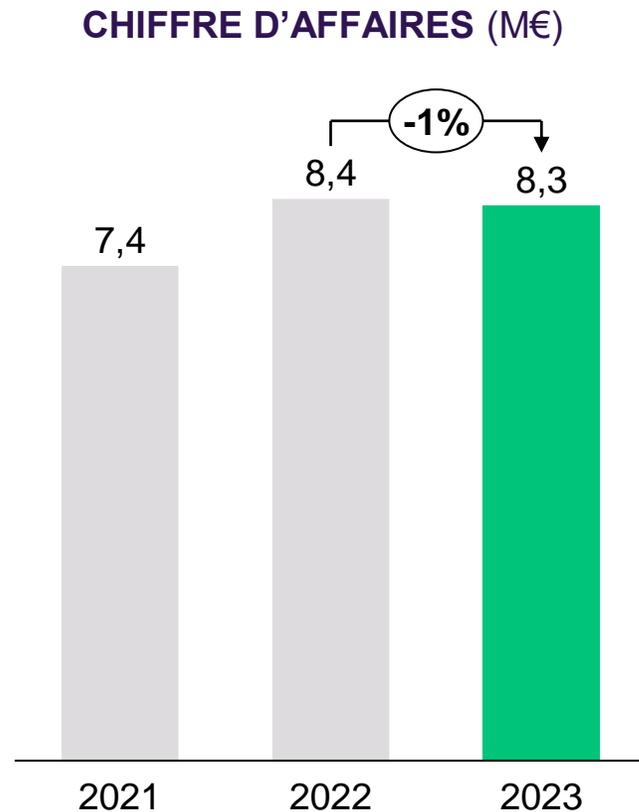
<sup>1</sup> Abonnement à Durée Libre

- **Chiffre d'affaires 2023 : 71,5 M€ ; -7,8%**

- Marché de la presse en baisse, contexte de consommation défavorable et augmentation des coûts de recrutement
- Afin de soutenir le portefeuille, poursuite des investissements commerciaux significatifs avec de nouvelles offres et le lancement de nouvelles opérations avec de grandes marques partenaires
- Portefeuille d'abonnements ADL au 31 décembre 2023 : 2,0 millions (-9,9%)



# Assurances | stabilité des ventes

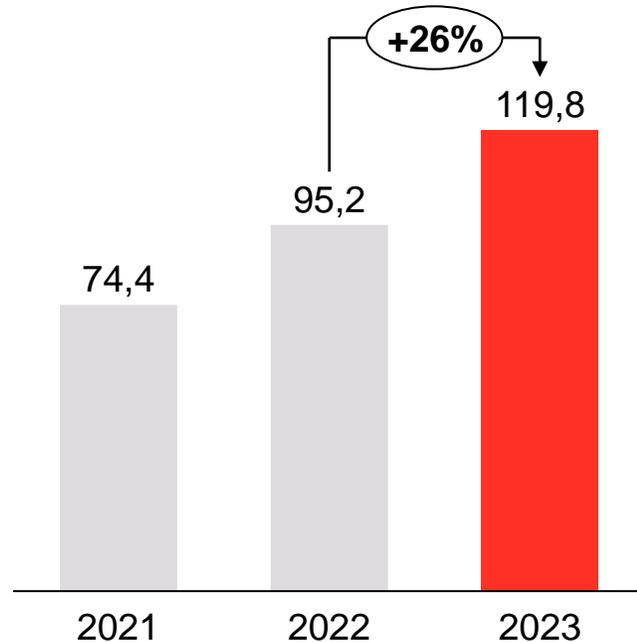


- **Chiffre d'affaires 2023 : 8,3 M€ ; -1,1%**
  - Base de comparaison élevée en 2022 : + 14,7 % consécutif à l'intégration des actifs de l'AssurTech Qape et de sa complémentaire santé KOVERS
  - Poursuite de la démarche d'innovation marketing dans l'assurance Santé
  - Solidité du portefeuille d'assurés

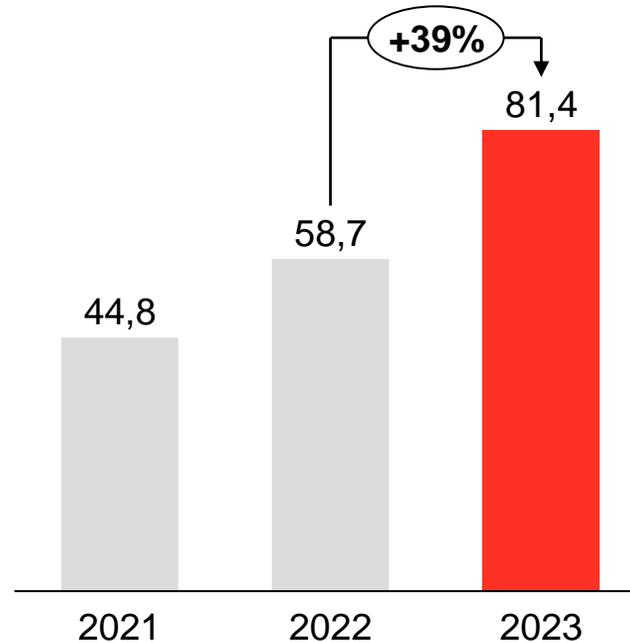


# Conseil, agences et solutions marketing | expansion et diversification

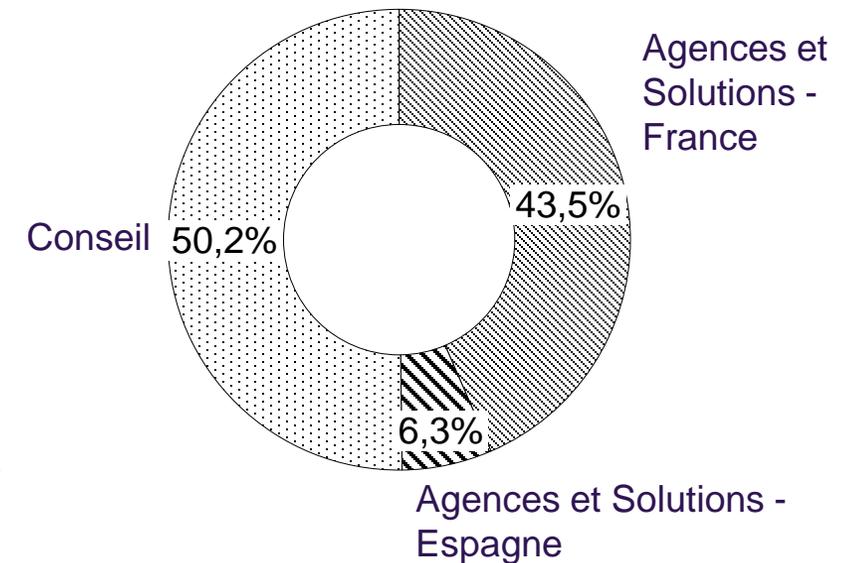
CHIFFRE D'AFFAIRES (M€)



MARGE BRUTE (M€)

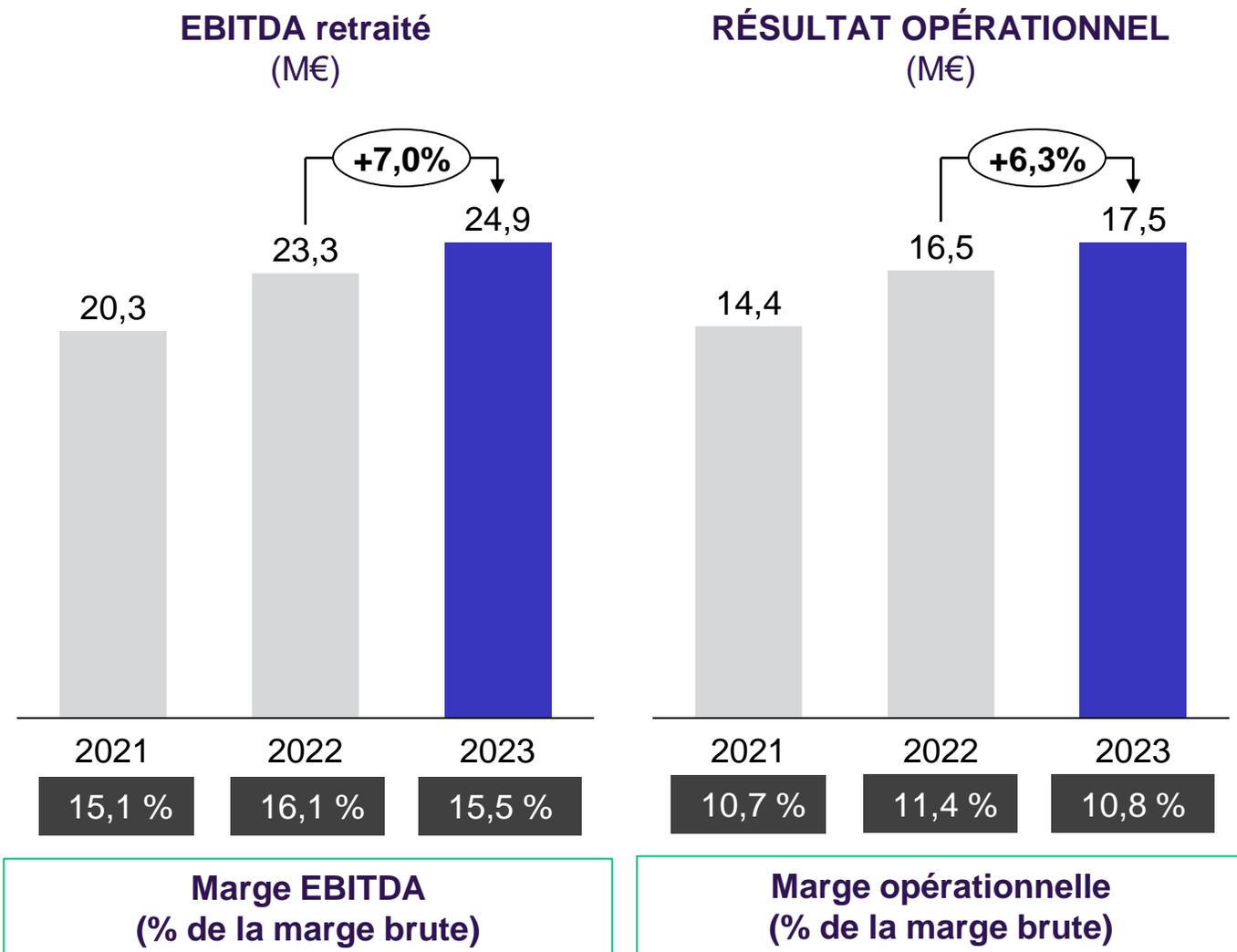


MARGE BRUTE 2023  
PAR PÔLE (%)



- **Marge brute 2023 : 81,4 M€ ; +38,6% vs 2022 qui était en croissance de +31,2%**
  - **Conseil** : dynamisme de Converteo (+19,9% ; MB : 40,8 M€) et de ses effectifs (+ de 400 collaborateurs à 2023). Diversification des offres, avec l'acquisition en avril 2023 des actifs de Synomia, pionnier français de l'analyse sémantique par IA
  - **Agences et Solutions en France** : +76,6% (MB : 35,4 M€ - inclus Brainsonic, Smart Traffik et Le Nouveau Béliet). A périmètre constant, +2,5% dans une conjoncture attentiste.
  - **Agences et Solutions en Espagne** : +11,0% (MB : 5,1 M€) portée par l'évolution du mix-marketing

# Progression de la rentabilité

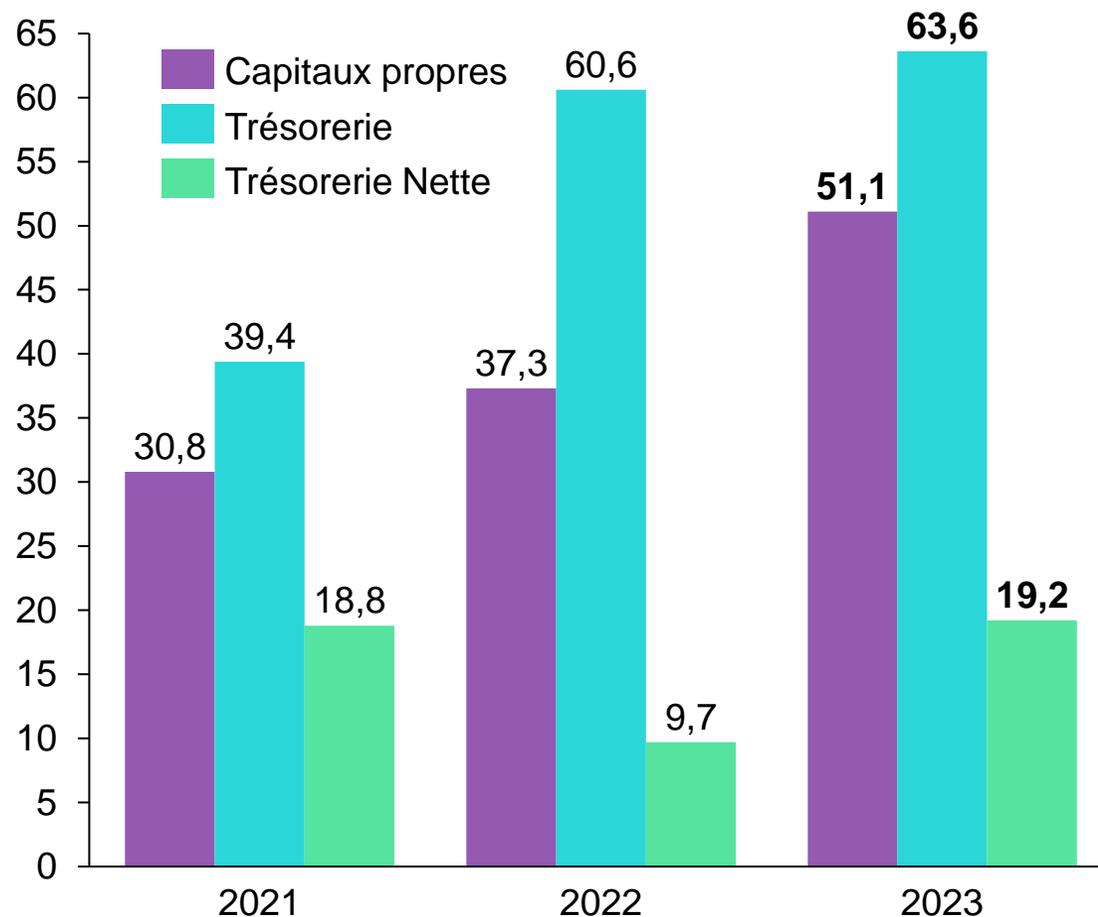


- **Progression de la rentabilité du Groupe** avec un EBITDA de 24,9 M€ (+7%), soit 15,5% de la marge brute et un résultat opérationnel de 17,5 M€ (+6,3%)
- La progression des résultats des activités de Marketing Digital et l'amélioration de l'activité Assurances ont permis de compenser le tassement du résultat d'exploitation de l'activité Magazines du fait de l'intensité des investissements commerciaux
- **Résultat net part du Groupe** en hausse de 14,2% à 12,4 M€



# Une structure financière saine et solide pour soutenir le développement

(AU 31 DÉCEMBRE - M€)



## Situation de trésorerie nette à fin 2023 : 19,2 M€

Les capitaux propres augmentent de 13,8 M€

La trésorerie au bilan est de 63,6 M€

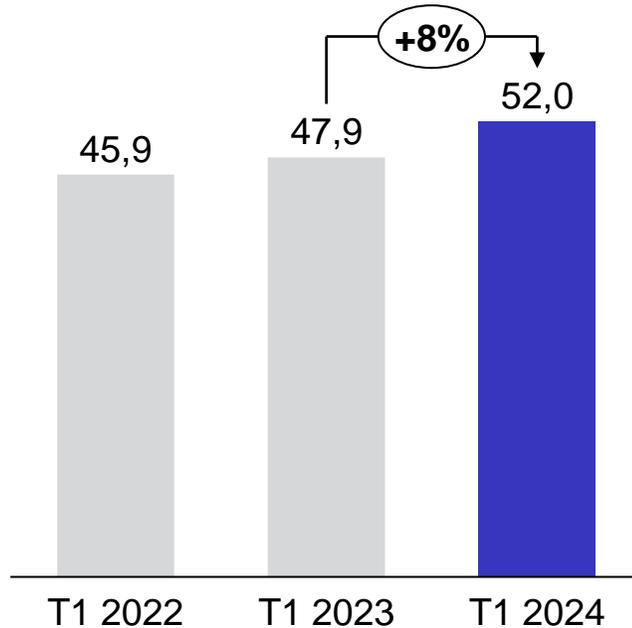
La dette financière brute (44,4 M€) est constituée de :

- 25,5 M€ d'emprunts bancaires, dont ceux souscrits début 2022 par la société mère à un coût attractif et pour des échéances comprises entre 5 et 7 ans ;
- 18,8 M€ d'engagements de rachat de participations minoritaires (Converteo, Dékuple Ingénierie Marketing BtoB, GGM, Reech, Brainsonic, Smart Traffik et Le Nouveau Bélier), adossés à des actifs de qualité.

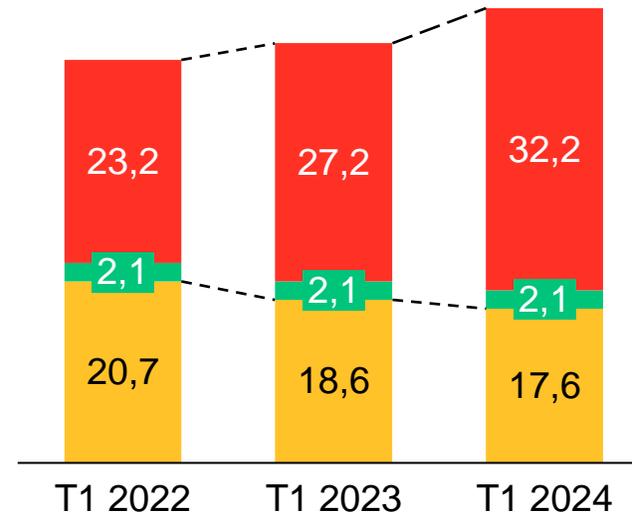


# Évolution des activités au 1<sup>er</sup> trimestre 2024

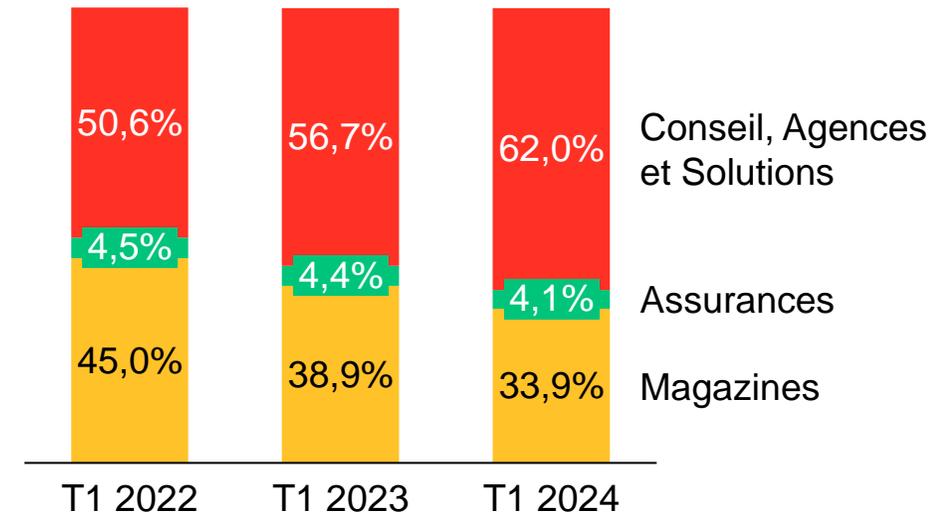
CHIFFRE D'AFFAIRES (M€)



CA PAR OFFRE (M€)



CA PAR OFFRE (%)



- **Chiffre d'affaires T1 à 52,0 M€ (+8,5%) et marge brute T1 à 41,8 M€ (+5,1%)**
- Croissance solide du marketing digital (MB +15,8%) : 62,0% du chiffre d'affaires T1 2024, contre 56,7% au T1 2023
- Légère croissance des ventes d'assurances (+0,9%)
- Retrait en magazines (-5,4%) dans une conjoncture défavorable

# Données boursières



# Dividende de 1,04 € par action proposé à l'assemblée générale

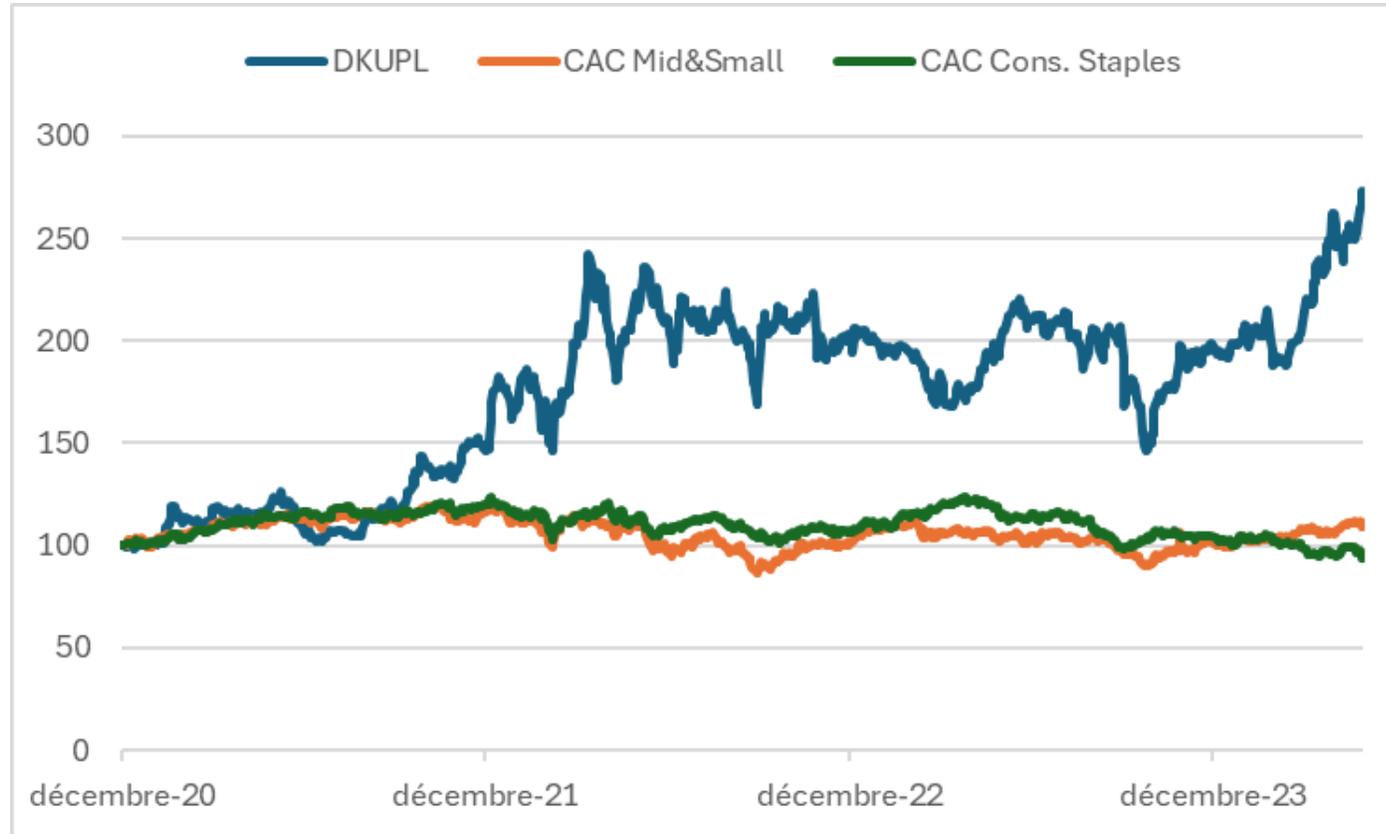
	2023	2022
Résultat net social	8 546 K€	8 586 K€
Distribution compte tenu des actions auto-détenues	4 119 K€	3 515 K€
Taux de distribution	48,2 %	40,9 %
Dividende ordinaire par action	1,04	0,88 €
Cours moyen	28,51	29,60 €
Rendement sur la base du cours moyen	3,6 %	3,0 %

**Dividende 2023  
mis en paiement le  
21 juin 2024**

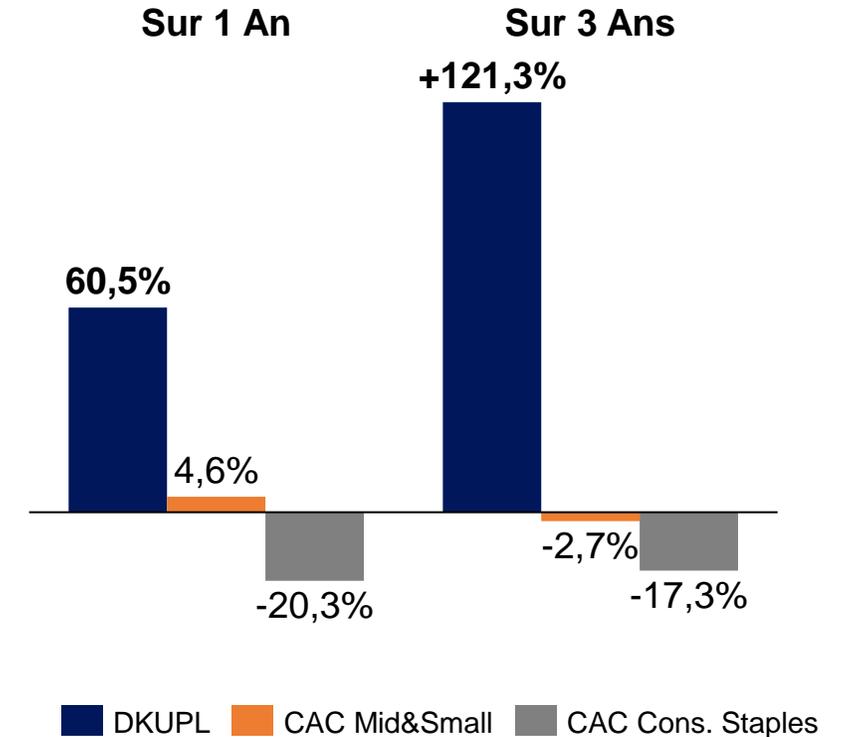


# Évolution du cours de bourse

## VARIATION PAR RAPPORT AUX INDICES DE RÉFÉRENCE (au 29 mai 2024)



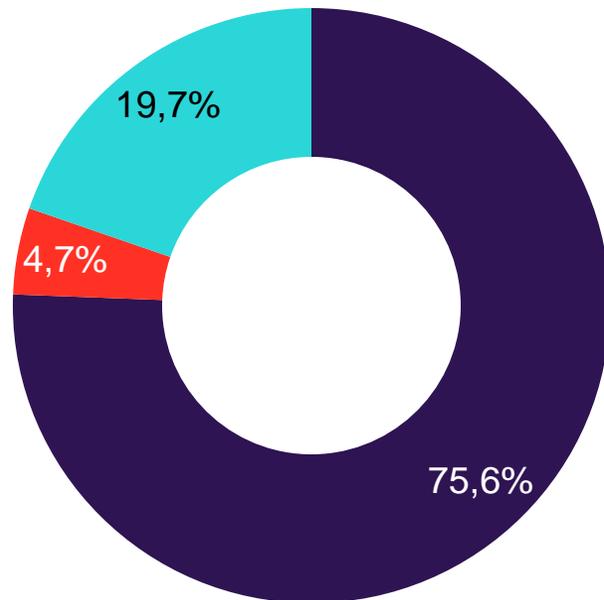
Source : Euronext – base 100 au 31 décembre 2020



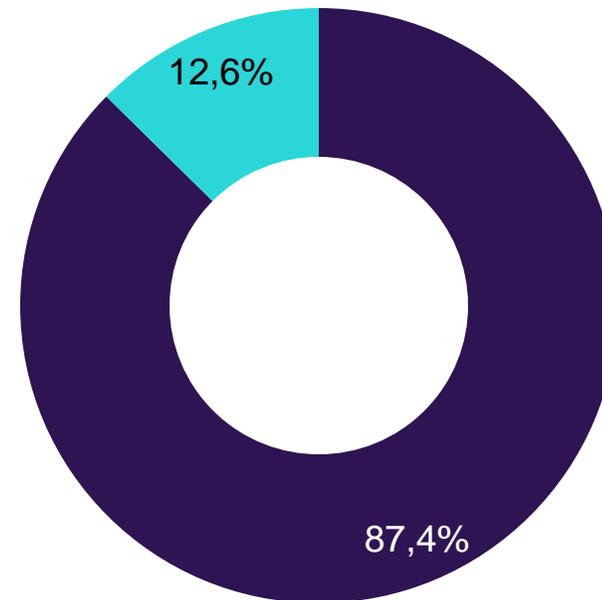


# Actionnariat au 31 décembre 2023

## Répartition de l'actionnariat



## Répartition théorique des droits de vote



■ Groupe familial Vigneron ■ Auto-détention ■ Public

**Croissance et  
rentabilité**

**Développement  
à l'international**

**Renforcement  
des assets  
technologiques**

**Devenir leader  
européen du  
Data Marketing**

**Bertrand Laurioz**

**CEO**



# Autres rapports

# Rapport du conseil d'administration sur le gouvernement d'entreprise

- **Présentation de la gouvernance**
- **Le Conseil d'Administration**
- **Liste des divers mandats et fonctions exercés par les mandataires sociaux en 2023**
- **Rémunération des mandataires sociaux d'ADLPartner**
- **Informations complémentaires**

# Autres rapports

- **Déclaration de performance extra-financière**
- **Descriptif du programme de rachat d'actions soumis à l'approbation de l'assemblée générale ordinaire**
- **Rapport spécial sur les opérations d'attribution gratuite d'actions au bénéfice du personnel salarié et des dirigeants**
- **Rapport complémentaire du conseil d'administration quant aux résolutions proposées par le conseil d'administration à l'assemblée générale mixte des actionnaires du 14 juin 2024**

# **Rapports des commissaires aux comptes**

- **Rapport sur les comptes sociaux**
- **Rapport sur les comptes consolidés**
- **Rapport spécial sur les conventions réglementées**
- **Attestation des commissaires aux comptes sur les informations communiquées dans le cadre de l'article L.225-115 4° du Code de commerce**

# Questions - Réponses

# Vote des résolutions

# Première résolution

- **Approbation des comptes annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2023**
  - bénéfice net comptable de 8.546.460,12 €

# Deuxième résolution

- **Affectation du résultat de l'exercice clos le 31 décembre 2023 et fixation du dividende**

Bénéfice de l'exercice	8.546.460,12 €
Auquel s'ajoute le report à nouveau	51.268.734,36 €

**Formant un bénéfice distribuable 59.815.194,48 €**

Dividende de 1,04 € à 3.979.768 actions	4.119.471,20 €
Affectation aux autres réserves	1.000.000,00 €
Affectation au report à nouveau	54.695.723,28 €

**Total affecté 59.815.194,48 €**

# Troisième résolution

- **Approbation des comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2023**
  - Bénéfice net global de 12,482 millions d'euros
  - Bénéfice net part du groupe de 12,136 millions d'euros

# Quatrième résolution

- **Fixation de la rémunération globale allouée aux membres du conseil d'administration et au censeur**
  - 170.000 € au titre de l'exercice 2024, identique à la rémunération allouée au titre de l'exercice précédent.

# Cinquième résolution

- **Renouvellement du mandat du cabinet RSM Paris en qualité de commissaire aux comptes titulaire avec mission de certification des comptes**
  - pour une durée de six exercices expirant à l'issue de l'assemblée générale ordinaire appeler à statuer en 2030 sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2029

# Sixième résolution

- **Nomination du Cabinet de Saint Front en qualité d'organisme tiers indépendant, avec mission de certification des informations en matière de durabilité**

# Septième résolution

- **Approbation des conventions réglementées visées par les articles L.225-38 et suivants du Code de commerce**
  - Des informations sont disponibles dans le rapport spécial des commissaires aux comptes sur les conventions réglementées

# Huitième résolution

- **Approbation de la politique de rémunération applicable aux mandataires sociaux pour l'exercice 2024**
  - Des informations sont disponibles dans le rapport du conseil sur le gouvernement d'entreprise

# Neuvième résolution

- **Approbation des informations relatives à la rémunération des mandataires sociaux visées au I de l'article L.22-10-9 du Code de commerce**
  - Des informations sont disponibles dans le rapport du conseil sur le gouvernement d'entreprise

# Dixième résolution

- **Approbation des éléments fixes, variables et exceptionnels composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2023 ou attribués au titre du même exercice à M. Bertrand Laurioz, président directeur général**
  - Des informations sont disponibles dans le rapport du conseil sur le gouvernement d'entreprise

# Onzième résolution

- **Autorisation d'un programme de rachat d'actions**
  - A hauteur de 10% du capital
  - Montant total maximum : 16 millions d'euros
  - Prix maximum d'achat par action : 45 euros
  - Durée : 18 mois

# Douzième résolution

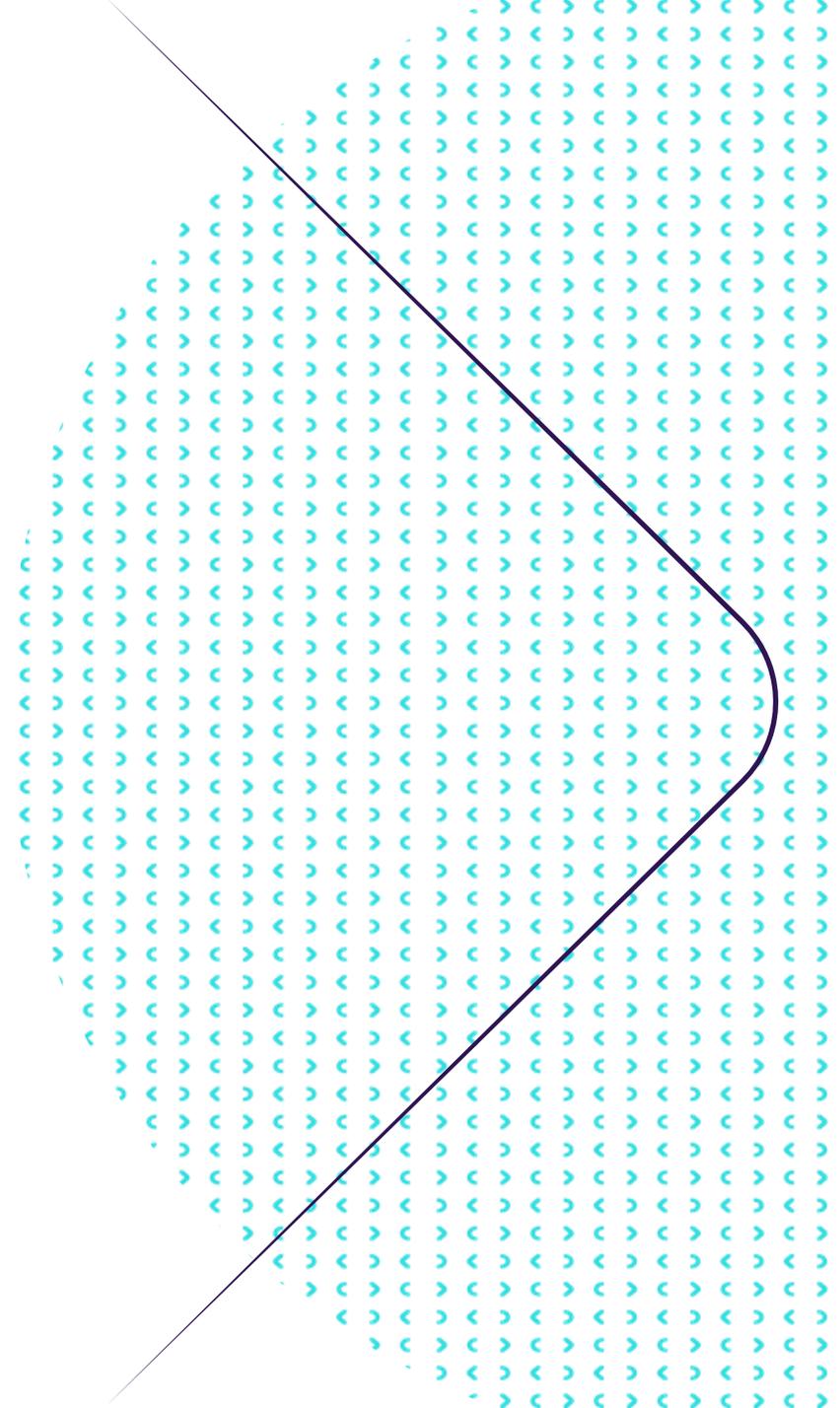
- **Autorisation donnée au conseil d'administration à l'effet de procéder à des attributions gratuites d'actions existantes de la Société aux salariés et dirigeants mandataires sociaux de la Société et des sociétés de son groupe**

# Treizième résolution

- **Autorisation donnée au conseil d'administration d'annuler les actions acquises dans le cadre d'un programme de rachat d'actions**
  - Dans la limite de 10% du capital
  - Autorisation valable 24 mois, soit jusqu'au 13 juin 2026

# Quatorzième résolution

- Pouvoirs pour formalités



# Clôture de l'assemblée



# Contact

## **Emmanuel Gougeon**

Directeur Général Adjoint Finances,  
M&A, DSI Groupe

[e.gougeon@dekuple.com](mailto:e.gougeon@dekuple.com)

[relations.investisseurs@dekuple.com](mailto:relations.investisseurs@dekuple.com)