

Data Marketing & Communication en France et en Europe

ASSEMBLEE GENERALE MIXTE

13 juin 2025

Constitution de l'assemblée

- **Constitution du bureau**
Désignation des 2 scrutateurs.
- **Désignation du secrétaire de séance**
- **Identification des personnes présentes non-actionnaires**
- **Feuille de présence**
Point sur les voix présentes ou représentées

Ordre du jour

De la compétence de l'assemblée générale ordinaire

- 1. Approbation des comptes annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2024
- 2. Affectation du résultat de l'exercice clos le 31 décembre 2024 et fixation du dividende
- 3. Approbation des comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2024
- 4. Fixation de la rémunération globale allouée aux membres du conseil d'administration et au censeur
- 5. Approbation des conventions réglementées visées par les articles L.225-38 et suivants du Code de commerce
- 6. Approbation de la politique de rémunération applicable aux mandataires sociaux pour l'exercice 2025
- 7. Approbation des informations relatives à la rémunération des mandataires sociaux visées au I de l'article L.22-10-9 du Code de commerce
- 8. Approbation des éléments fixes, variables et exceptionnels composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2024 ou attribués au titre du même exercice à M. Bertrand Laurioz, président directeur général
- 9. Autorisation d'un programme de rachat d'actions

De la compétence de l'assemblée générale extraordinaire

- 10. Modification des articles 13 et 17 des statuts de la société

De la compétence de l'assemblée générale ordinaire

- 11. Pouvoirs pour formalités

Rapport de Gestion

We create bold impact

Dékuple, expert européen en communication et data marketing, accompagne les marques dans la transformation de leur marketing pour maximiser leur performance business.

Technologies Avancées et IA Générative

En combinant conseil, créativité, data et technologie, nous offrons un accompagnement 360°, intégrant les dernières avancées en Intelligence Artificielle Générative. Nos expertises nous permettent de bâtir des stratégies sur-mesure et innovantes qui boostent l'engagement client et la fidélisation, au service d'une croissance durable et d'un impact mesurable.

+ de 500 marques accompagnées
+ de 50 ans d'expérience
+ 1100 Collaborateurs
218 M€ de CA en 2024



Notre ADN

ENTREPRISE FAMILIALE

À L'ACTIONNARIAT STABLE,
NOUS VISIONS LE LONG TERME,
LA CROISSANCE RENTABLE ET
LA DIVERSIFICATION AFIN DE
GARANTIR NOTRE PÉRENNITÉ.



ACTEUR INDÉPENDANT, L'EFFICACITÉ AU
SERVICE DE NOS CLIENTS EST NOTRE SEUL
OBJECTIF, NOUS SAVONS FAIRE DES CHOIX
ORIGINAUX ET EFFICACES QUELS QUE
SOIENT LES MODES ; **AGILES**, NOUS
SAVONS ACQUÉRIR RAPIDEMENT DE
NOUVELLES COMPÉTENCES, VALIDER LEUR
INTÉRÊT ET LES INTÉGRER EFFICACEMENT.



**Groupe Européen ouvert sur le monde,
nous accompagnons les marques dans
leurs stratégies internationales**



Nos trois piliers stratégiques

Grâce à une approche collaborative et des expertises complémentaires, le Groupe accompagne les marques de la stratégie à l'exécution.

Conseil stratégique, créativité impactante et exploitation avancée des données : nos solutions s'adaptent aux enjeux pour les transformer en résultats concrets.

CRÉATIVITÉ

DATA

TECHNOLOGIE

Notre modèle d'entreprise diversifié repose sur un fil conducteur : le data marketing et la communication

Notre pôle Conseil

 **CONVERTEO**

Nos agences

brainsonic
THE ENGAGEMENT AGENCY

 **DÉKUPLE**
L'AGENCE

**le nouveau
bélier**
AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION

 **DÉKUPLE**
Ingénierie marketing B2B

 **REECH**

 **COUPDEPOING**
Fidélisation et animation de réseaux

Nos solutions



**REECH
INFLUENCE
CLOUD™**



IVIDENCE



RocketLinks

 **KUBE**

International

Espagne

 **DÉKUPLE**
PROMOCIÓN Y FIDELIZACIÓN

GUD - BERLIN

after

 **DÉKUPLE**
CHINA

Dékuple Netherlands

**DOT
CONT
ROL**

SELMORE

Activités marketing à portefeuille BtoC

 **DÉKUPLE**
SOLUTIONS ABONNEMENTS

 **DÉKUPLE**
ASSURANCE

Plus de 500 marques nous font confiance !

Retail



Télécom énergie



FMCG



Automobile



Hôtellerie loisirs



Banque assurance



Luxe



Foncière immobilier





Notre expertise

Accompagner les marques sur leurs problématiques, sur l'ensemble du funnel marketing avec un fil conducteur, le data marketing et la communication

Nos expertises

La data, la communication et l'intelligence marketing sont au cœur de notre activité, avec des services adaptés pour chaque étape du parcours client.

» 01

CONSEILLER

- Stratégie Digitale / Omnicanale,
- E-Commerce, Marketplace, Stratégie Data, Stratégie de marque, Stratégie éditoriale, Stratégies d'investissement marketing
- ...

» 02

ACQUÉRIR & ACTIVER

- Brand marketing
- Campagnes publicitaires d'acquisition
- Content Marketing
- Lead Generation
- Drive-to-store
- Campagnes d'Activation
- Trade marketing
- PRM
- Event

» 03

ENGAGER & INFLUENCER

- Publicité ultra créative
- Plateforme éditoriale & Brand content
- Social media
- Influence
- Event

» 04

FIDÉLISER

- Programmes de fidélisation
- Programmes d'avantages
- Programmes de parrainage
- CRM

» 05

VALORISER ET MONÉTISER SON CAPITAL CLIENT

- Monétisation Base de données
- Monétisation Newsletter
- Retail media
- CRM

» DATA & TECHNOLOGIE

- Schéma directeurs cloud data stacks
- Base de données clients / Cdp / RCU / ...
- Outils d'aide à la décision
- Cas d'usage IA
- Product Management
- Mesure de la performance (Data Analytics, drive-to-store, ...)
- Optimisation UX / CRO

Le Groupe accélère dans l'Intelligence Artificielle

Le **Groupe DÉKUPLE** dont la diversité des compétences s'appuient sur la créativité, la data et la technologie, est au coeur des applications de l'IA.

Nous avons **créé des formations spécialisées** visant à sensibiliser et former les comités de direction, exécutifs et leurs dirigeants, aux enjeux cruciaux de l'Intelligence Artificielle Générative.

Nous accompagnons les marques dans l'acculturation, la stratégie, la création et la productivité augmentées par l'IA jusqu'à l'implémentation de projets au coeur des organisations.

1 ACCULTURATION

2 STRATÉGIE

3 CRÉATION

4 PRODUCTIVITÉ

4 IMPLEMENTATION

+130
entreprises
formées

+10 000
personnes
formées





Nos dernières acquisitions

Déjà présent dans le secteur de la fidélisation avec Leoo, le Groupe intègre en 2024 Coup de Poing, une agence reconnue pour ses solutions BtoB dans la fidélisation client, la motivation des salariés et le développement commercial. Regroupée avec Leoo, la nouvelle entité Coup de Poing offre une gamme de prestations complète et couvre les domaines de la fidélisation BtoB et BtoC, du parrainage, de l'incentive commercial et de l'innovation collaborative. Son offre se distingue également par un large choix de récompenses, incluant des cadeaux physiques, des voyages, des services professionnels et des cartes cadeaux, ainsi qu'une logistique maîtrisée de bout en bout.

» UNE GAMME DE PRESTATIONS COMPLÈTE AUTOUR DE LA FIDÉLISATION

Plus de **25**
collaborateurs

Plus de
11 M€ de CA
(Coup de Poing
et Leoo réunies)

Roland Deponge
PDG
Coup de Poing



Classée 22^{ème} au palmarès des agences créatives en Allemagne en 2024, l'agence GUD.berlin, l'agence et ses collaborateurs ont pour objectif de "changer les mondes avec la communication".

GUD.berlin se distingue par son conseil stratégique et la qualité de ses créations publicitaires.

L'agence a non seulement conquis de nombreux clients avec ses campagnes à 360°, mais elle a également remporté des distinctions prestigieuses telles que l'ADC et l'Effie.

Son acquisition vise à soutenir le déploiement du Groupe Dékuple à l'international et à élargir son portefeuille de compétences dans le marketing d'engagement, afin de mieux servir ses clients grands comptes et ETI.

» ACTEUR MAJEUR ALLEMAND DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES

**Annelie Deutscher,
Christian Artopé et
Jens Grüner**
Co-fondateurs de
GUD.Berlin

Plus de **65**
Experts créatifs

Plus de
10 M€ de CA



SELMORE

Selmore est une agence de création fondée en 2005, composée de penseurs et d'acteurs. Nous aidons les marques à se développer grâce à la créativité, en élaborant des idées directrices uniques pour chaque marque, grâce à une équipe de stratèges, de créatifs, de designers, de producteurs, de chefs d'entreprise, et beaucoup de plaisir.

Notre production est extrêmement diversifiée, car chaque idée directrice est unique à la marque. Bien que nous ne soyons pas spécialisés dans un seul domaine, notre dénominateur commun est notre haut niveau d'exigence en matière d'exécution. Nous croyons qu'une bonne idée n'est valable que si elle est bien exécutée.

L'un de nos partenaires est DotControl, une agence digitale axée sur les données. Ils développent et mettent en œuvre des stratégies de croissance numérique, ce qui nous permet de suivre, mesurer et optimiser les idées directrices sur le long terme.



Anja Froeling
Managing Partner
Selmore

**>> AGENCE CRÉATIVE
BASÉE À AMSTERDAM**

Agence digitale à service complet, située à Rotterdam, DotControl comprend l'importance des solutions de marketing, de contenu et de plateforme de marque pour la croissance de nos clients. Nous aidons les marques à se démarquer et à se connecter avec leur public. Notre mission quotidienne est de définir des stratégies, de concevoir et de créer des solutions basées sur les données pour atteindre le public cible.

Nous répondons à tous vos besoins digitaux. Nos services incluent la stratégie digitale, la création de sites web, le marketing à la performance, la photographie et la vidéographie, les solutions d'IA, les plateformes de e-commerce, et bien plus encore. Grâce à une approche globale, nous veillons à ce que tous les aspects de votre présence numérique fonctionnent ensemble de manière transparente pour un impact maximal.

» DES SOLUTIONS BASÉES SUR LES DONNÉES POUR CONNECTER LES MARQUES À LEUR PUBLIC IDÉAL



Mark Landman

Founder & Managing Partner

DotControl

Plus de **50**
Experts créatifs
et data

Environ
7 M€ de CA
(Selmore et
DotControl réunies)

after

Déjà présent en Espagne depuis plus de 20 ans, le Groupe renforce son ancrage sur le marché ibérique à travers son rapprochement avec l'agence créative After.

Fondée à Barcelone en 2007 par Risto Mejide et Marc Ros, duo charismatique et médiatique, After est devenue une agence de premier plan avec une vision forte du storytelling et de l'innovation publicitaire. Aujourd'hui dirigée par Marc Ros, After est une agence créative basée à Barcelone, Valence et Madrid, et figure parmi les trois premières agences indépendantes en Espagne. Reconnue pour sa capacité à allier créativité, innovation et engagement responsable, elle accompagne les marques dans la conception de stratégies de communication puissantes, durables et distinctives.

Son acquisition en mai 2025 permet de renforcer la présence du Groupe en Espagne et développer son leadership européen.

**» AGENCE CRÉATIVE DE
RÉFÉRENCE EN ESPAGNE**



Marc Ros
Co-founder & CEO
After

Près de **100**
collaborateurs

Plus de
10 M€ de CA



Le Groupe

Nos valeurs

ESPRIT DE CONQUÊTE

RESPECT

ENTRAIDE

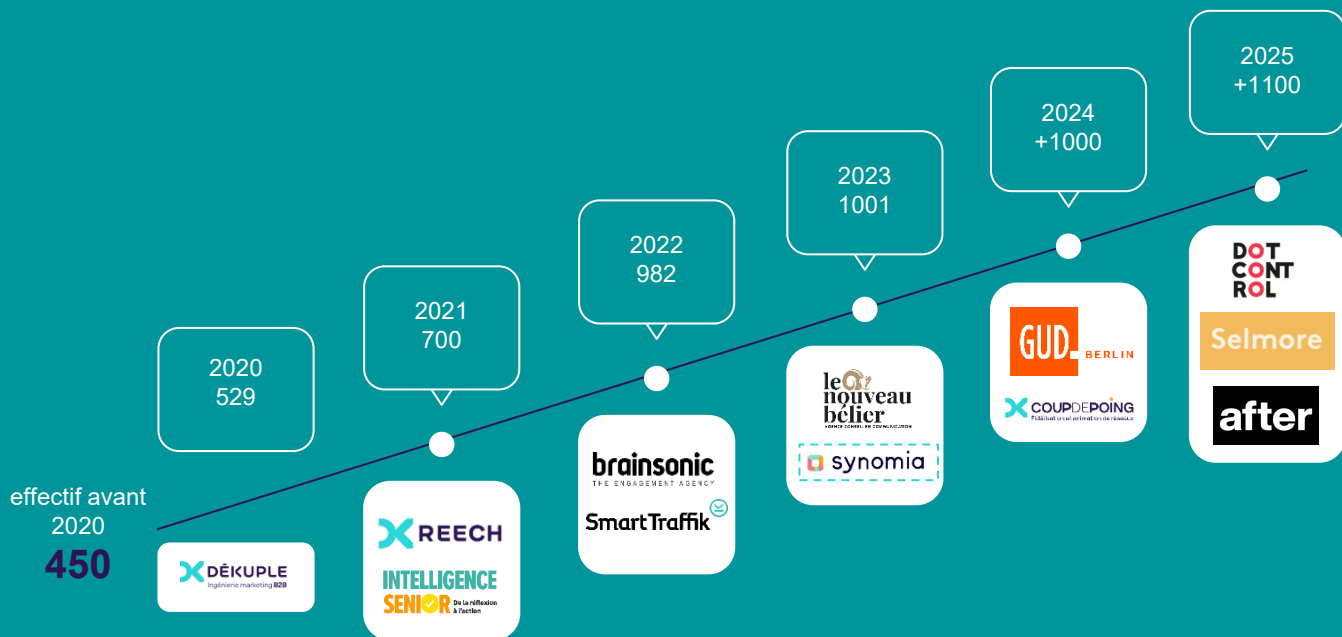


**ENTREPRISE FAMILIALE, NOUS
PENSONS QUE PERFORMANCE ET
BIENVEILLANCE SONT
INDISPENSABLES POUR UNE
CROISSANCE DURABLE. NOS
VALEURS PARTAGÉES SONT AU
SERVICE DE NOS CLIENTS ET
PARTENAIRES.**

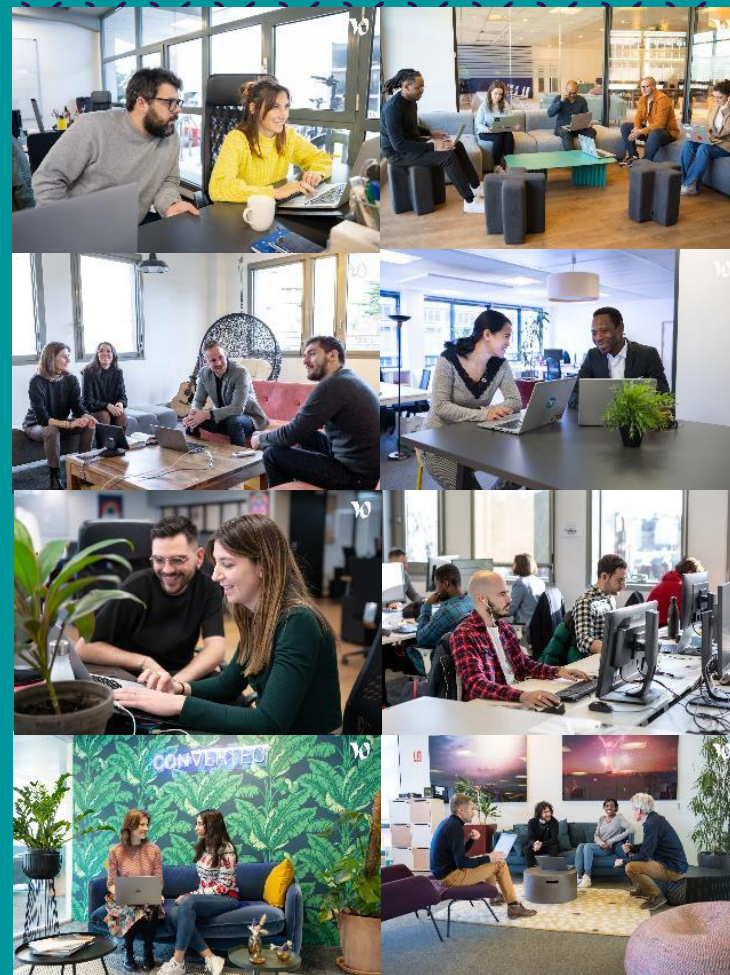


Capital humain

Ils ont rejoint Dékuple depuis 2020 :



➤➤ Nous sommes plus de 1100 en 2025



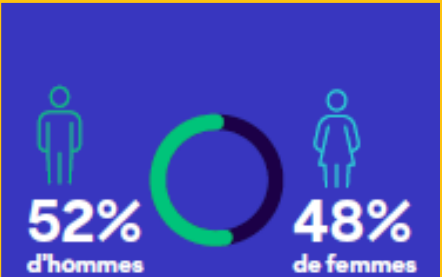
Capital humain

165

Recrutements
en CDI

36,1

ans de moyenne
d'âge



1 082

Collaborateurs

93 %

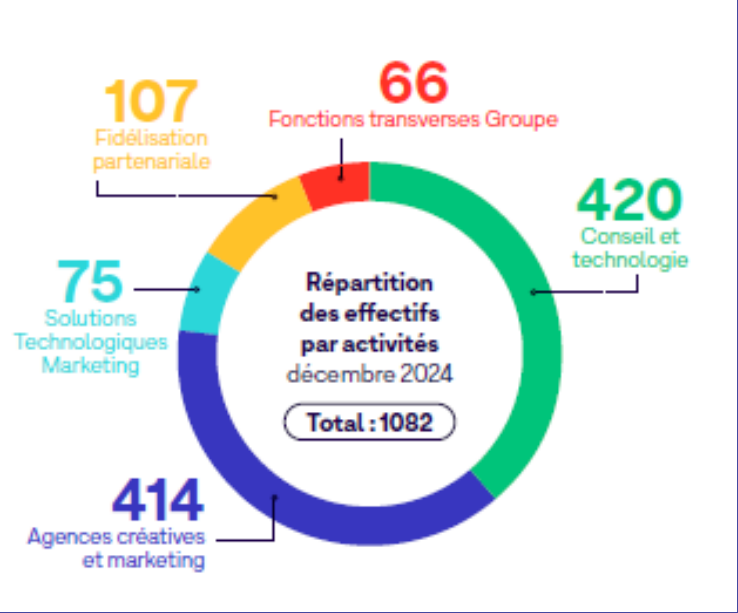
Contrats en CDI

10 561

heures
de formations
dispensées

92 %

des collaborateurs
formés



Répartition
des effectifs par activités



Nos enjeux RH et RSE

Depuis 2020, nous adhérons au Global Compact de l'ONU, et travaillons sur 9 objectifs de développement durable.



Marie-Laure Ricard
Directrice Ressources Humaines et
RSE Groupe

Plus de 43 prix en 2024

10

Médailles d'argent

21

Médailles d'or

7

Médailles de bronze



TROPHÉES
ÉTUDES &
INNOVATIONS

STRATÉGIES
GRAND PRIX

GRAND PRIX DU
brand-content



5

Prix spéciaux



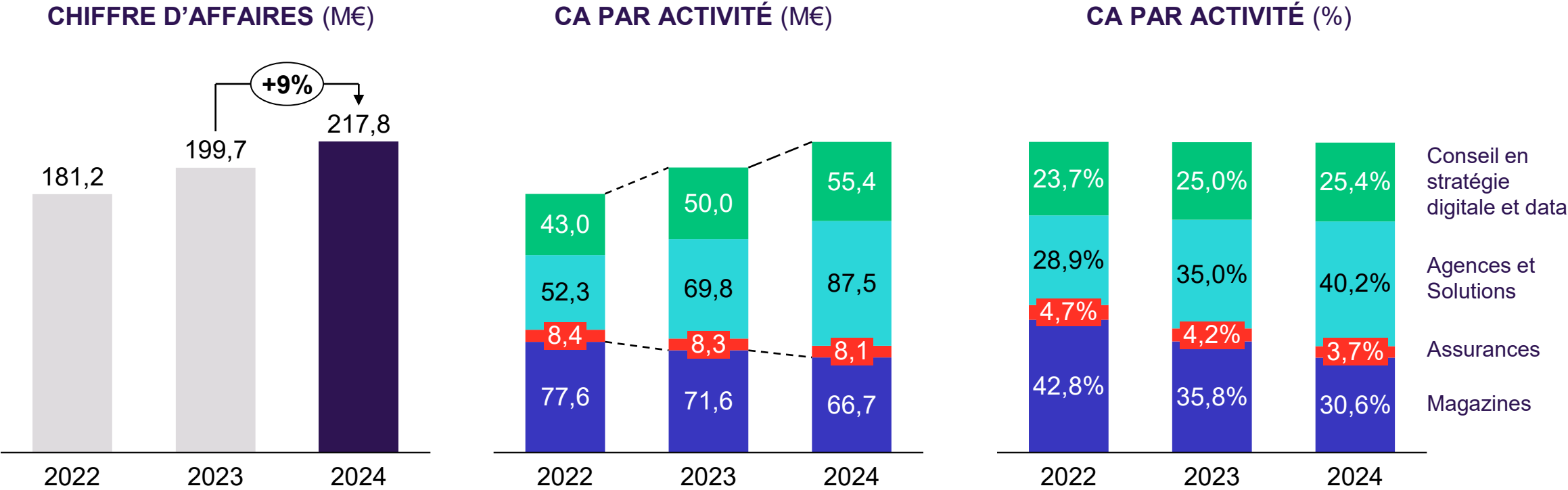
Bescherelle





Nos résultats 2024

Évolution des activités en 2024



- **Chiffre d'affaires 2024 de 217,8 M€ (+9,1%) et marge brute de 169,0 M€ (+4,8%)**
 - Poursuite de la forte croissance en marketing digital (+19 %) : 65,6% du chiffre d'affaires 2024, contre 60% en 2023
 - Consolidation de la croissance en assurances (-3%)
 - Retrait en magazines (-7%) dans une conjoncture défavorable

Surperformance en croissance organique*



Magazines

CA / MB
-6,7 %

Performance solide malgré un marché en recul de 1 à 2 points supplémentaires.

Renforcement de notre position de leader sur le marché



Assurances

CA / MB
-2,6 %

Maintien d'une **dynamique commerciale en Assurances Santé** malgré un environnement concurrentiel accru.



Conseil
en stratégie digitale et data

CA +10,8 %
MB +9,8 %

Développement continu grâce au **new business** après plusieurs exercices de **croissance à deux chiffres**

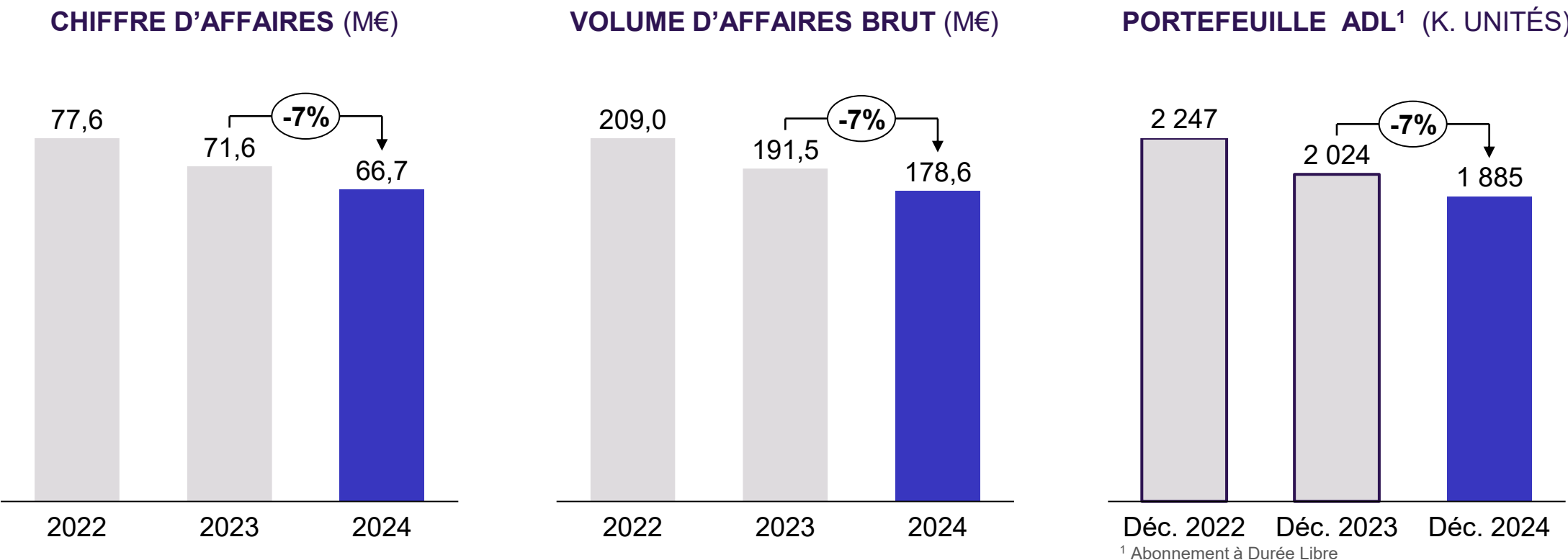


Agences et solutions

CA +8,8 %* (+25,4 %**)
MB +4,9 %* (+22,0 %**)

Croissance soutenue par le développement de **solutions technologiques en France et à l'international**
(Ividence, Smart Traffik et Rocket Marketing notamment)

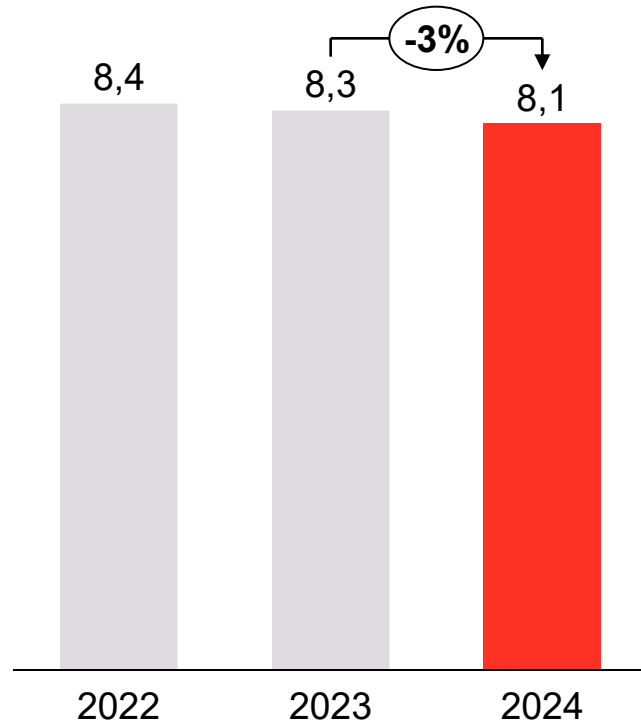
Magazines | maintien des investissements



- **Chiffre d'affaires 2024 : 66,7 M€ ; -6,7%**
 - Marché de la presse en net retrait, contexte de consommation défavorable et coûts de recrutement plus élevés
 - Poursuite des investissements commerciaux avec de nouvelles offres et le lancement de nouvelles opérations avec 4 nouvelles marques partenaires, ainsi qu'une réduction des coûts de recrutement au S2
 - Portefeuille d'abonnements ADL au 31 décembre 2024 à 1,9 millions : -6,9%.

Assurances | performance solide

CHIFFRE D'AFFAIRES (M€)

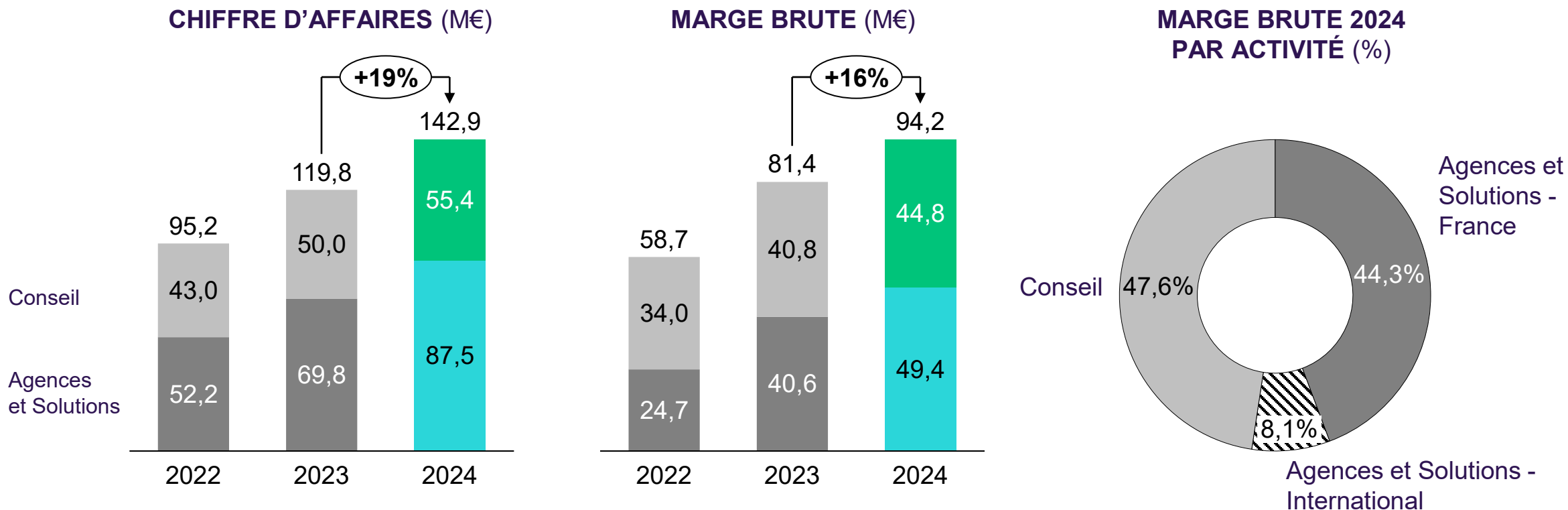


- **Chiffre d'affaires 2024 : 8,1 M€ ; -2,6%**

- Résilience des ventes malgré un environnement économique complexe,
- Poursuite des investissements commerciaux, afin de développer le portefeuille de contrats générateurs de revenus récurrents,
- Approche marketing innovante, en particulier dans le domaine de l'assurance Santé.

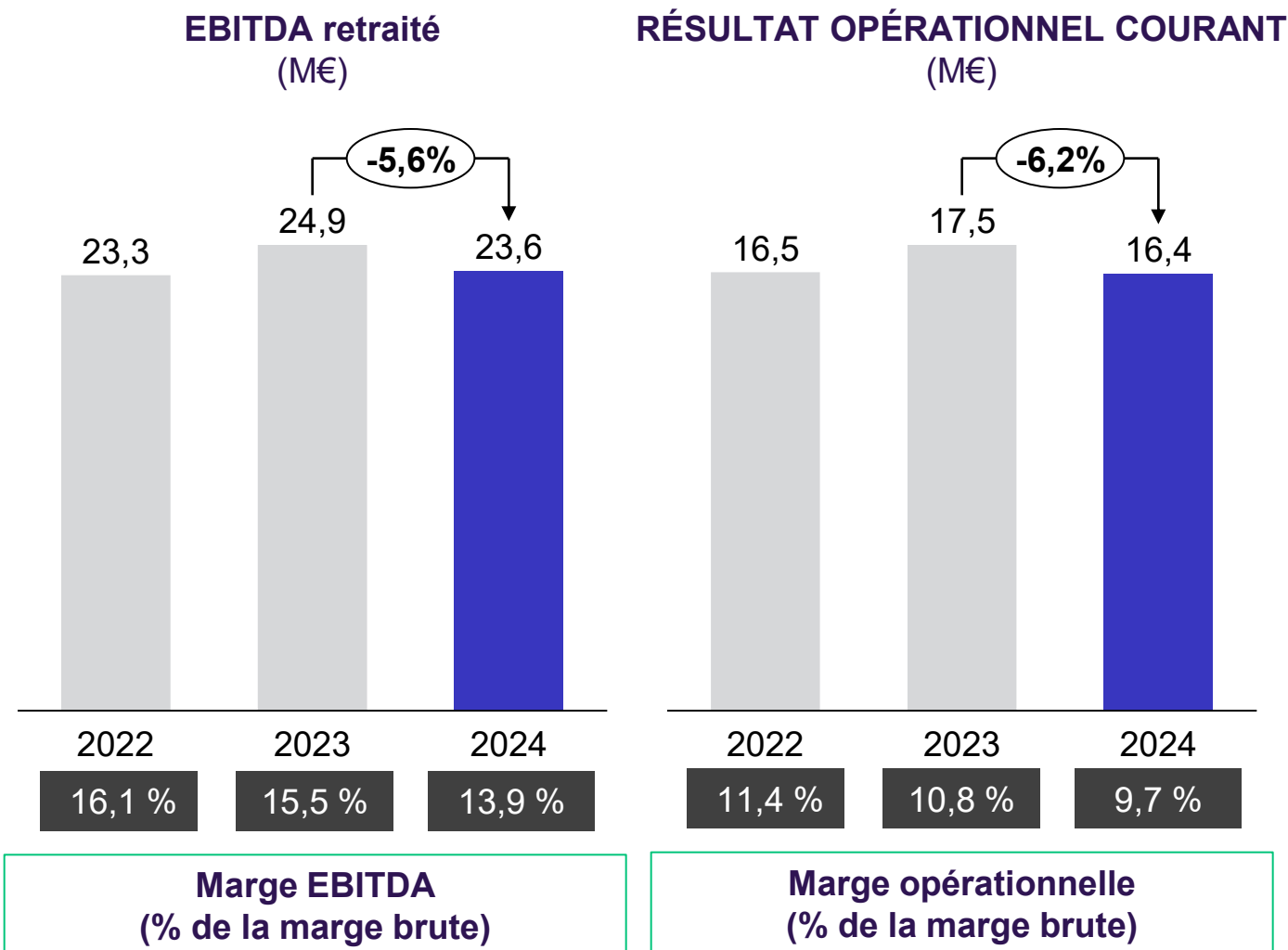
Marketing digital |

Forte croissance et internationalisation



- **Marge brute 2024 : 94,2 M€ ; +15,8% vs 2023 qui était en croissance de +38,6%**
 - **Conseil** : +9,8% (MB : 44,8 M€). Internationalisation avec 1 filiale et 2 bureaux en Amérique du Nord et diversification de l'offre.
 - **Agences et Solutions France** : +17,9% (MB : 41,8 M€ - inclus GGM, Le Nouveau Bélier, Ereferer et Coup de Poing)
 - **Agence et Solutions International** : +49,3% (MB : 7,7 M€ - inclus GUD.Berlin en Allemagne depuis octobre). Espagne en retrait du fait d'un effet de base défavorable au S2. Accélération en 2025 avec les consolidations de Selmore et Dotcontrol aux Pays-Bas

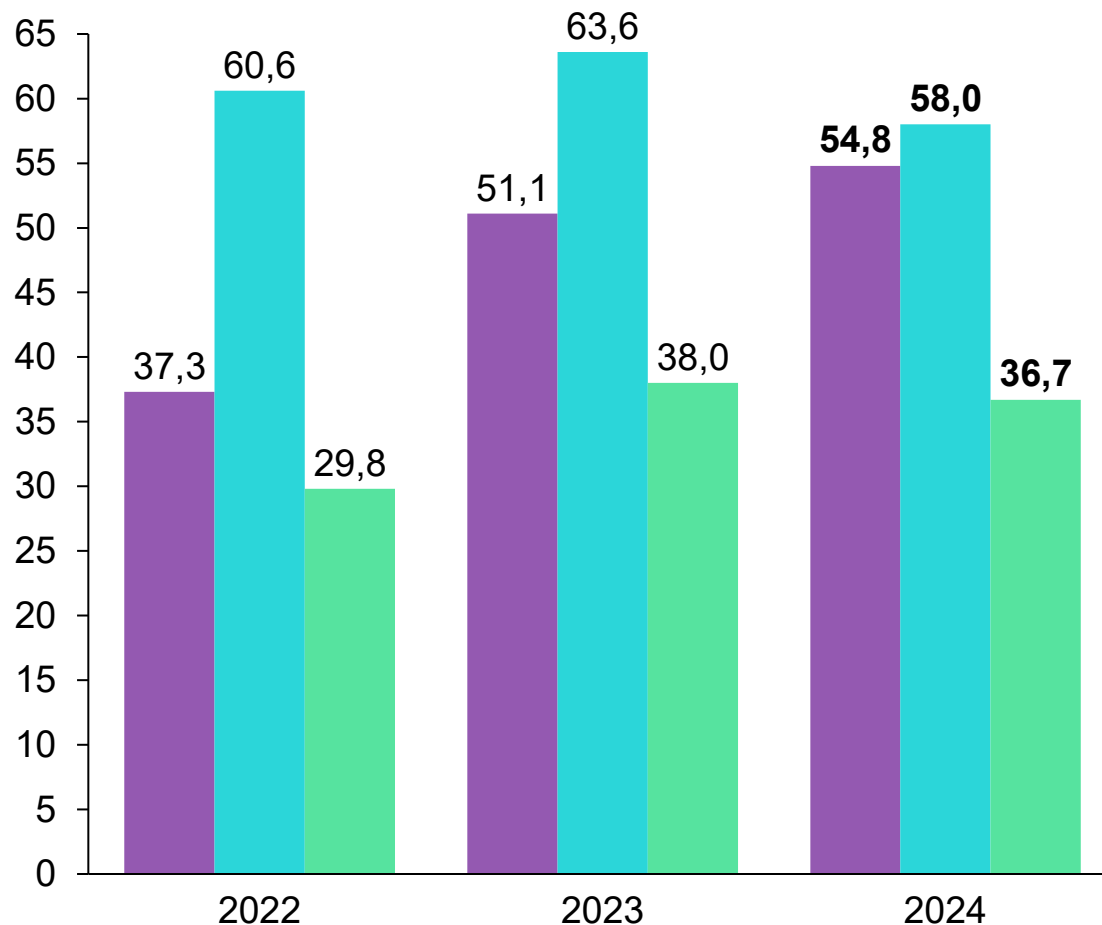
Solidité de la rentabilité malgré l'intensité des investissements



- **EBITDA** de 23,6 M€ (-5,6%), soit 13,9% de la marge brute et un **résultat opérationnel courant** de 16,4 M€ (-6,2%)
- Des **dynamiques contrastées** avec :
 - la diminution du résultat d'exploitation de l'activité Magazines en raison d'investissements commerciaux soutenus
 - la contribution positive de l'activité Assurances
 - la progression des résultats en Marketing Digital malgré le poids des investissements de croissance et de structuration des activités de Conseil
- **Résultat net part du Groupe** en baisse de 19,1% à 10,1 M€
- Depuis septembre 2024 : **rationalisation des activités sous critique** qui donnera son plein effet en 2025

Une solidité financière au service de notre ambition

(AU 31 DÉCEMBRE - M€)



Les capitaux propres augmentent de +3,7 M€ à 54,8 M€.

La dette financière brute (55,0 M€) est constituée de :

- 21,3 M€ d'emprunts bancaires souscrits début 2022 par la société mère à des taux d'intérêt favorables ;
- 33,7 M€ d'engagements de rachat de participations minoritaires (Converteo, Dékuple Ingénierie Marketing BtoB, GGM, Reech, Brainsonic, Smart Traffik, Le Nouveau Béliet, Coup de Poing, GUD.berlin, Selmore et DotControl), adossés à des actifs de qualité.

La trésorerie brute au bilan est de 58,0 M€ et la trésorerie nette demeure positive à 3 M€.

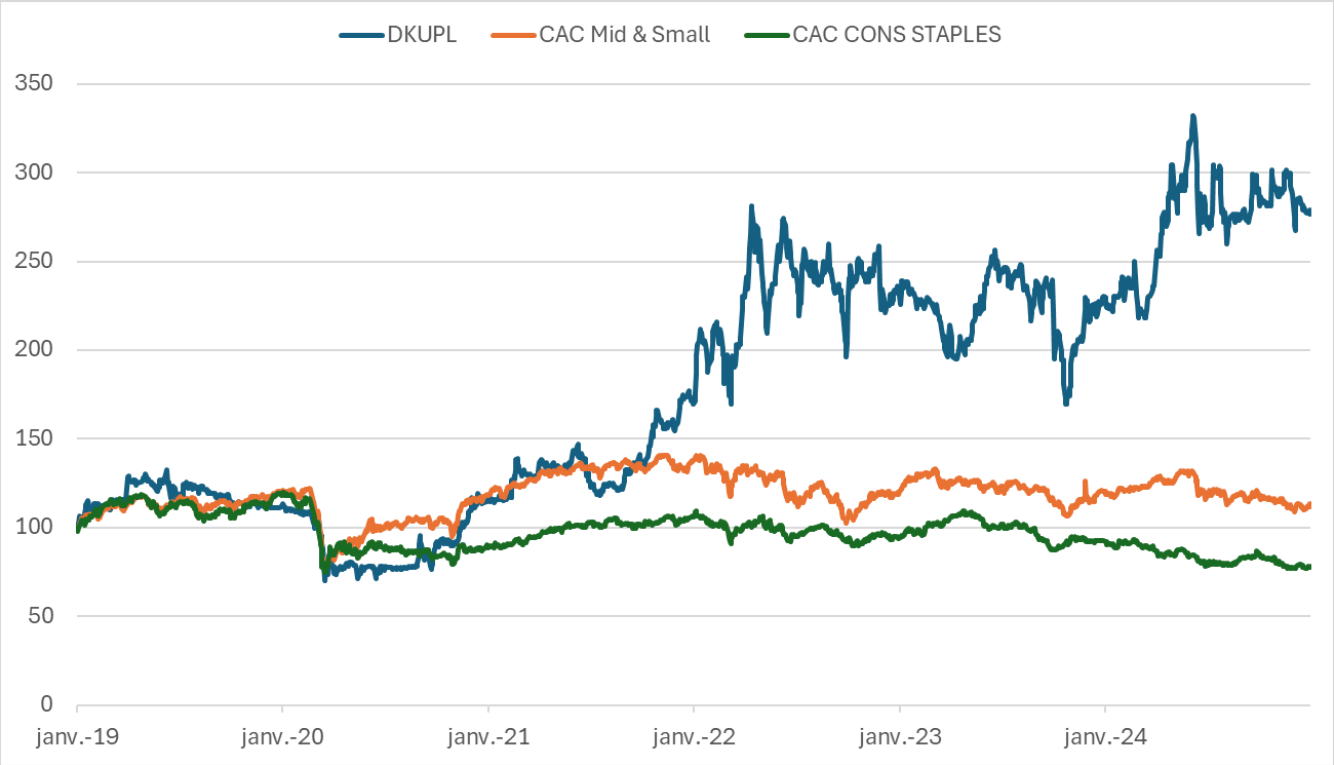
- Capitaux propres
- Trésorerie
- Trésorerie Nette (hors engagement de rachat et cplt prix)



**Données
boursières**

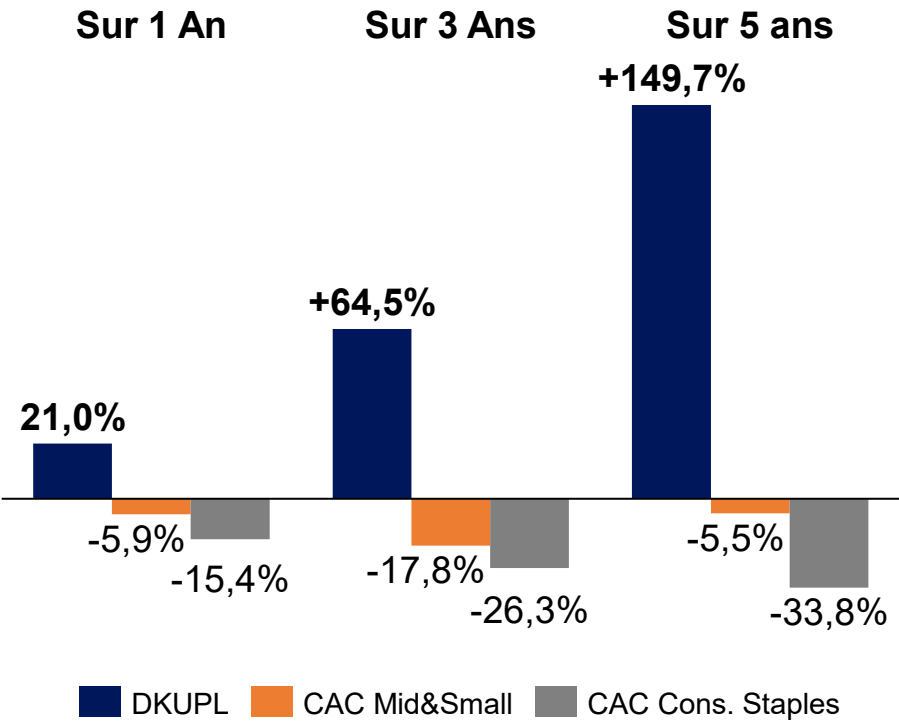
Évolution du cours de bourse au 31 décembre 2024

ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE (base 100 : 31 décembre 2018)



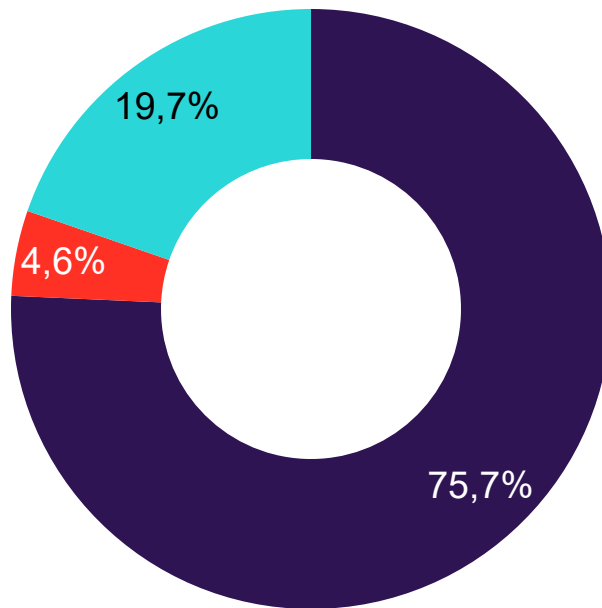
Source : Euronext

PRINCIPALES VARIATIONS

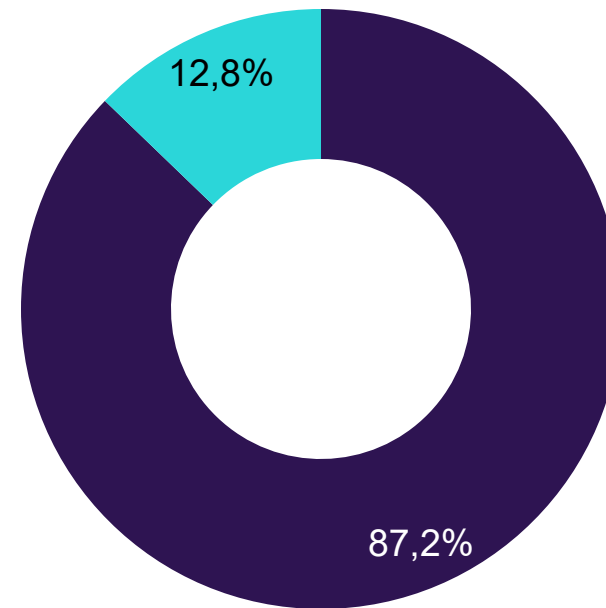


Actionnariat au 31 décembre 2024

Répartition
de l'actionnariat



Répartition théorique
des droits de vote



■ Groupe familial Vigneron ■ Auto-détention ■ Public

Dividende proposé de 0,76 € par action mis en paiement le 20 juin 2025

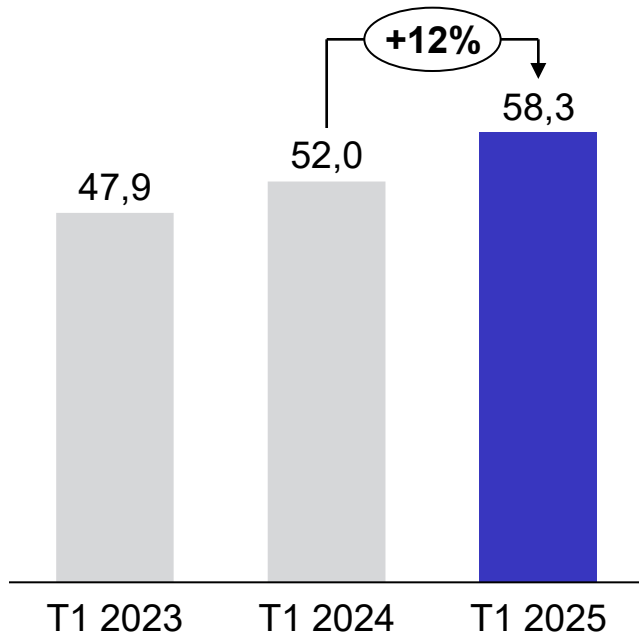
	2024	2023
Résultat net social	11 158 K€	8 546 K€
Distribution compte tenu des actions auto-détenues	3 019 K€	4 119 K€
Taux de distribution	27,1 %	48,2 %
Dividende ordinaire par action	0,76 €	1,04 €
Cours moyen	34,78 €	28,51 €
Rendement sur la base du cours moyen	2,2 %	3,6 %



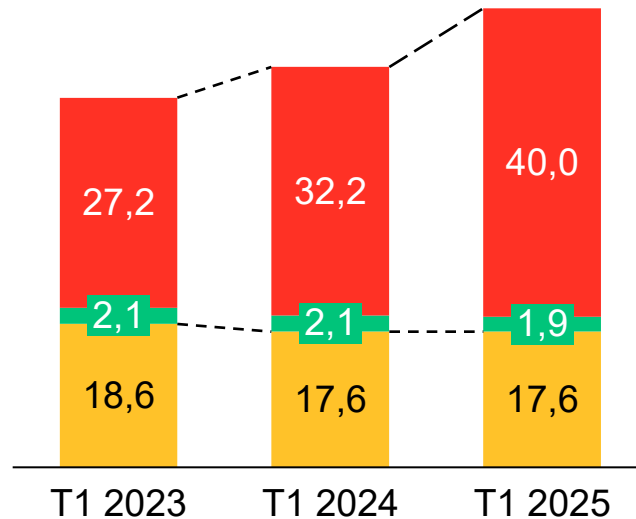
Perspectives

Évolution des activités au 1^{er} trimestre 2025

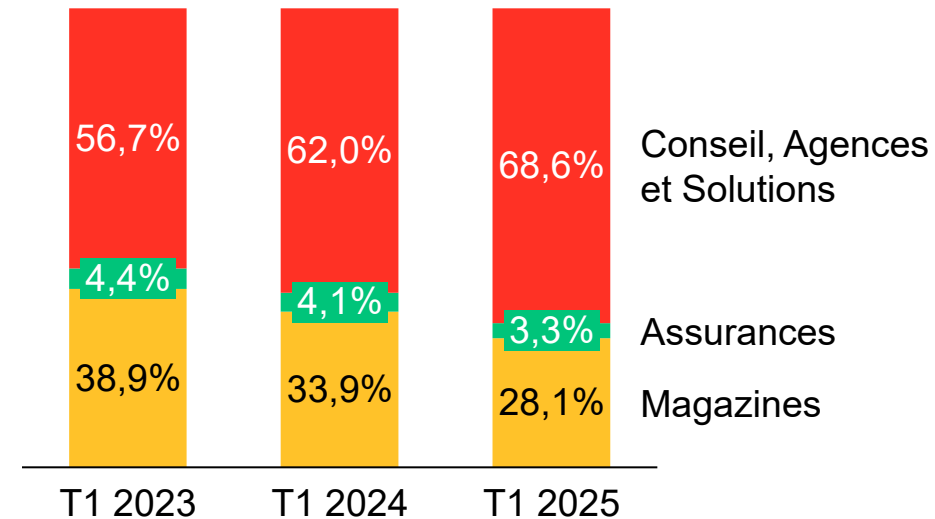
CHIFFRE D'AFFAIRES (M€)



CA PAR OFFRE (M€)



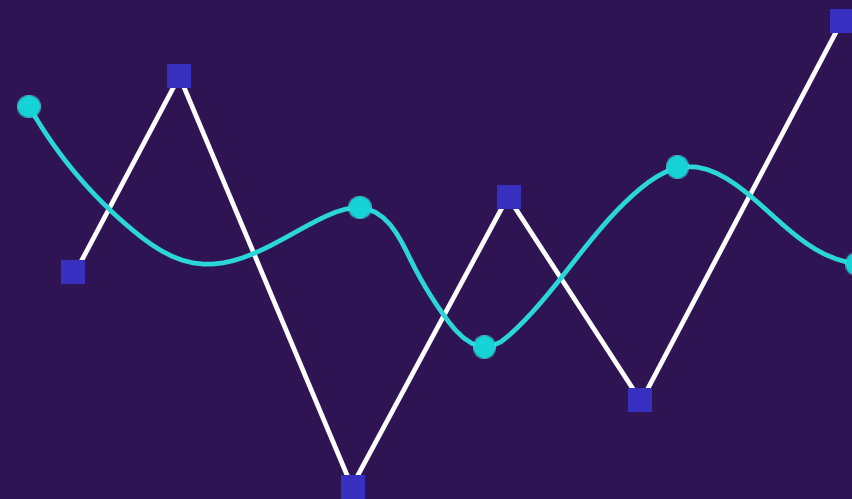
CA PAR OFFRE (%)



- **Chiffre d'affaires T1 à 58,3 M€ (+12,2%) et marge brute T1 à 44,2 M€ (+5,8%)**
- Dynamique du marketing digital (MB +17,5%) : 68,6% du chiffre d'affaires T1 2025, contre 62,0% au T1 2024
- Saisonnalité des ventes d'assurances (-9,8%)
- Retrait en magazines (-7,0%) dans une conjoncture défavorable

Notre ambition à 2025 est de devenir un leader européen de la communication et du Data Marketing.

- **Poursuivre une croissance** coordonnée de nos activités en conservant notre profil diversifié et résilient avec des activités récurrentes et de croissance en BtoB et en BtoC.
- **Accélérer fortement** sur nos activités de marketing digital.
- **Continuer à nous diversifier** autour de la data, du digital et du marketing, de façon équilibrée entre croissance organique et croissance externe.
- **Investir dans la technologie** comme vecteur de transformation et de différenciation.
- **Poursuivre la mutualisation** de nos compétences communication, data marketing et renforcer nos synergies commerciales.
- **Renforcer notre ancrage européen.**



Synthèse

**Croissance et
rentabilité**

**Expansion
internationale**

**Plan
« Horizon 2030 »
à venir**

**Renforcer
notre
leadership
créatif et
technologique
au service des
marques**

Bertrand Laurioz

CEO



Autres rapports

Rapport du conseil d'administration sur le gouvernement d'entreprise

- **Présentation de la gouvernance**
- **Le Conseil d'Administration**
- **Liste des divers mandats et fonctions exercés par les mandataires sociaux en 2024**
- **Rémunération des mandataires sociaux d'ADLPartner**
- **Système de contrôle interne et de gestion des risques**
- **Informations complémentaires**

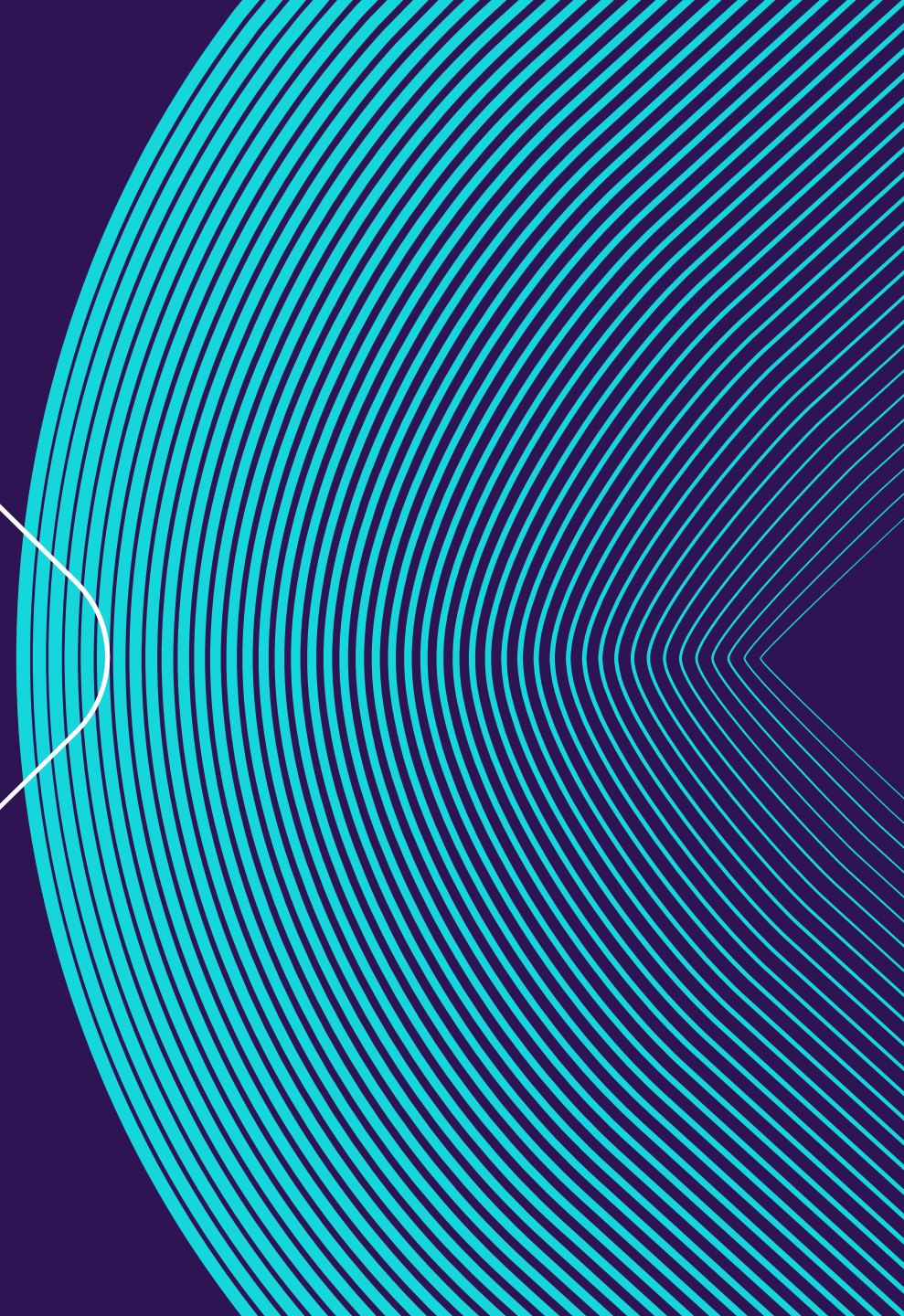
Autres rapports

- Rapport de durabilité
- Descriptif du programme de rachat d'actions soumis à l'approbation de l'assemblée générale ordinaire
- Rapport spécial sur les opérations d'attribution gratuite d'actions au bénéfice du personnel salarié et des dirigeants

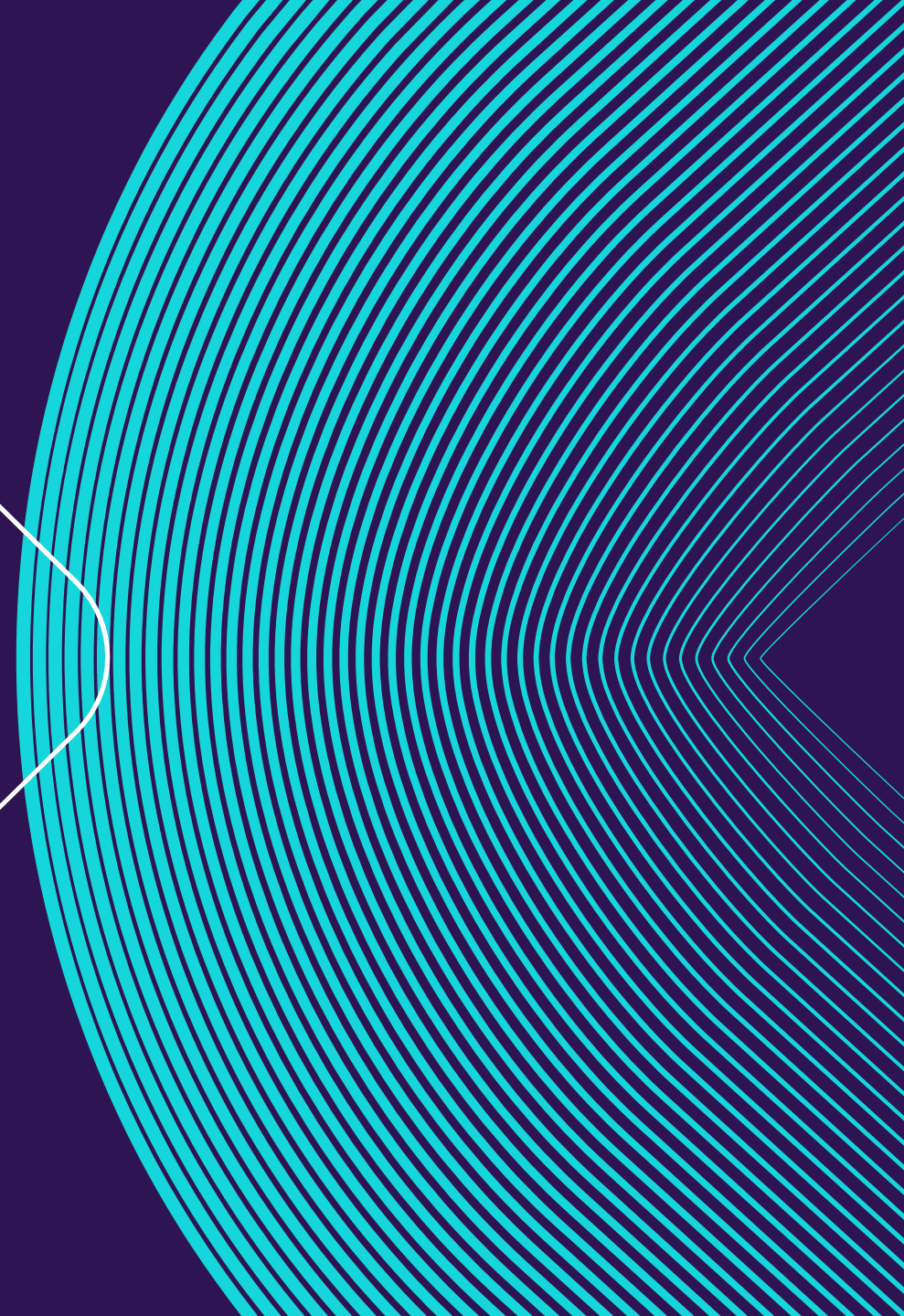
Rapports des commissaires aux comptes

- Rapport sur les comptes sociaux
- Rapport sur les comptes consolidés
- Rapport spécial sur les conventions réglementées
- Attestation des commissaires aux comptes sur les informations communiquées dans le cadre de l'article L.225-115 4° du Code de commerce

Questions - Réponses



Vote des résolutions



Première résolution

- **Approbation des comptes annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2024**
 - bénéfice net comptable de 11.158.158,91 €

Deuxième résolution

- Affectation du résultat de l'exercice clos le 31 décembre 2024 et fixation du dividende)

Bénéfice de l'exercice : 11.158.158,91 €

Auquel s'ajoute le report à nouveau : 54 697 792,88 €

Formant un bénéfice distribuable : 65 855 951,79 €

Dividende de 0,76 € à 3.972.337 actions : 3.018.976,12 €

Affectation aux autres réserves : 1.000.000,00 €

Affectation au report à nouveau : 61.836.975,67 €

Total affecté : 65.855.951,79 €

Troisième résolution

- **Approbation des comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2024**
 - Bénéfice net global de 10,336 millions d'euros
 - Bénéfice net part du groupe de 10,061 millions d'euros

Quatrième résolution

- **Fixation de la rémunération globale allouée aux membres du conseil d'administration et au censeur**
 - 190.000 € au titre de l'exercice 2025,
en lieu et place de 170.000 € comme initialement proposé

Cinquième résolution

- **Approbation des conventions réglementées visées par les articles L.225-38 et suivants du Code de commerce**
 - Des informations sont disponibles dans le rapport spécial des commissaires aux comptes sur les conventions réglementées

Sixième résolution

- **Approbation de la politique de rémunération applicable aux mandataires sociaux pour l'exercice 2025**
 - Des informations sur la politique de rémunération des mandataires sociaux pour l'exercice 2025, sont disponibles dans le Rapport Financier Annuel 2024, pages 150 à 154

Septième résolution

- **Approbation des informations relatives à la rémunération des mandataires sociaux visées au I de l'article L.22-10-9 du Code de commerce**
 - Des informations mentionnées à l'article L. 22-10-9 du Code de commerce concernant chaque mandataire social sont disponibles dans le Rapport Financier Annuel 2024, pages 148 à 150

Huitième résolution

- **Approbation des éléments fixes, variables et exceptionnels composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2024 ou attribués au titre du même exercice à M. Bertrand Laurioz, président directeur général**
 - Des informations sont disponibles dans le Rapport Financier Annuel 2024, pages 148 à 150

Neuvième résolution

- **Autorisation d'un programme de rachat d'actions**
 - A hauteur de 10% du capital
 - Montant total maximum : 19 millions d'euros
 - Prix maximum d'achat par action : 45 euros
 - Durée : 18 mois

Dixième résolution

- **Modification des articles 13 et 17 des statuts de la société**
 - Article 13 : Titres au porteur identifiables
 - Article 17 : Délibérations du Conseil d'administration

Onzième résolution

- Pouvoirs pour formalités

Clôture de l'assemblée